ULTRA

Relatório **Integrado**

2019

SUMÁRIO

1. **SOBRE O RELATÓRIO** 04
Mensagem da Administração. . . . 06

2. **VISÃO GERAL DO GRUPO ULTRA** 08
O Grupo 09
Estrutura Societária 11
Nossos Negócios. . . . 12
Resumo do Desempenho 17
Linha do Tempo 20
Premiações em 2019 22

3. **CONTEXTO ESTRATÉGICO E DE MERCADO** 24
Ambiente de Mercado 25
Contexto Macroeconômico 25
Contexto dos Mercados de Atuação 26
Estratégia de Geração de Valor 28

4. **TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS DE NEGÓCIO** 40
Perspectiva e Contexto 2020 41
Visão de Portfólio. . . . 43

5. **ESTRATÉGIA E DESEMPENHO ASG** 44
Estratégia de Sustentabilidade 45
Processo de Materialidade 46
Estrutura de Governança Corporativa e Controle 47
Órgão de Governança. . . . 48
Órgãos de Controle 52
Riscos 55
Ética e Integridade 56
Gestão do *Compliance* 56
Anticorrupção. . . . 57
Auditoria Interna 58
Privacidade de Dados. . . . 59
Recursos e Meio Ambiente. . . . 60
Mudança Climática 62
Eficiência Energética 66
Contaminação do Solo e Água 69
Valor Compartilhado com a Sociedade . . . 71
Relacionamento com Entorno 71
Cadeia de Valor. . . . 75
Gestão e Desenvolvimento de Pessoas . . . 78
Relações de Trabalho 80
Diversidade 86
Saúde e Segurança 91

6. **DESEMPENHO ECONÔMICO FINANCEIRO** 98
Mercado de Capitais. . . . 99
Análise do Desempenho Financeiro 100

7. **ANEXO INDICADORES GRI** 108

ÍNDICE GRI 120

EXPEDIENTE 124

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS 124

1. SOBRE O RELATÓRIO

GRI 102-45 | GRI 102-46 | GRI 102-50 | GRI 102-51 | GRI 102-52 | GRI 102-53 | GRI 102-54

O Grupo Ultra publica seu Relatório Integrado contendo informações de mercado, econômico-financeiras, operacionais e ambientais, sociais e de governança (ASG) de seus negócios, referentes ao ano de 2019.

Nesta edição, buscou-se integrar novos parâmetros ASG, visando propiciar cada vez mais transparência na divulgação de informações com potencial de gerar valor aos negócios ao longo do tempo, conforme indicado pelo IIRC - International Integrated Reporting Council.

O Relatório está alinhado às diretrizes da GRI - Global Reporting Initiative versão *Standard* opção Essencial, em relação à gestão e *divulgação* das informações ASG. Ao longo do texto, os códigos dos indicadores GRI estão identificados nas cores azul e verde. O índice com a descrição de cada indicador encontra-se a partir da página 120.

As informações financeiras apresentadas foram preparadas de acordo com as normas IFRS - International Financial Reporting Standards.

O conteúdo abrange todos os negócios do Grupo Ultra: Ultragaz, Ultracargo, Oxiteno, Ipiranga e Extrafarma, além dos dados da Holding Ultrapar. O Relatório também se apresenta com a nova versão da marca do Grupo Ultra, lançada em março de 2020, que traduz a evolução, modernização e aperfeiçoamento de seu modelo de gestão.

Este documento pode ser acessado no *site* **http://www.ultra.com.br/** ou no de Relações com Investidores **http://ri.ultra.com.br/.**

Para mais informações sobre o conteúdo entre em contato pelo email **sustentabilidade@ultra.com.br**.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

GRI 102-14

Os negócios empreendidos pelo Grupo Ultra estão concentrados no Brasil, e estão ligados a produtos e a serviços essenciais ao dia a dia das pessoas.

Iniciamos o ano de 2019 com uma visão otimista em relação ao crescimento econômico do País e seus efeitos positivos sobre o ambiente de negócios, expectativa que, já nos primeiros meses, se mostrou pouco realista. Nesse contexto, apesar do baixo crescimento, foi um ano em que os negócios do Grupo evoluíram e tiveram performance compatível com a conjuntura econômica nacional.

No tocante à governança corporativa, um dos pilares da gestão do Grupo Ultra, houve importantes avanços em 2019, com a renovação do Conselho de Administração e a estruturação de três comitês estatutários (Pessoas, Estratégia e Auditoria e Riscos), todos contando com membros independentes do Conselho. Além disso, implantamos Conselhos Consultivos em cada um de nossos negócios, elevando a qualidade da supervisão e do acompanhamento de suas atividades e resultados.

Somos investidores de longo prazo, com comprovado bom desempenho de nossos negócios e histórico de eficiente alocação de capital, sempre com foco em geração de valor para os acionistas e demais stakeholders. Nesse sentido, visando continuamente aprimorar nossa estratégia e garantir a perpetuidade de nossos negócios, em 2019 desenvolvemos nosso primeiro estudo de materialidade sob a ótica dos diferentes stakeholders, com o objetivo de identificar temas críticos nas dimensões ASG (Ambiental, Social e Governança). A partir desse estudo, redefinimos as prioridades do Programa de Sustentabilidade do Grupo Ultra.

Em outra frente, passamos a consolidar as diversas iniciativas conduzidas pelos negócios em uma nova estrutura de reporte, proporcionando maior transparência e objetividade na comunicação com os vários públicos de interesse. Nesse contexto, Ipiranga, Ultracargo e Extrafarma também vêm realizando seus respectivos estudos de materialidade, ao passo que Ultragaz e Oxiteno estão revisando suas matrizes existentes.

O ano de 2020 iniciou com grandes incertezas decorrentes da pandemia do coronavírus (COVID-19), prevendo-se impacto significativo sobre o crescimento global e do Brasil. O Grupo Ultra, com a resiliência e a solidez de seus negócios, prosseguirá em sua trajetória de investir no futuro do Brasil, sempre agindo com transparência e integridade, e valorizando suas pessoas, parceiros, meio ambiente e sociedade em geral.

Pedro Wongtschowski e Frederico Fleury Curado

À esquerda, Pedro Wongtschowski, Presidente do Conselho de Administração.
À direita Frederico Fleury Curado, Diretor Presidente da Ultrapar.

2. VISÃO GERAL DO GRUPO ULTRA

GRI 102-54

O Grupo

GRI 102-16

Ao longo de mais de oito décadas, o Grupo Ultra transformou-se em um dos principais grupos empresariais do Brasil, com posições de liderança nos diversos segmentos em que atua.

Criamos valor para a sociedade, investindo em empresas sustentáveis e essenciais para a vida das pessoas, e estamos presentes em todos os estados do Brasil e no Distrito Federal por meio de cinco negócios, Ultragaz, Ultracargo, Oxiteno, Ipiranga e Extrafarma, em um total de 85% de todos os municípios brasileiros, além de oito países.

Propósito

Criamos valor para a sociedade investindo em empresas sustentáveis e essenciais para a vida das pessoas.

Princípios de negócio

Segurança em primeiro lugar	Disciplina e solidez financeira	Valorização e crescimento das pessoas
Integridade e transparência de gestão	Satisfação do cliente como base do sucesso	Excelência operacional

Direcionadores

Atuar como acionista controlador ou de referência em EMPRESAS DE QUALIDADE

Bom posicionamento e/ou potencial de mercado	Equipe de liderança competente	Responsabilidade socioambiental
Diferencial competitivo tangível	Boa capacidade de geração de caixa e de retorno sobre capital	Aderência aos princípios de negócio do Ultra

Competências do Líder

Orientação para Segurança	Liderança Inspiradora	Desenvolvimento do Time	Autonomia com Responsabilidade
Visão Estratégica	Empreendedorismo	Mentalidade de Melhoria Contínua	Foco do Cliente

A nova identidade visual do Grupo Ultra está baseada na capacidade de geração de valor

Nova Identidade

Ao longo de 2019, foi desenvolvida uma nova plataforma de marca, reforçando atributos da cultura do Grupo e trazendo uma identidade visual mais leve e moderna. O processo contemplou várias etapas em que foram envolvidos diversos públicos internos e externos.

A nova marca foi inspirada na capacidade de geração de valor do Grupo Ultra, por meio dos seus princípios e direcionadores, com objetivo de investir em negócios sustentáveis e essenciais na vida das pessoas.

Nova identidade do Grupo Ultra.

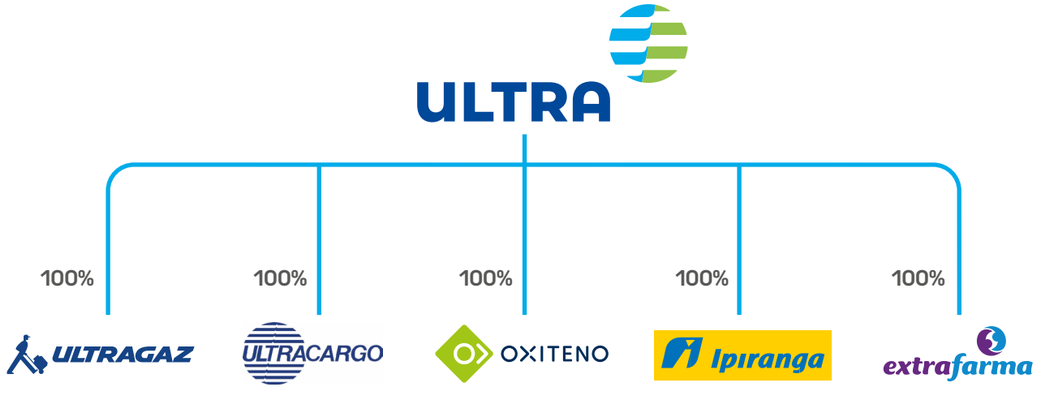
Estrutura Societária

O Grupo Ultra tem como principais acionistas a Ultra S.A. Participações, que concentra 20,1% de participação no capital, a Parth do Brasil Participações Ltda. (7,7%) e a BlackRock, Inc. (5,0%). Do total de ações, 11,4% são detidas por pessoas físicas e 2,4% são mantidas em tesouraria.

Composição Acionária*	Número de Ações	%
Ultra S.A. Participações	223.674.849	20,1%
Parth do Brasil Participações Ltda	85.667.912	7,7%
BlackRock Inc.	55.813.586	5,0%
Ações em Tesouraria	26.780.298	2,4%
Pessoas físicas	127.221.566	11,4%
Outros	595.760.523	53,4%
Total	**1.114.918.734**	**100%**

** Data de referência de 31/05/2020.*

Organização societária dos principais negócios*



**A Ultrapar possui participação de 33,2% na Refinaria de Petróleo Riograndense.*

Nossos Negócios

GRI 102-2 | GRI 102-4 | GRI 102-7

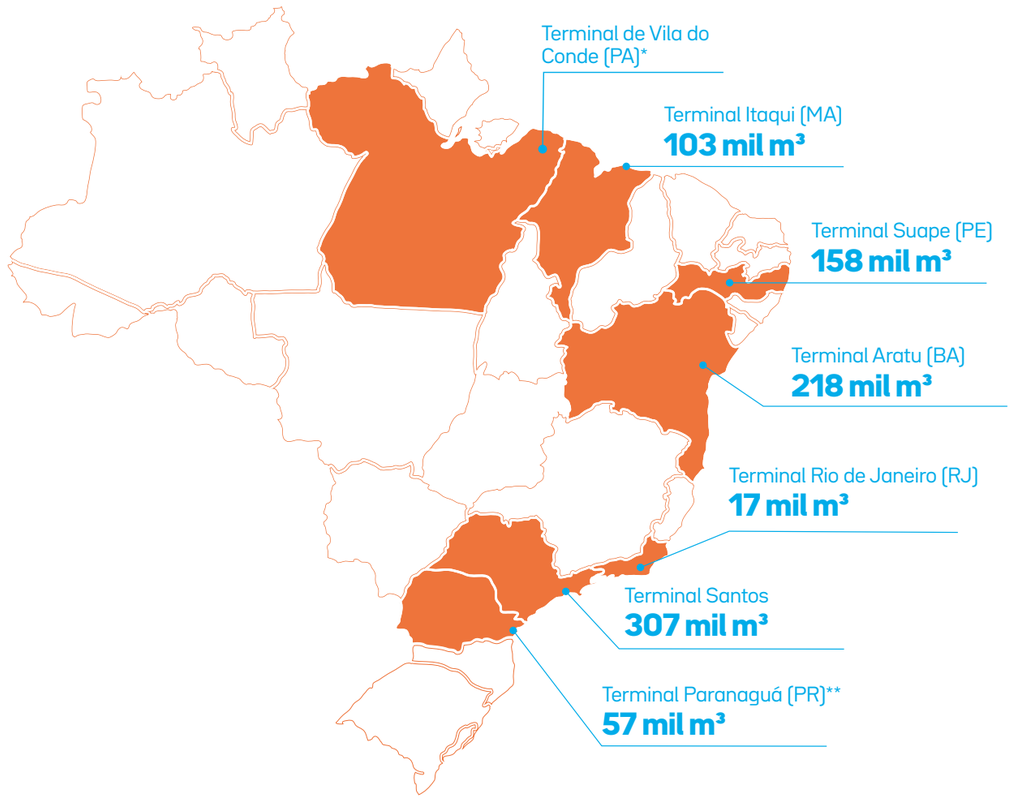
Localização das operações

ULTRAGAZ

Ultragaz – Pioneira e líder no mercado nacional de distribuição de GLP (Gás Liquefeito de Petróleo), é referência em inovação e na criação contínua de soluções para uso do produto. Possui um moderno laboratório de pesquisa e desenvolvimento para gases especiais, segmento no qual é líder de mercado. Está presente em 22 estados e no Distrito Federal e fornece anualmente 1,7 milhão de toneladas de gás para 11 milhões de domicílios. Também atende cerca de 54 mil clientes empresariais. Conta com 18 bases de engarrafamento de GLP e 17 para estocagem e distribuição, além de uma rede de mais de 5,3 mil revendedores.

Localização das operações

ULTRACARGO



*Capacidade total planejada: 110 mil m³
** Uma joint venture entre Ultracargo e Vopak

Ultracargo – Maior empresa independente de armazenagem de granéis líquidos do Brasil, tem terminais em seis portos, instalados em locais estratégicos - Itaqui (MA), Suape (PE), Aratu (BA), Rio de Janeiro (RJ), Santos (SP) e Paranaguá (PR). Em 2019, venceu o leilão de arrendamento de área destinada à instalação de um terminal para armazenagem e movimentação de granéis líquidos no Porto de Vila do Conde, no Pará. Seus terminais são referência em segurança, qualidade de serviços, tecnologia e infraestrutura.

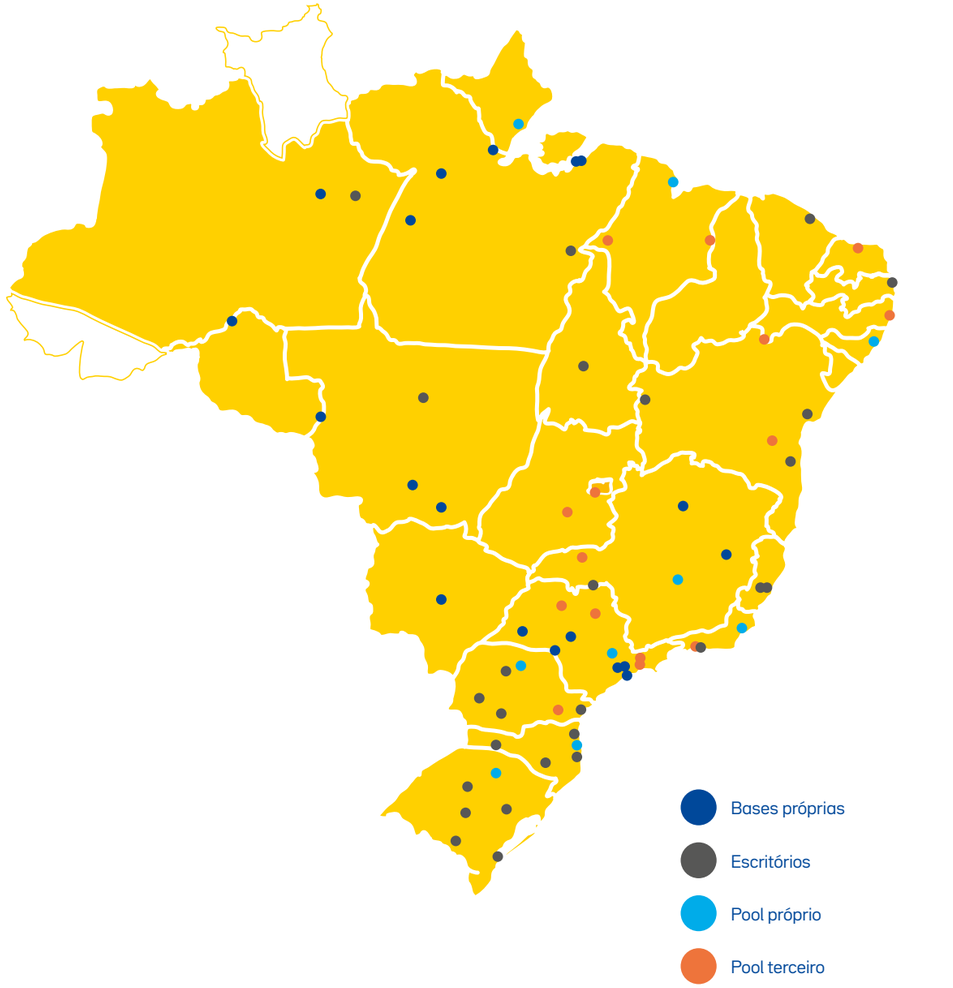
Localização das operações

OXITENO

Oxiteno – Líder na produção de tensoativos e especialidades químicas na América Latina, com mais de 20% da capacidade de etoxilação das Américas, inaugurou em 2018 uma fábrica nos Estados Unidos para ampliar sua atuação internacional. A nova unidade soma-se às seis no Brasil, três no México e uma no Uruguai.
A Oxiteno possui escritórios comerciais na Argentina, Bélgica, China, Brasil, México e Estados Unidos e centros de pesquisa e desenvolvimento nos últimos três países.

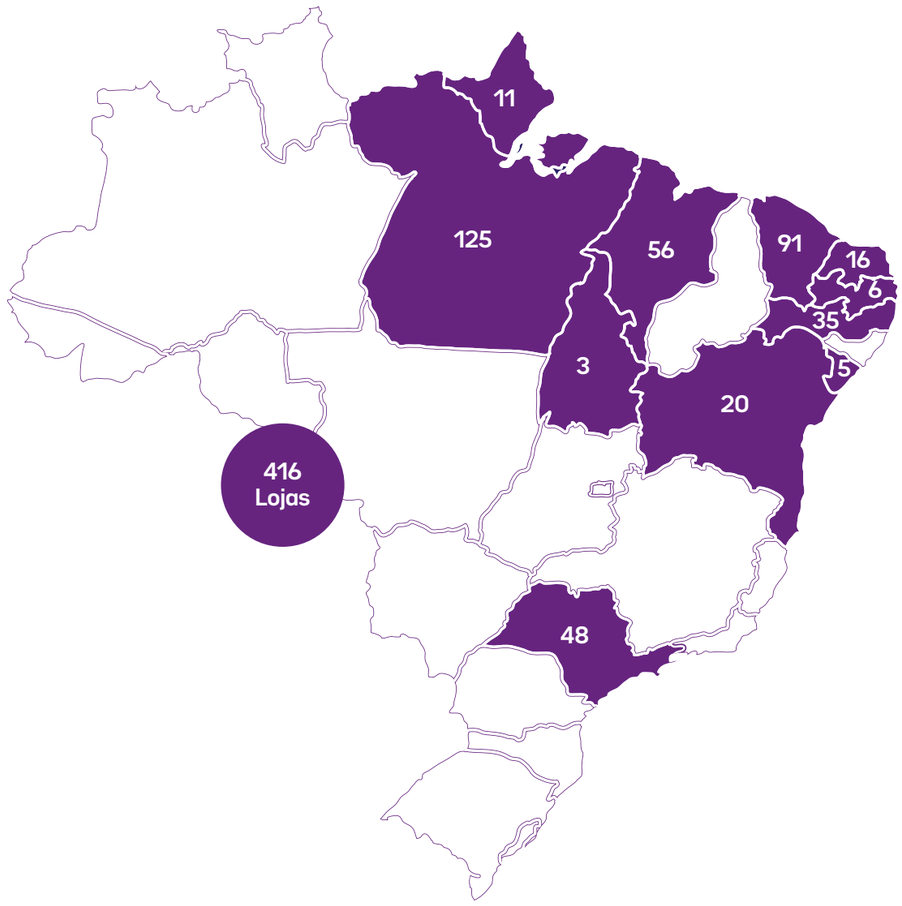
Localização das operações

Ipiranga



Ipiranga – Plataforma de mobilidade e conveniência que facilita o dia a dia das pessoas por meio da distribuição de combustíveis e lubrificantes pelo País, com sua rede de mais de 7 mil postos cada vez mais completos e digitais, e pela oferta de produtos e serviços convenientes com a maior marca de franquia de lojas de conveniência do mercado, a am/pm, com 2,4 mil lojas. Conta ainda com um dos maiores programas de fidelidade do País, o Km de Vantagens, e possui o Abastece Aí, aplicativo de pagamentos digitais pioneiro no segmento.

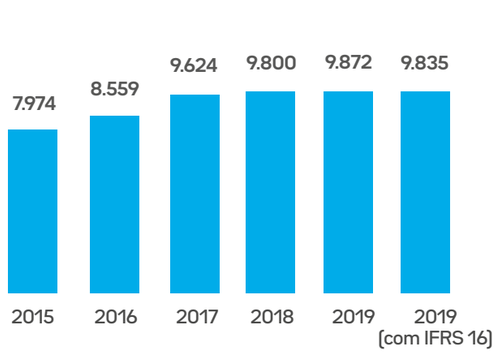
Localização das operações



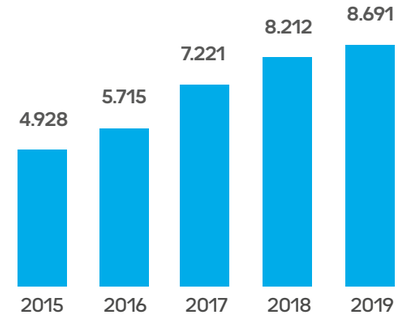
Extrafarma – Fundada em 1960, em Belém (PA), a Extrafarma figura entre as seis maiores redes de farmácias do Brasil, com 416 lojas registradas em 2019, tem presença em 11 estados e é líder em seu segmento no Pará, Maranhão e Amapá.

Resumo do Desempenho

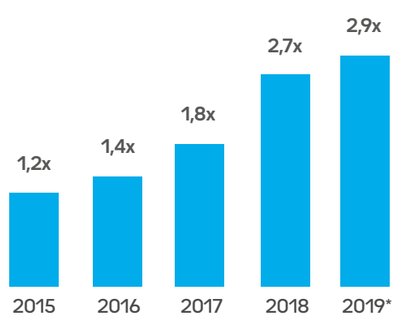
Patrimônio Líquido (R$ milhões)



Endividamento Líquido (R$ milhões)

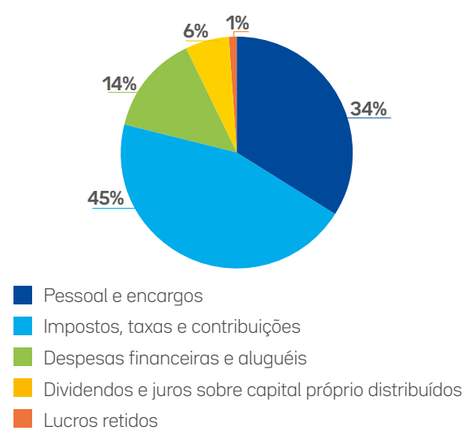


Dívida Líquida / Ebitda



** Não considera o impairment da Extrafarma*

Demonstrativo de Valor Adicionado 2019 GRI 201-1



**Valor adicionado - R$ 6.1 bilhões*

Principais Indicadores[1] (R$ milhões)

	Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2019 (com IFRS 16*)
Grupo Ultra	Receita líquida	75.655	77.353	79.230	90.698	89.298	89.298
	Ebitda ajustado[2]	3.953	4.217	3.981	3.069	3.029	3.394
	Lucro líquido	1.513	1.571	1.526	1.132	440	403
	Investimentos[3]	1.352	1.811	2.294	1.947	1.578	1.578
	Dividendos declarados	871	907	951	685	479	479
	Dividendos por ação (R$)[6]	0,8	0,8	0,9	0,6	0,4	0,4
Ultragaz	Volume de vendas (mil ton)	1.697	1.760	1.746	1.725	1.706	1.706
	Receita líquida	4.621	5.366	6.071	7.043	7.095	7.095
	Ebitda	357	447	440	258	536	587
	Investimentos	220	225	215	225	230	230
	Ebtida(R$/ton)	210	254	252	150	314	344
Ultracargo	Armazenagem média (mil m³)	655	672	724	757	782	782
	Receita líquida	316	355	438	494	541	541
	Ebitda	26	171	124	178	130	165
	Investimentos	24	79	86	162	252	252
Oxiteno	Volume de vendas (mil ton)	725	738	790	769	734	734
	Receita líquida	4.082	3.701	3.959	4.748	4.254	4.254
	Ebitda	740	459	296	625	197	222
	Investimentos	131	288	463	467	249	249
	Ebitda (US$/ton)	306	178	117	223	68	77
Ipiranga	Volume de vendas (mil m³)	25.725	23.507	23.458	23.680	23.494	23.494
	Receita líquida	65.350	66.407	66.951	76.473	75.452	75.452
	Ebitda	2.769	3.080	3.067	2.052	2.231	2.487
	Investimentos	872	1.065	1.336	957	738	738
	Ebitda (R$/m³)	108	131	131	87	95	106
Extrafarma	Número de lojas (final)	254	315	394	433	416	416
	Receita bruta	1.417	1.674	1.981	2.141	2.174	2.174
	Ebitda	29	37	23	(47)	(660)	(566)
	Investimentos	81	143	170	118	89	89
Mercado de Capitais	Volume médio/dia (ações)[4]	3.152.964	2.713.126	2.571.330	3.930.495	5.935.920	5.935.920
	Volume financeiro médio/dia (R$ mil)[4]	136.671	132.999	131.059	138.912	154.284	154.284
	Cotação B3 (R$/ação)[5]	30,3	34,3	37,5	25,3	21,5	21,5
	Cotação NYSE (US$/ADR)[5]	7,7	10,4	11,4	7,1	5,7	5,7
	Valor de mercado (R$ milhões)[5]	35.693	38.086	41.730	29.601	28.354	28.354

** Segregação da Holding.*

1. *As informações financeiras foram preparadas de acordo com as normas International Financial Reporting Standards (IFRS), e os números referentes ao Ebtida foram preparados de acordo com a ICVM no 527. As informações financeiras referentes ao Ultra correspondem às informações consolidadas da companhia. As informações financeiras da Ipiranga, Oxiteno, Ultragaz, Ultracargo e Extrafarma são apresentadas sem eliminação de transações realizadas entre as sociedades. Exceto quando indicado, todos os números estão apresentados em milhões de reais.*
2. *Ex-impairment da Extrafarma, em 2019.*
3. *Investimentos orgânicos – (líquidos de desinvestimentos, não inclui aquisições).*
4. *O volume financeiro médio/dia apresentado inclui a soma das negociações ocorridas na B3 e NYSE.*
5. *Calculado a partir do valor da ação no último dia do ano.*
6. *Os valores de dividendos por ação, cotação da ação, bem como o volume médio diário de ações e ADRs negociadas foram ajustados para refletir o desdobramento de ações.*

Principais Indicadores ASG

Pilar	Indicador	Valor
Governança	Número e % de colaboradores que receberam comunicados sobre políticas e procedimentos anticorrupção	14.588 (91%)
	Número e % de colaboradores que receberam treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	13.703 (86%)
	Número de reclamações substanciais sobre violações da privacidade e perda de dados de clientes	zero
Recursos e Meio Ambiente	Emissões totais de GEE escopo 1 (tCO_2e)	464.965
	Emissões totais de GEE escopo 2 (tCO_2e)	134.028
	Emissões totais de GEE escopo 3 (tCO_2e)	788.448
	Consumo total de energia (milhões de GJ)	8,3
Gestão e Desenvolvimento de Pessoas	Total de colaboradores	16.024
	Taxa de rotatividade	25,1%
	Diversidade de gênero	62% homens 38% mulheres
	Número de acidentes com afastamento	59
	Óbitos	zero

**O detalhamento dos indicadores negócio por Grupo Ultra são apresentados nos Capítulos 5 e 7.*

Colaboradora do Grupo Ultra

Linha do Tempo

1937 a 1949

- Fundação da Empreza Brasileira de Gaz a Domicílio Ltda. Em 1938, passa a se chamar Companhia Ultragaz S.A.
- Supera 20 mil clientes; Surge o sistema de entrega: "Semana sim, semana não, Ultragaz no seu portão".

1959 a 1966

- Ultragaz atinge 1 milhão de clientes.
- É criada a Transultra, origem da Ultracargo.

1973 a 1980

- Oxiteno inicia produção no Polo Petroquímico de Mauá (SP).
- Ultra participa da criação do Polo Petroquímico de Camaçari (BA), com a Oxiteno Nordeste.
- Constituição do Tequimar (Terminal Químico de Aratu).
- Ultragaz adquire o controle acionária da Brasilgás.
- Processo de profissionalização da gestão com o primeiro programa de outorga de ações para os principais executivos da Empresa.

1992 a 1999

- Grupo Ultra se reestrutura com foco na distribuição de GLP, química e logística.
- Abertura de capital na Bovespa e NYSE.

2002 a 2010

- Ultra incorpora ações da Oxiteno e passa a deter 100% de todos os seus negócios (Ultragaz, Oxiteno e Ultracargo)..
- Ultragaz adquire as operações de GLP da Shell no Brasil (Shell Gás).
- Oxiteno compra a Canamex, no México, e inicia seu processo de internacionalização.
- Ipiranga adquire as operações de distribuição de combustíveis da Texaco no Brasil.
- Ultracargo vende negócios de logística interna, armazenagem de sólidos e transporte rodoviário, passando a se concentrar em granéis líquidos.
- Aquisição da Ipiranga; Oxiteno compra novos ativos no México e abre escritórios comerciais na Argentina, Estados Unidos e Bélgica.
- Ipiranga compra a distribuidora de combustíveis DNP.

2011 a 2019

- Nova estrutura de governança corporativa; migração para Novo Mercado da B3.
- Ultragaz compra a divisão de GLP da Repsol no Brasil.
- Oxiteno adquire plantas químicas nos EUA e Uruguai.
- Utracargo adquire o Temmar (Terminal Marítimo do Maranhão S.A.), TEAS, em Santos, e vence licitação para implantação de novo teminal em Vila do Conde (PA).
- Ipiranga lança o programa de fidelidade Km de Vantagens, intoduz o app de pagamentos Abastece Aí e expande sua rede de postos e franquias am/pm.
- Aquisição da Extrafarma.
- É criada a ConectCar, sociedade entre Ipiranga e Banco Itaú.

Premiações em 2019

Ultragaz

- **Prêmio Top of Mind:** Piracicaba - Destaque na categoria gás.
- **Prêmio Ranking 50 Open Corps 2019:** 8ª posição no ranking de 2019.
- **Prêmio Sabiá Laranjeira:** Projeto social - Líder geração P (Propósito).

Oxiteno

- **Maiores e Melhores da *Exame***: em 2019, a Oxiteno Nordeste foi escolhida como a melhor empresa do setor de Química e Petroquímica pela revista *Exame*.
- **Revista *Paint & Pintura***: pela oitava vez consecutiva, a Oxiteno foi vencedora do Prêmio Paint & Pintura como a melhor fornecedora em "Solventes Oxigenados".
- **Cecom**: em sua 9ª edição, o prêmio organizado pelo Centro de Estudos em Comunicação, apontou a Oxiteno como a empresa que melhor se comunica com os jornalistas na categoria do setor Químico e Petroquímico.
- **Prêmio Valor Inovação**: em 2019, a empresa ficou em 4° lugar na categoria Petróleo, Gás e Petroquímica na premiação realizada pelo jornal *Valor Econômico* em parceria com a PwC.

Ultragaz

Ipiranga

- **4ª Pesquisa de Qualidade para Fornecedores:** organizado pela revista *Tintas e Vernizes*, a Oxiteno foi reconhecida na categoria "Solventes Oxigenados".
- **EcoVadis**: em 2019 a Oxiteno foi reconhecida na categoria Ouro do EcoVadis, uma plataforma de classificação de sustentabilidade para cadeias de suprimentos globais.
- **Prêmio Caio:** realizado pela Eventos Expo Editora, a premiação elegeu a empresa como Ouro na categoria Convenção Regional com o evento Seeding Ideas; Prata na categoria Operação e Produção de Estandes com o evento CAC em Xangai e Bronze na categoria Projetos de Estandes e Ambientes Cenográficos de Médio Porte com o evento CAC em Xangai.

Ipiranga

- **Top Consumidor – Marcas de Respeito 2019:** 1° lugar na categoria Distribuidora de Gasolina.
- **Marcas de Quem Decide**: 1° lugar entre as mais lembradas no Rio Grande do Sul - categoria Combustíveis.
- **Reputação Corporativa MERCO 2018**: 43ª posição entre 100 empresas avaliadas.
- **O Melhor de São Paulo**: Ipiranga e am/pm são campeãs em Posto de Gasolina e Loja de Conveniência.
- **20 Marcas mais Inovadoras do País:** 4ª marca mais inovadora do Brasil, da revista *Propmark*.

- **XX Prêmio Consumidor Moderno**: prêmio de excelência em serviços ao cliente.
- **XXVI Prêmio Top of Mind**: Minas Gerais - Marca mais lembrada no segmento Posto de Combustível.
- **Top of Mind:** marca mais lembrada do Rio Grande do Sul, na categoria Rede de Postos de Gasolina.
- **Love Brands / TOP 20**: marca mais amada, na categoria Rede de Postos de Gasolina, do Rio Grande do Sul.
- **Marcas Mais Valiosas do Brasil:** 15ª mais valiosa em ranking da *IstoÉ Dinheiro*.
- **Marcas Mais Valiosas do Brasil**: 13ª mais valiosa em ranking da Interbrand.
- ***Exame* Vip Top of Men/Women**: marca mais lembrada no segmento de Postos de Combustíveis.

- **Empresas Mais 2019**: Ipiranga é uma das três empresas que mais influenciam o setor de Atacado & Distribuição.
- **Marcas Mais Amadas do Brasil 2019**: 1° lugar no ranking do Grupo Padrão.
- **Os Eleitos do Ano:** 1° lugar na categoria melhor Posto de Combustível da revista *Quatro Rodas*.
- **As Maiores Empresas do Brasil**: 8ª maior empresa do País em ranking da *IstoÉ Dinheiro*.
- **Estadão Melhores Serviços 2019:** 1° no ranking que apresenta as marcas que mais se destacaram entre os consumidores.
- **Marcas Cariocas**: no ranking de 2019, promovido pelo jornal *O Globo*, a Ipiranga garantiu o 1° lugar como a marca favorita dos cariocas no segmento 'Postos de Combustíveis'.

Oxiteno

Extrafarma

- **Prêmio Conselho Farmácia L'Oréal**: 1° lugar em programas de treinamento, qualidade do atendimento, disponibilidade de produtos e precificação adequada.

Extrafarma

3.
CONTEXTO ESTRATÉGICO E DE MERCADO

Ambiente de Mercado

Contexto Macroeconômico

A inflação pouco pressionada em 2019 permitiu quatro cortes consecutivos na taxa Selic, chegando à 4,50% no final de 2019, seu menor patamar histórico. O índice Bovespa apresentou valorização de 32%, impulsionado pelo aumento da demanda por ativos com maior rentabilidade. Já a cotação média do dólar em 2019 foi de R$3,95/US$ frente a R$3,65/US$ em 2018, um aumento de 8%.

O cenário macroeconômico se mostrou desafiador em 2019. O País demorou para ganhar ímpeto e fechou com crescimento de 1,1% no PIB, abaixo dos 2,5% previstos pelo mercado no início do ano. A dívida bruta alcançou 81% do PIB frente a 77% no fim de 2018, mostrando que, apesar das iniciativas, a dívida ainda cresce mais do que o PIB, o que pressiona o risco Brasil.

Indicadores Macroeconômicos*			
	2019	2018	Δ (%) 2019v2018
PIB	1,1%	1,3%	(0,2) pp
Inflação do período (IPCA)	4,3%	3,8%	0,6 pp
Taxa Selic acumulada	5,9%	6,4%	(0,5) pp
Dólar médio (R$/US$)	3,95	3,65	8%
Petróleo brent Médio (US$/barril)	64	71	-10%

**Boletim Focus do Banco Central do Brasil de 24/01/2020.*

Contexto dos Mercados de Atuação

Ultragaz

De 2016 a 2019, o mercado de GLP mostrou leve retração, associada ao recuo da atividade econômica que o País atravessou no período, e o novo posicionamento de preços da matéria-prima, fatores que pressionaram o patamar de competição. O mercado registrou redução de 2,4% no 1º semestre e crescimento de 1,7% no 2º semestre, acompanhando o melhor desempenho da economia.

Associado a isso, a Ultragaz observou avanços importantes no processo de regulação do mercado, em relação à liberdade dos agentes, respeito à marca e programa de requalificação de botijões.

O fim da diferenciação de preços entre o GLP P13 e granel representou um marco significativo no segmento. A expectativa de liberação de usos do GLP para os segmentos de Caldeira, Motores e Agronegócio, acenam com o aumento do mercado para usos dessa matéria-prima.

Ultracargo

A Ultracargo aumentou sua participação de mercado em 2019, de 23% para 25%, em um parque de 3,3 milhões de m^3 de capacidade estática, dos quais e empresa detém 860 mil m^3, infraestrutura 30% superior ao segundo maior concorrente nacional. A evolução de 2019 foi baseada na expansão de 86 mil m^3 em Santos (SP) e outros 30 mil m^3 em Itaqui (MA).

A expectativa de evolução desse mercado para os próximos 15 anos aponta um salto para 5,7 milhões de m^3, o que representa uma oportunidade de crescimento para a Empresa. Esse crescimento se concentrará nos segmentos de movimentação de combustíveis (com projeção de expansão de 5,4% ao ano até 2035), químicos (+2,2% ao ano) e etanol (+3,9%), além de cabotagem e exportação.

Oxiteno

A Oxiteno oferece aos seus clientes um amplo portfólio de produtos e soluções. Cerca de 70% da margem de contribuição da Empresa vem das famílias de especialidades, tensoativos e cadeia oleoquímica.

Ao longo dos últimos anos, a Oxiteno investiu recursos de forma consistente para enriquecer o mix de produtos, uma estratégia que reduziu de forma relevante a dependência do negócio em *commodities*, que enfrentam maior volatilidade do que as especialidades.

O negócio se diversificou por meio de uma gama diferenciada de mercados, B2B, oferecendo soluções para fabricantes diversos, tais como insumos agrícolas (Crop Solutions); e de higiene pessoal, cosmética e doméstica (Home & Personal Care). Esses dois segmentos, juntos, representam 50% da margem de contribuição da Oxiteno.

Na área de Coatings são oferecidos insumos para fabricantes de tintas, e em Oil & Gas, são atendidos fornecedores de serviços para a cadeia de petróleo. Todos os clientes da Oxiteno são qualificados, de grande porte e com forte participação nos mercados globais.

Ipiranga

No âmbito global, o setor de petróleo passa pela sua maior transformação dos últimos 70 anos, em função do processo de descarbonização da economia. Porém, o mercado brasileiro de combustíveis ainda deve experimentar uma ampliação consistente da demanda, acompanhada por um aumento na penetração dos biocombustíveis. A transição da matriz energética automotiva no Brasil deverá ser mais lenta do que a média mundial devido à resiliência dos biocombustíveis na matriz energética nacional.

Pelo lado da oferta, a transformação do setor no Brasil será bem mais profunda, com os desinvestimentos do sistema integrado da Petrobras no refino e abastecimento, fato que já está causando ingresso de outros agentes no setor.

Novas fontes de suprimento, modelos de negócios, com maior liberdade para o estabelecimento de preços e contratos são questões muito positivas, que demandarão um período de transição entre dois a três anos para consolidação.

A simplificação tributária é de fundamental importância, assim como o novo modelo regulatório para o sistema de distribuição e refino. Nos próximos 10 anos, apenas o setor de Downstream deve movimentar R$ 100 bilhões em investimentos.

Extrafarma

O tamanho do mercado farmacêutico nacional superou em 2019 o patamar de R$120 bilhões, exibindo expansão em ritmo saudável alavancada principalmente pelo envelhecimento da população, com diferentes performances nas regiões do País.

A Extrafarma conta com maior parte de sua rede nos mercados do Norte e Nordeste, regiões que registraram taxas de expansão menores que as regiões Sul e Sudeste. Outro impacto importante no mercado de atuação da rede foi o expressivo crescimento da quantidade de lojas dos concorrentes, notadamente no Pará, seu principal mercado de atuação. Em apenas um ano, foram adicionadas mais 80 lojas nesse estado, um crescimento muito acima do aumento de demanda do mercado.

Como o Grupo Ultra **gera valor**

A aplicação de recursos

Capital intelectual

Capacidade de alocação de capital

Força das marcas

Expertise na condução dos negócios

Transformação digital e inovação

Investimento

R$ 1,6 bilhões

Relacionamentos

Parcerias na cadeia de valor com fornecedores, revendedores, clientes e consumidores

Ativos físicos

18 bases de engarrafamento GLP

6 terminais portuários de granéis líquidos

10 unidades industriais, e 3 centros de P&D

69 bases logísticas de combustíveis

416 farmácias

Prédios, CDs, máquinas e equipamentos

Pessoas

16.024 colaboradores

Treinamento e desenvolvimento de colaboradores

Meio ambiente

Iniciativas de eficiência no uso de recursos naturais e energia

em nossos negócios

ULTRA · ULTRAGAZ · ULTRACARGO · OXITENO · Ipiranga · extrafarma

resulta em

Produtos e Serviços

R$ 28,3 bilhões em valor de mercado

1,7 milhões de ton de GLP comercializados para 11 milhões de domicílios e 54 mil empresas

781 mil m^3 de armazenagem média e 5,9 milhões de ton movimentadas de combustíveis e produtos químicos

53,8 milhões de medicamentos comercializados e milhões de interações no Clube Extrafarma

23,4 milhões de ton de combustíveis comercializados

734 mil ton de produtos químicos comercializados para segmentos de Crop Solutions, Home&Personal Care, Coatings, Oil &Gas e outras aplicações

279,9 milhões de produtos vendidos na rede am/pm

Mais de 32 milhões de participantes no aplicativo KM de Vantagens e 3,7 milhões de usuários no AbasteceAí

e geram

Impactos

Emissões de 464,9 mil tCO_2e (Escopo 1)

Emissões de 134,0 mil tCO_2e (Escopo 2)

Emissões de 788,4 mil tCO_2e (Escopo 3)

Consumo de 8,3 GJ de energia

59 acidentes de trabalho com afastamento

Valor adicionado

R$ 2,1 bilhões em pessoal e encargos

R$ 2,7 bilhões em impostos, taxas e contribuições

R$ 881 milhões em despesas financeiras e aluguéis

R$ 335 milhões em dividendos e juros sobre o capital próprios

R$ 47 milhões em lucros retidos

Estratégia de Geração de Valor

GRI 103-14

Holding

Desde 1999, as ações do Grupo Ultra são negociadas nas bolsas de valores de São Paulo, a B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (UGPA3), e de Nova Iorque, a NYSE (UGP). No Brasil, é parte do Novo Mercado, segmento reservado às empresas aderentes às melhores práticas de governança corporativa.

A Holding Ultrapar atua na gestão estratégica e zela pelos resultados, princípios de negócio e valores do Grupo Ultra. Assegura a sustentabilidade e longevidade dos negócios, mediante uma gestão que incentiva resultados diferenciados para a companhia visando a satisfação dos *stakeholders*.

Para isso, conta com as seguintes diretorias em sua estrutura: Tesouraria, Planejamento e Relações com Investidores, Fusões e Aquisições, Jurídico, Riscos, Compliance e Auditoria, Planejamento Estratégico e Pessoas e Sustentabilidade.

As atividades de Controladoria, Facilities, Contas a Pagar, Tecnologia da Informação e Recursos Humanos, estão centralizadas no novo Centro de Serviços Compartilhados (CSC), localizado na cidade de Campinas (SP).

A Holding Ultrapar, como emissora das ações negociadas em bolsa de valores, tem um papel importante na governança corporativa do Grupo Ultra, por meio de sua Diretoria, que acompanha e supervisiona os negócios, e seu Conselho de Administração e Comitês de Assessoramento.

CSC

São mais de 910 serviços prestados pelas áreas de, Contabilidade, Contas a Pagar, Facilities, Gestão de Processos e Serviços, Recebimento Fiscal, RH, TI e Tributário, às empresas do Grupo Ultra.

Dessa forma, o CSC libera recursos dos negócios para facilitar o foco nos assuntos estratégicos e atividades *core*.

Principais motivadores:

- **Atendimento aos negócios**: ênfase na qualidade, transparência e confiabilidade dos processos.
- **Eficiência**: aumento da produtividade e redução de custos em processos transacionais, por meio da integração de tecnologias, pessoas e processos e alavancagem em ganhos de escala.
- **Tecnologias**: uso de sistemas para integrar e automatizar o fluxo de informações.
- **Desenvolvimento de talentos**: especialização, melhoria contínua e gestão do conhecimento.

Novo propósito da Ultragaz:

"Usamos nossa energia para mudar a vida das pessoas"

Entrega de botijão Ultragaz para consumidora

Ultragaz

A Ultragaz empreendeu em 2019 uma ampla revisão de sua estratégia de negócios, na qual redefiniu seu organograma e propósito corporativo, tornando-o mais amplo e inspirador: "Usamos nossa energia para mudar a vida das pessoas". Dentre as principais diretrizes destacam-se:

- Foco em segmentos mais rentáveis e desenvolvimento de novas aplicações.
- Aproximar-se do cliente final e fortalecer a rede de revendas.
- Padrões elevados de segurança.
- Excelência operacional.
- Desenvolvimento de pessoas e *pipeline* de liderança.
- Protagonismo na inovação digital.

Estratégia de crescimento

A nova estrutura organizacional, em linha com as iniciativas estratégicas, foca no atendimento aos consumidores, parceiros e desenvolvimento de soluções. Dessa forma, foram criadas duas novas estruturas vocacionadas exclusivamente para se aproximar do consumidor residencial e empresarial. Também foi criada uma estrutura a fim de estreitar as relações com revendedores, por meio de iniciativas de desenvolvimento, apoio e gestão aos negócios. Além disso, a nova estrutura mantém também o foco no desenvolvimento de novas soluções para indústrias, agronegócio, comércio/serviços e condomínios, que já acumulam 17 produtos lançados desde 2016.

A Utragaz lança anualmente uma série de novos produtos. Em 2019, foram lançadas soluções para os mercados de feijão, algodão e leite no setor de agronegócio e para o mercado *foodservice* no setor de comércio/serviços.

Transformação digital

A Ultragaz vê na transformação digital uma ferramenta estratégica. Em 2019, (i) foram formados 14 *squads*, (ii) mais de 200 *startups* conectadas, (iii) realizamos 30 contratos com *startups,* (iv) 12 projetos desenvolvidos em metodologia ágil, (iv) e 150 colaboradores foram capacitados em metodologia ágil A Ultragaz está conectada a grandes *hubs* de inovação, como por exemplo: InovaBra, 100 Open Startups, Israel Brasil Innovations, Porto Digital, entre outros.

Além da conexão com o ecossistema, a Ultragaz emprega inovações para a aproximação com os consumidores finais, com uma nova forma de relacionamento comercial, por meio, por exemplo, de vendas via aplicativos e *marketplaces*.

A Ultracargo tem por propósito "Conectar negócios, contribuindo para a evolução da logística portuária"

Ultracargo

A Ultracargo tem por propósito "Conectar negócios, contribuindo para a evolução da logística portuária". A empresa opera nos principais portos do País, com terminais modernos e estrutura completa de armazenagem e movimentação de produtos químicos, petroquímicos, combustíveis, biocombustíveis e óleos vegetais. São diretrizes estratégicas da empresa:

- **Segurança e responsabilidade socioambiental:** ser exemplo em segurança e gerar impacto socioambiental positivo a partir das operações e práticas empresariais.
- **Pessoas e cultura de alto desempenho**: construir cultura de alto desempenho, austeridade em custos, agilidade na tomada de decisão e disciplina na execução. Desenvolver lideranças, equipes de alto desempenho e garantir sucessores com prontidão para nossa trajetória de crescimento.
- **Produtividade e tecnologia**: ter máxima eficiência em todos os processos, apoiados por sistemas de informação adequados e soluções inovadoras para impulsionar o negócio e gerar resultados para a Ultracargo e seus clientes.
- **Escolha preferencial dos clientes**: ser a escolha preferencial dos clientes por ser ágil, segura, confiável e orientada às suas necessidades.
- **Novas avenidas de crescimento e relevância geográfica**: aumentar a relevância em operações portuárias nos mercados nos quais já atua e em portos estratégicos, onde a empresa ainda não tem presença, e conceber novas plataformas de negócios para impulsionar a sua competitividade e crescimento.
- **Rentabilidade sustentada**: fortalecer a gestão por resultados para garantir a otimização de custos e maximizar o retorno sobre o capital investido, sustentando o crescimento de longo prazo.

Estratégia de crescimento

A empresa vem intensificando sua jornada de evolução em produtividade, segurança e inovação, ampliando sua liderança no setor. Monitora constantemente oportunidades de crescimento inorgânico e orgânico, tendo adquirido áreas para expansão em Santos (SP) e conduzido projetos de expansão no terminal do Itaqui (MA) e em Vila do Conde (PA). A jornada da inovação conta com mapeamento completo dos principais desafios e demandas dos clientes e *stakeholders*, em todas as suas interações nos terminais portuários e etapas da cadeia logística.

Inovação

Em 2019, a Ultracargo desenvolveu diversas iniciativas para fomentar a cultura da inovação

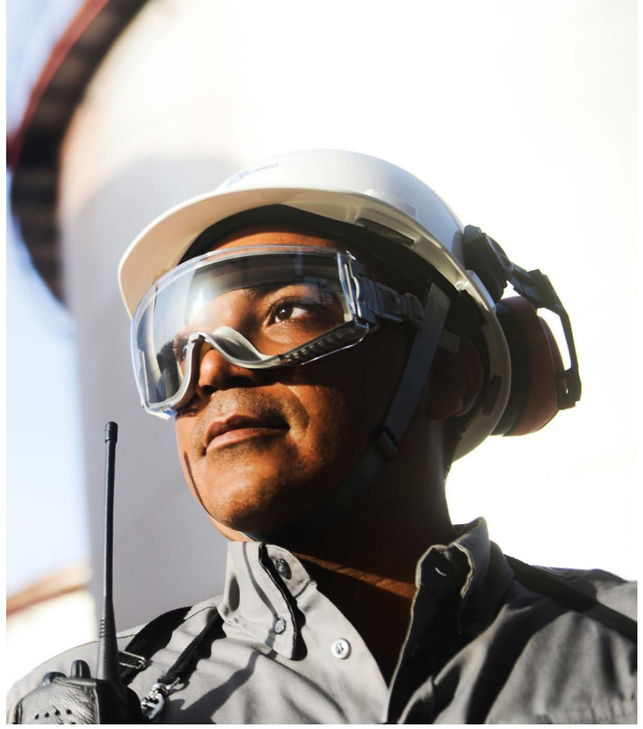
e atender as demandas dos clientes, utilizando metodologias ágeis e times multidisciplinares, além de tecnologias digitais, como soluções IoT (Internet of Things) e OCR (Optical Character Recognition), com foco no monitoramento das operações da empresa, fortalecendo a excelência operacional e entregando mais valor ao cliente.

Expansão geográfica

A Ultracargo foi a vencedora de um leilão de arrendamento de área destinada à instalação de um terminal para armazenagem e movimentação de granéis líquidos no Porto de Vila do Conde, localizado no município de Barcarena (PA). O investimento em uma nova localização com posição estratégica comercial, permite o recebimento de grandes navios para o abastecimento da demanda de combustíveis da região, o que reforça o propósito da empresa de conectar negócios, contribuindo para a evolução da logística portuária.

Cultura de segurança

Em 2019, a empresa avançou com o projeto DNA Ultracargo, que visa consolidar a cultura de segurança e a disciplina operacional em toda a empresa e, dessa forma, atingir o estágio de "interdependência", em que as equipes se sentem donas da segurança e assumem responsabilidades para si mesmas e para os outros. O programa



Colaborador da Ultracargo

contempla inúmeras iniciativas que ampliam a percepção de riscos e trabalham nas crenças e valores dos colaboradores, induzindo a um comportamento que inclui segurança como parte do dia a dia.

Oxiteno

O negócio se diferencia pela capacidade de resposta às demandas dos clientes, com os quais atua de forma próxima na co-criação de produtos, sempre tendo como norte a busca de soluções ecoeficientes.

O propósito da empresa é "Contribuir para o bem- estar das pessoas através da química" e, dentre suas principais iniciativas, estão:

- Aumento da relevância das especialidades no mix de vendas.
- Aumento da competitividade do negócio.
- Investimento em iniciativas de crescimento orgânico para reforçar e melhorar o posicionamento de mercado existente.
- Desenvolvimento organizacional e de pessoas.
- Transformação digital.

O propósito da Oxiteno é "Contribuir para o bem-estar das pessoas através da química"

Estratégia de crescimento

Os grandes desafios enfrentados pela indústria química mundial levaram a empresa a realizar um conjunto importante de ações com foco na readequação de custos, otimização e melhorias de processos em todas as frentes de negócios, visando manter sua competitividade e crescimento no longo prazo.

A empresa realizou importantes investimentos em infraestrutura das fábricas, como a nova caldeira de Camaçari [BA]. Lançou o Projeto "+ Eficiência", para aumentar sua competitividade e no *ramp up* da operação nos Estados Unidos.

Plataforma Digital Interativa

The X, plataforma digital colaborativa, foi lançada no segundo semestre de 2018, como parte do novo desenho de comunicação interna. Hoje, mais de 90% do quadro de colaboradores está conectado à nova ferramenta. Um grupo de influenciadores digitais internos de diferentes áreas e regiões, os "Digital Experts", tem como função ajudar a promover as temáticas da Oxiteno na plataforma.

Nova planta de liquefação

Em 2020, uma nova planta de liquefação de dióxido de carbono começará a operar no Polo

Unidade da Oxiteno

Petroquímico de Capuava em Mauá (SP). Fruto de parceria com a Air Liquide, aproveitará o CO_2 gerado pelos processos industriais, purificará, reutilizará e reduzirá os impactos no meio ambiente, com estimativa de redução de 8.320 tCO_2e/ano.

Nova fábrica nos EUA

Com capacidade para fornecer 120 mil toneladas de tensoativos anuais ao mercado norte-americano, a nova fábrica de Pasadena, no Texas, dispõe da mais alta tecnologia em alcoxilação, o que garante alto nível de segurança e desempenho ambiental. Produz uma ampla linha de tensoativos não iônicos e alcoxilados especiais para atender os mercados de Crop Solutions, Personal Care, Home Care and I&I, Oil & Gas e Coatings. Recebeu investimentos de US$ 200 milhões e emprega 123 colaboradores.

Posto Ipiranga

A Ipiranga tem o propósito de "Inspirar a sociedade a evoluir, com a paixão por facilitar a vida e a mobilidade das pessoas"

Ipiranga

Seu propósito é "Inspirar a sociedade a evoluir, com a paixão por facilitar a vida e a mobilidade das pessoas". Dentre suas principais iniciativas, destacam-se:

- Assegurar a diferenciação e a inovação.
- Intensificar o foco de atuação em varejo de conveniência.
- Garantir condições competitivas de suprimentos por meio do desenvolvimento de infraestrutura logística, de qualificação para importação e *trading* de combustíveis.
- Aumentar a eficiência operacional assegurando custos competitivos em um cenário provável de maior volatilidade.
- Evoluir o modelo de organização para um mais ágil e digital.

Estratégia de crescimento

Em 2019, a empresa consolidou a construção de um novo modelo de gestão por unidade de negócios que tem por objetivo levar a melhor proposta possível aos consumidores, parceiros, revendedores e franqueados da marca. São cinco unidades de negócios:

- **Comercial e Rede de Postos:** principal negócio da empresa, cuja estratégia central é o relacionamento com os revendedores, por meio do suporte às suas atividades e reconhecimento do valor que trazem para toda a cadeia, com objetivo de assegurar-lhes maior competitividade e solidez financeira, além de garantir mais e melhores produtos e serviços aos consumidores finais.
- **Mercado Empresarial:** unidade de negócios que atua no atendimento a grandes consumidores B2B, com oferta de produtos e serviços para diversos segmentos. Em 2019, o trabalho foi voltado para consolidar uma plataforma de negócios que, além de combustíveis, oferece uma gama de serviços para ajudar seus clientes a aumentar a produtividade em seus processos logísticos.

am/pm: as lojas de conveniência ganharam nova imagem e nova oferta, apresentando-se de forma mais digital para o consumidor e com uma nova linha de produtos de *food service* mais alinhada às tendências de consumo do varejo de proximidade. Foi lançado um pacote de franquia mais robusto, contando com uma equipe de consultores especializados, formada por mais de 70 profissionais em todo País. As lojas estarão nos postos Ipiranga com formatos adequados aos públicos urbano e de rodovias. Como estratégia de complemento à rede, evolução do modelo operacional e fortalecimento da marca, iniciou-se o projeto de testar os modelos de operação própria e lojas de vizinhanças, fora de posto.

- **Jet Oil:** maior rede de unidades de trocas de óleo e serviços automotivos do Brasil, redesenhou suas operações e formou equipes de atendimento no campo dedicadas ao negócio dos franqueados.
- **Abastece Aí e Km de Vantagens:** unidade de negócios de relacionamento digital com os consumidores, por meio do programa de fidelidade e do aplicativo de pagamento digital. O ano de 2019 marcou um período de recordes absolutos no aumento de usuários e transações realizadas. O Km de Vantagens atingiu mais de 32 milhões de consumidores fidelizados e já responde por mais de 30% das transações de abastecimentos da rede, enquanto o aplicativo Abastece Aí atingiu 8 milhões de *downloads* e já responde por mais de 1 bilhão de litros de combustível vendidos.

As unidades de negócios operam em uma cadeia integrada, têm uma mesma governança e trabalham conforme a estratégia de cada marca e especialidade. Alguns processos são integrados, como em ações comerciais e de relacionamento com um mesmo tipo de cliente, e são estruturados em rituais específicos de planejamento e monitoramento de mercado semanalmente.

Transformação Cultural

Grandes e profundos avanços foram verificados no processo de transformação cultural da Ipiranga. A empresa lançou seu novo propósito e atributos culturais, revisou a matriz de desenvolvimento de pessoas e estruturou iniciativas inovadoras com foco no atendimento à diversidade de seus negócios. As ações realizadas ao longo de 2019 contaram com enorme aderência dos colaboradores e impulsionaram a Ipiranga a avançar como uma organização mais ágil, leve, flexível e inclusiva.

Uma das importantes frentes da transformação se deu com a inserção de programas estratégicos como a Jornada de Transformação Cultural das Lideranças, que treinou e capacitou todos os líderes da organização; o Programa de Estágio, focado na formação de profissionais das áreas técnica e digital; e o primeiro Programa de *Trainees*, destinado a jovens talentos. Ainda foi lançada uma plataforma interativa de comunicação interna, que

transformou a forma de comunicação de toda a empresa, e um programa de Diversidade e Inclusão, com um manifesto que mostra de forma clara o posicionamento da empresa relacionado ao tema.

No processo transformacional de cultura da Ipiranga, a transformação digital teve forte relevância, com ações estratégicas, como a criação de uma área de Advanced Analytics e do *hub* de inovação, Turbo, que tem o objetivo de disseminar a cultura de processos e metodologias ágeis na organização. O Turbo é uma célula que atua de forma transversal, fomentando a cultura de inovação, otimizando processos e apoiando o desenvolvimento de negócios com potencial transformacional para a Ipiranga e seus *stakeholders*. Além disso, o *hub* mapeia desafios estratégicos, aplica metodologias ágeis a projetos com equipes multidisciplinares e realiza conexão com *startups* e instituições de pesquisa e ensino, trabalhando assim, de maneira completa, o conceito de *open innovation*.

Participação em outras empresas

Além das unidades de negócios, a Ipiranga possui participação acionária em outras empresas. São elas:

- **Iconic:** *joint venture* com a Chevron, é líder do mercado de lubrificantes no Brasil.
- **ConectCar:** empresa de meios de pagamento eletrônico que atua em pedágios e estacionamentos no Brasil e conta hoje com mais de 830 mil clientes. Para 2020, a ConectCar aposta na implementação de parcerias B2B para ampliação de sua base de clientes.
- **Pró-Frotas:** *startup* que tem o propósito de atuar no mercado de gestão de frotas.
- **Transportadora Sulbrasileira de Gás**: empresa detém 25% de participação no gasoduto Transportadora Sulbrasileira de Gás (TSB).

Novos produtos

Rendmax: novo diesel S10 aditivado que gera economia no consumo acima de 3% em relação ao diesel comum. Suas vantagens competitivas desempenham papel fundamental na expansão do portfólio de clientes corporativos e fidelização de consumidores da Ipiranga.

Expansão na capacidade de armazenamento

Em 2019, o governo federal realizou o leilão de áreas portuárias, das quais três contaram com a participação da Ipiranga, por meio de consórcios de empresas e uma área foi arrematada pela Ipiranga individualmente. As empresas que irão operar nas áreas se comprometeram com a criação da infraestrutura, conforme previsto no edital, que contribuirá para a eficiência logística de distribuição de combustíveis no País.

- **Porto de Vitória (ES)**: o consórcio Navegantes, formado por Ipiranga, BR Distribuidora e Raízen, foi vencedor da licitação do lote VIX-30, que terá a função de movimentar e armazenar granéis líquidos combustíveis. A operação envolveu outorga de R$ 165 milhões e investimentos projetados de R$ 128,2 milhões em ampliação da capacidade do porto.
- **Porto de Cabedelo (PB):** o consórcio Nordeste, formado por Ipiranga, BR Distribuidora e Raízen, foi vencedor da licitação dos lotes AI01/AE10/AE11 para movimentação e armazenamento de granéis líquidos. As concessões contam com prazo de arrendamento de 25 anos, sendo os três terminais classificados como *brownfield*. O valor de outorga é de R$ 54,5 milhões.
- **Porto Organizado de Belém – Miramar (PA):** o consórcio Latitude, formado por Ipiranga e Raízen, foi vencedor da licitação do lote BEL-02A. A concessão conta com prazo de arrendamento de 15 anos. O valor de outorga é de R$ 40 milhões. A Ipiranga foi vencedora da licitação do lote BEL 04 pelo valor de outorga de R$ 87,1 milhões. O lote tem por função movimentar e armazenar granéis líquidos com capacidade inicial de armazenagem de 21.400m³ de combustíveis e área dimensionada de 25.000 m³.

Marcelo Araújo presidente da Ipiranga em palestra para colaboradores

Extrafarma

A empresa tem como propósito "Dar acesso a saúde, beleza e bem-estar para as pessoas viverem o seu melhor", e acredita que uma cultura forte somada a um modelo de gestão consistente, potencializam o atingimento dos seus objetivos. Destacamos como alavancas:

- Pessoas, Cultura e Governança.
- Gestão de Varejo.
- Eficiência Operacional.
- Gestão da rede.
- Inovação.

Estratégia de crescimento

A Extrafarma migrou de uma estratégia de expansão acelerada em diversas regiões para uma atuação mais seletiva nas regiões de maior rentabilidade, e saída de estados ou lojas com baixo desempenho. Além disso, direcionou os investimentos para melhorar a sua estrutura logística e sistemas de informação, para aumentar a eficiência e rentabilidade da operação, reduzir o capital de giro empregado e elevar o nível de serviço aos clientes. Iniciou a venda de produtos de marca própria, a personalização de promoções e inaugurou um centro de distribuição em São Paulo.

Colaboradores da Extrafarma

Transformação Digital

Foram criados os primeiros modelos organizacionais e grupos multifuncionais para trabalhar a transformação digital. Por meio da metodologia ágil, foram endereçadas melhorias para sistemas de TI e gestão de lojas. As ações também passam pelo desenvolvimento de soluções que permitam transformar as vendas digitais em novas alavancas de expansão dos negócios.

Novo sistema de lojas

Em 2019, a Extrafarma atualizou seu sistema de ponto de venda (caixa) com o objetivo de ampliar as oportunidades de compra junto às inovações digitais, bem como proporcionar uma melhor experiência de compra e de serviços. O novo sistema trouxe mais agilidade para a operação de vendas, possibilidade de habilitar e personalizar promoções, acuracidade das informações e diminuição do tempo de atendimento ao cliente.

O propósito da Extrafarma é "Dar acesso a saúde, beleza e bem-estar para as pessoas viverem o seu melhor"

Cultura Extrafarma

Em 2019, foi iniciado o projeto Cultura Extrafarma para melhor suporte à estratégia da empresa e conexão com o seu propósito.

O projeto teve duração de 10 meses e foi composto por uma liderança multidisciplinar. Foram definidos os motores centrais, como o protagonismo e a transformação, somados a quatro dimensões voltadas para que os colaboradores sejam agentes transformadores de si mesmo, do cliente, do negócio e das relações em que estão inseridos.

Novo Centro de Distribuição

A logística de distribuição de produtos da rede ganhou em 2019 um novo Centro de Distribuição (CD) para o abastecimento das lojas localizadas em São Paulo. Com aproximadamente 8 mil m^3 de área de armazenagem e com um novo sistema de gestão WMS (Warehouse Management System), o CD dará suporte para as lojas do estado, melhorando a eficiência operacional e logística com otimização de resultados. A meta da empresa é inaugurar um novo CD no Maranhão, em 2020, aumentando sua eficiência e rentabilidade.

Marca própria

Qualidade e preços acessíveis são destaques na linha de marca própria da Extrafarma, denominada Be Better. Composta por mais de 30 itens em nove categorias, a nova gama de produtos atende clientes que vão do infantil ao idoso, permitindo maior acesso a saúde e bem-estar dos nossos clientes. Com uma linha qualificada de produtos a Be Better vem se destacando em suas categorias de atuação, e haverá novos lançamentos em 2021.

Linha de produtos Be Better da Extrafarma

4. TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS DE NEGÓCIO

Perspectiva e Contexto 2020

Desdobramentos da pandemia do novo coronavírus (COVID-19) e suas potenciais consequências sobre as operações

Nos termos do Decreto nº 10.282/20, que regulamenta a Lei nº 13.979/20, as atividades dos cinco negócios do Grupo Ultra são classificadas como essenciais no contexto das medidas adotadas para o enfrentamento da pandemia, de modo que Ultragaz, Ultracargo, Oxiteno, Ipiranga e Extrafarma permanecem em pleno funcionamento. Nesse sentido, desde o início da crise temos atuado de maneira determinada para assegurar a continuidade do fornecimento dos produtos e da prestação dos serviços que os negócios oferecem à população, ao mesmo tempo que buscamos contribuir com ações que ajudem na mitigação dos impactos para nossos colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e sociedade em geral.

Essas ações incluem parcelamento de pagamentos e suspensão temporária de cláusulas de performance de vendas aos revendedores e franqueados da Ipiranga, além de iniciativas para contribuir com o esforço nacional de combate à crise por meio de doações para construção de hospitais de campanha e compra de respiradores, desconto em combustíveis para profissionais da saúde viabilizado pelo aplicativo Abastece Aí, entre outras.

Tendo em vista esse compromisso com os *stakeholders* e a sociedade brasileira, o Grupo Ultra reforçou sua liquidez e posição de caixa por meio de linhas de crédito complementares no valor total de R$ 1,5 bilhão, com prazo de 12 meses.

Além disso, o plano de investimentos para 2020 foi reduzido em aproximadamente 30%, como medida de contingenciamento de caixa. Essas medidas visam a manutenção da solidez financeira com base nos elementos que temos hoje e poderão ser revisitadas à medida que haja melhor visibilidade sobre os impactos da atual crise.

Adicionalmente, suspendeu as projeções financeiras para 2020 divulgadas em fato relevante de 03 de março de 2020.

Mais informações sobre os riscos da pandemia de COVID-19 podem ser acessadas no Formulário de Referência no *link:* **http://ri.ultra.com.br/**

Fachada do novo conceito da loja am/pm.

Visão de Portfólio

Como parte do seu processo de Planejamento Estratégico, o Grupo Ultra avalia de forma sistemática oportunidades de crescimento e/ou diversificação do seu campo de atuação, sempre em linha com os princípios e direcionadores da companhia.

Esse é um processo vivo e dinâmico, que contempla reflexões e análises para desenhar a visão de futuro à luz das oportunidades existentes, da geração potencial de valor e da sustentabilidade da empresa.

Atualmente, se vislumbram oportunidades de integração na cadeia de valor de Óleo e Gás, reforçar o relevante papel do Grupo de garantir o abastecimento de energia para uma ampla variedade clientes, sejam indivíduos ou empresas, em todo o País.

Dentre as oportunidades, destaca-se o processo de abertura do setor de refino e gás natural, produto dos compromissos de desinvestimentos da Petrobras. A entrada de novos participantes resultará em um mercado mais dinâmico, competitivo e eficiente.

A matriz energética se tornará gradualmente mais limpa, e o gás natural terá um papel fundamental nessa transição. O Grupo Ultra tem ativos e competências que o habilitam para ser um participante relevante desse processo de abertura do mercado.

O Grupo também vislumbra a oportunidade de crescer no setor de varejo de conveniência, por meio da am/pm.

Outra frente em desenvolvimento visa aproveitar as iniciativas digitais já estabelecidas por meio de programas de fidelidade e o aplicativo de pagamentos Abastece Aí para potencializar esse negócio.

5. ESTRATÉGIA E DESEMPENHO ASG

Estratégia de Sustentabilidade

GRI 102-46 | GRI 102-47

O Grupo Ultra está diretamente presente no cotidiano de milhões de brasileiros por meio dos postos Ipiranga, das lojas am/pm, das farmácias Extrafarma, dos botijões da Ultragaz e dos diversos tensoativos da Oxiteno, que são insumos para uma infinidade de produtos de consumo. Para que os combustíveis cheguem aos postos, a Ultracargo tem função importante na infraestrutura logística do Brasil, além de armazenar outros produtos presentes no dia a dia das pessoas.

Com essa abrangência, os negócios do Grupo Ultra e a Holding Ultrapar conduzem, paralelamente às suas operações, iniciativas socioambientais, tanto para minimizar o impacto específico de suas atividades, como para contribuir com a construção de uma sociedade mais sustentável. Tais inciativas são apresentadas com mais detalhes nas páginas seguintes.

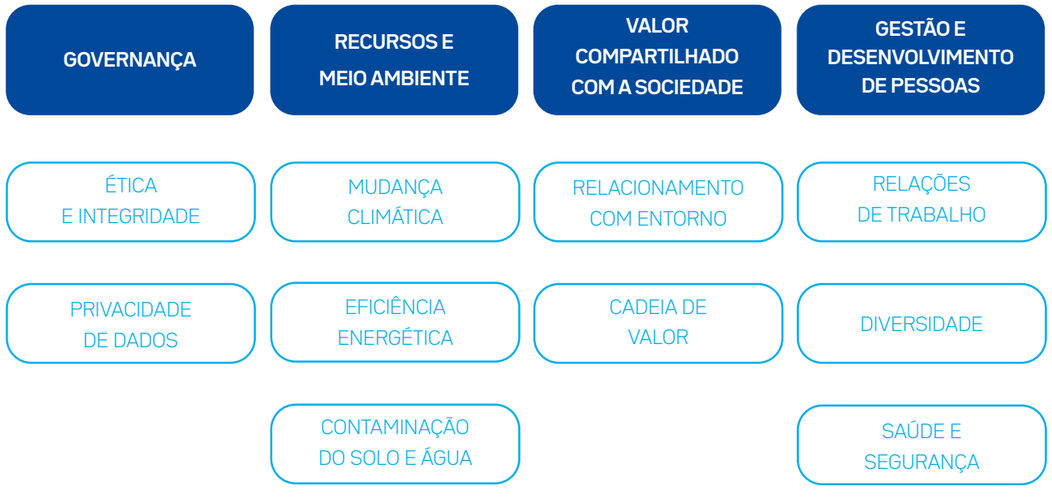
Em 2019, o Grupo Ultra realizou o seu primeiro estudo de materialidade sob a ótica dos seus diferentes *stakeholders*. A partir desse estudo serão redefinidas as prioridades da agenda de sustentabilidade no nível de Grupo, e as iniciativas conduzidas pelos negócios serão agregadas em uma nova estrutura de reporte, proporcionando mais transparência e objetividade.

Colaboradoras do Grupo Ultra

Nesse contexto, a Ipiranga, a Ultracargo e a Extrafarma também iniciaram seus respectivos estudos de materialidade, enquanto a Ultragaz e a Oxiteno já tinham realizado o mesmo estudo em anos anteriores.

A Oxiteno revisou sua estratégia de sustentabilidade em 2019 com definição de metas 2030 para os temas materiais.

Materialidade Grupo Ultra



Processo de Materialidade

GRI 102-40 | GRI 102-42 | GRI 102-43 | GRI 102-44

A definição dos temas materiais do Grupo Ultra ocorreu mediante a análise de posicionamento público sobre temas ASG de investidores, entidades de classe setoriais, órgãos governamentais e legislação com potencial de impactar seus negócios ao longo do tempo. Adicionalmente, em 2019 a Holding e os negócios realizaram uma consulta aos *stakeholders*, que trouxe mais insumos para o processo de definição dos temas materiais.

Os *stakeholders* consultados por meio de questionário *on-line* pela Holding foram: Conselho de Administração e Diretoria da Ultrapar, colaboradores, acionistas e investidores, analistas de mercado, órgão regulador/fiscalizador, entidade setorial e imprensa. Os temas materiais apresentados nas próximas páginas, e seus respectivos indicadores, estão identificados de acordo com o padrão GRI e consideram os impactos nas cadeias de valor dos nossos negócios.

Neste relatório, em que divulgamos informações ASG consolidadas, buscamos trazer uma descrição pormenorizada de como os negócios do Grupo Ultra gerenciam tais temas.

Esse é um trabalho que a partir de agora estará em constante evolução, sempre considerando levar a melhor informação para a tomada de decisão.

Estrutura de Governança Corporativa e Controle

GRI 102-18

O fortalecimento da estrutura de gestão e governança solidificará os pilares para a perenidade do Grupo Ultra. Em 2019, houve uma importante renovação no Conselho de Administração (CA), com eleição de quatro novos membros, sendo duas mulheres, que trazem experiências e competências complementares para a companhia.

Em adição ao Comitê de Pessoas, que existe desde 2011, houve a criação do Comitê de Estratégia e a reestruturação do Comitê de Auditoria e Riscos, que passou a contar com membros independentes do Conselho.

Outra importante iniciativa foi a criação dos Conselhos Consultivos em cada negócio, compostos pelo CEO e CFO da Ultrapar por dois conselheiros externos, especialistas no setor de atuação de cada negócio. Os Conselhos Consultivos contribuem para elevar a qualidade da supervisão e acompanhamento de cada negócio, por meio de análises mais profundas sobre estratégia, investimentos, pessoas e resultados.

Em continuidade ao processo planejado de sucessões na Diretoria Executiva, foi efetivada a sucessão na liderança da Ultracargo com a eleição de Décio de Sampaio Amaral para o cargo de presidente. Assim, o Grupo Ultra continua dedicado a construir um pipeline de líderes empresários, tanto na Holding como nos negócios.

O processo de planejamento estratégico, iniciado em 2018, foi aprimorado visando endereçar as perspectivas de longo prazo dos negócios, bem como fortalecer a estratégia de portfólio do Grupo Ultra. As alterações implementadas na governança foram fundamentais para que esse objetivo pudesse ser alcançado, especialmente com a dinâmica criada entre os Conselhos Consultivos, a Diretoria Executiva, o Comitê de Estratégia e o Conselho de Administração.

Da esquerda para direita:
Andre Pires de Oliveira Dias, Diretor Financeiro e de Relações com Investidores; Frederico Fleury Curado, Diretor Presidente da Ultrapar, Rodrigo de Almeida Pizzinatto, Presidente da Extrafarma; Tabajara Bertelli Costa, Presidente da Ultragaz; Joao Benjamin Parolin, Presidente da Oxiteno; Decio de Sampaio Amaral, Presidente da Ultracargo; Marcelo Pereira Malta de Araujo, Presidente da Ipiranga.

Órgãos de Governança

Conselho de Administração (CA)

Após a realização da assembleia geral extraordinária e ordinária em 10 de abril de 2019, o órgão passou a ser composto por dez conselheiros, sendo oito independentes. Nenhum dos membros exerce função executiva na companhia, ou qualquer atividade relacionada à condução das atividades de gestão da Holding ou nos negócios. Os membros recebem apenas remunerações relacionadas às suas condições de conselheiros, membros de comitês de assessoramento e acionistas. Os atuais conselheiros possuem, entre outras qualificações, ampla experiência de negócio em várias empresas de renome. Em 2019, o CA se reuniu 8 vezes.

Composição	Posição	Conselheiro Independente
Pedro Wongtschowski	Presidente	Não
Lucio de Castro Andrade Filho	Vice-Presidente	Não
Alexandre Gonçalves Silva	Conselheiro	Sim
Ana Paula Vitalli Janes Vescovi	Conselheira	Sim
Flavia Buarque de Almeida	Conselheira	Sim
Joaquim Pedro Monteiro de Carvalho Collor de Mello	Conselheiro	Sim
Jorge Marques de Toledo Camargo	Conselheiro	Sim
José Galló	Conselheiro	Sim
José Maurício Pereira Coelho	Conselheiro	Sim
Nildemar Secches	Conselheiro	Sim

As experiências profissionais e qualificação dos membros do CA podem ser acessadas em ri.ultra.com.br > menu Governança

Comitê de Pessoas

O Comitê de Pessoas foi inicialmente constituído em 2011 e teve sua denominação, atribuições e composição alteradas na assembleia geral extraordinária e ordinária realizada em 10 de abril de 2019. O Comitê é composto por quatro membros do CA, dos quais três são independentes. Tem como atribuições propor ao CA os parâmetros e diretrizes, e a consequente política de remuneração, a serem atribuídos aos administradores, colaboradores de alto escalão e demais órgãos de assessoramento do CA e diligenciar para que a companhia se prepare adequadamente e com a necessária antecedência para a sucessão de seus executivos, particularmente do diretor-presidente e da diretoria da Ultrapar. Em 2019, o Comitê de Pessoas se reuniu cinco vezes.

Composição	Posição
Lucio de Castro Andrade Filho	Coordenador
José Galló	Conselheiro
Nildemar Secches	Conselheiro
Alexandre Gonçalves Silva	Conselheiro

Os Conselhos Consultivos têm contribuído para elevar a qualidade da supervisão e acompanhamento de cada negócio, por meio de análises mais profundas sobre estratégia, pessoas e resultados

Comitê de Estratégia

Constituído em 2019, é composto por quatro membros do CA, sendo dois independentes, e tem a função de assessorar o Conselho em relação a orientação geral dos negócios, bem como preparação e acompanhamento dos planos estratégicos e orçamentos, aprovação e acompanhamento dos principais investimentos, nos termos da Política de investimentos, e definição da estratégia de alocação de capital e gestão do portfólio, incluindo operações de fusões e aquisições.

Composição	Posição
Pedro Wongtschowski	Coordenador
Lucio de Castro Andrade Filho	Conselheiro
Jorge Marques de Toledo Camargo	Conselheiro
Flávia Buarque de Almeida	Conselheira

Marcelo Araújo, presidente da Ipiranga, em evento para investidores

Comitê de Auditoria e Riscos

O Comitê de Auditoria e Riscos do Grupo Ultra é um órgão estatutário de assessoramento de caráter permanente, vinculado diretamente ao CA, com autonomia operacional e orçamento próprio e submetido à legislação e regulamentações aplicáveis, em especial o Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão, o estatuto social da companhia e o seu regimento interno e SEC. Cabe ao Comitê acompanhar as atividades da Diretoria de Riscos, Compliance e Auditoria, avaliando a efetividade da estrutura de controles internos e dos processos de auditoria interna, revisando em conjunto com o CA qualquer tema relevante ao seu desempenho.

Composição	Posição
Flávio César Maia Luz*	Coordenador
Ana Paula Vitalli Janes Vescovi	Conselheiro
Joaquim Pedro Monteiro de Carvalho Collor de Mello	Conselheiro
José Maurício Pereira Coelho	Conselheiro

** Não é conselheiro de administração.*

Conselhos Consultivos

Os Conselhos Consultivos são órgãos de assessoramento aos negócios do Grupo Ultra, orientam a diretoria dos negócios em suas atividades e estratégias. Foram implementados em 2019 e se reúnem mensalmente em cada empresa.

Diretoria Ultrapar

É composta por sete membros estatutários, incluindo o Diretor Presidente, eleitos pelo CA, e tem a função de discutir temas estratégicos, operacionais e financeiros. Além do diretor presidente, responsável por dirigir, orientar e coordenar as atividades da companhia, o órgão também conta com o Diretor financeiro e de Relações com Investidores e os Presidentes de cada negócio (Ultragaz, Ultracargo, Oxiteno, Ipiranga e Extrafarma).

Composição Diretoria Grupo Ultra	Posição
Frederico Fleury Curado	Diretor Presidente da Ultrapar
André Pires de Oliveira Dias	Diretor Financeiro e de Relações com Investidores
Tabajara Bertelli Costa	Presidente Ultragaz
Décio de Sampaio Amaral	Presidente Ultracargo
João Benjamin Parolin	Presidente Oxiteno
Marcelo Pereira Malta de Araujo	Presidente Ipiranga
Rodrigo de Almeida Pizzinatto	Presidente Extrafarma

Órgãos de Controle

O Grupo Ultra utiliza a estrutura do Coso (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission), reconhecida mundialmente como parâmetro para avaliação de seu ambiente de controles. Desde 2015, a companhia é auditada de acordo com a última atualização do Coso (2013). Esse ambiente de controles é monitorado, independentemente da gestão cotidiana de cada negócio.

Conselho Fiscal

É composto por três membros e igual número de suplentes, com as atribuições, competência e remuneração previstos em lei, com mandato de um ano. Funciona em caráter não permanente, sendo instalado pela assembleia geral nas hipóteses legais e tem, entre suas atribuições: analisar o relatório da administração e demonstrações financeiras da companhia, avaliar a efetividade e suficiência da estrutura de controles internos e processos de auditoria interna e independente. Até abril de 2019, o Conselho Fiscal desempenhou as atividades atribuídas ao Comitê de Auditoria, conforme a Lei Sarbanes-Oxley.

O Comitê de Conduta é responsável pela governança do Programa de Compliance, tem autonomia e responde diretamente ao CA

Comitê de Conduta

Criado em 2004, o Comitê de Conduta é um órgão vinculado ao Conselho de Administração e tem seus membros eleitos por ele. Em 2019, reuniram-se formalmente em três ocasiões, com consultas pontuais ao presidente e/ou aos seus membros feitas sempre que necessário. O Comitê tem como principais responsabilidades zelar, monitorar a efetividade do Programa, interpretar e propor sanções às violações do Código de Ética e das Políticas Corporativas que dispõem sobre anticorrupção, conflito de interesses e concorrencial, com o apoio da Diretoria de Riscos, Compliance e Auditoria.

Composição	Posição
Marcelo Fernandez Trindade	Presidente
Andre Brickmann Areno	Diretor Jurídico
Denis Celso Marques Cuenca	Diretor de Riscos, Compliance e Auditoria
Lucio de Castro Andrade Filho	Conselheiro de Administração

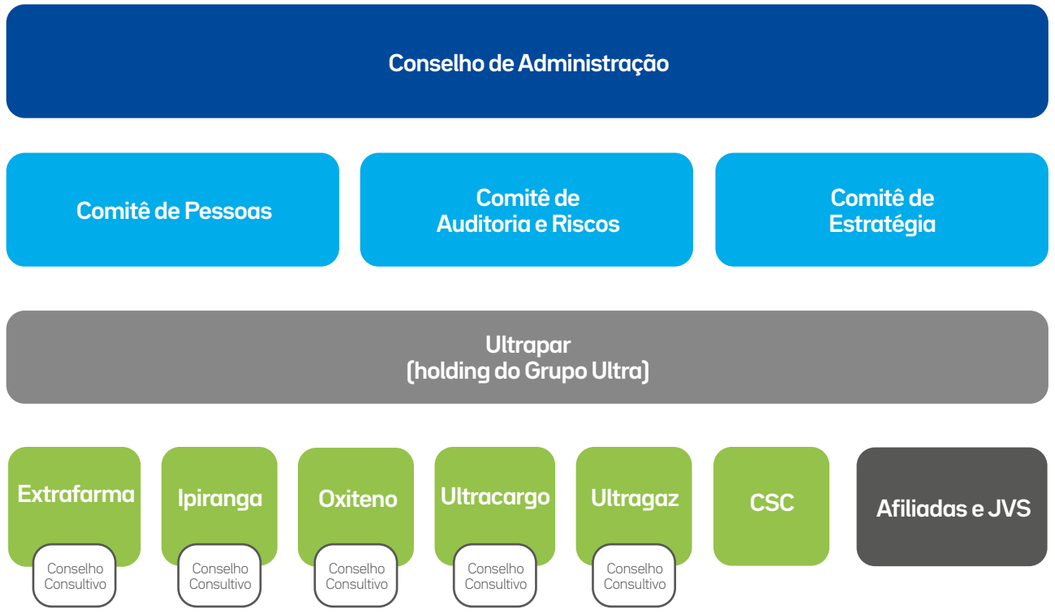
Colaboradores do Grupo Ultra

Diretoria de Riscos, Compliance e Auditoria

A Diretoria possui diferentes reportes de acordo com suas funções. Além do reporte administrativo ao Diretor Presidente da Ultrapar, ela se reporta ao Comitê de Auditoria e Riscos do Conselho de Administração, na gestão superior dos riscos corporativos, na consolidação de informações e controles existentes relacionados à certificação da Sarbanes-Oxley, e na condução do processo de auditoria interna de todos os negócios.

Além disso, é responsável pela manutenção do Programa de Ética e Compliance Ultra, apoiando o Comitê de Conduta na evolução das práticas de governança e na gestão do Canal Aberto Ultra. Por fim, informa o Conselho Fiscal sobre os principais riscos da companhia e como estes estão endereçados, sobre os principais relatos recebidos no Canal Aberto e suas tratativas, e apresenta, ainda, uma avaliação dos controles internos voltados para a elaboração das demonstrações financeiras.

Sistema de Governança Corporativa do Grupo Ultra



Riscos

Gestão de Riscos Corporativos

O Grupo Ultra possui um desenvolvimento contínuo de gestão de riscos em face da natureza de seus negócios, adotando procedimentos que avaliam e mitigam os riscos de suas operações, observando aspectos comportamentais, de processos e de controles, com base em melhores práticas e em referências regulatórias, desenvolvidas pelas autoridades, agências e academia.

Em 2019 o Conselho de Administração reformulou o Comitê de Auditoria e Riscos, que passou a ser formado por três conselheiros de administração independentes e um coordenador independente. Esse Comitê tem como uma de suas responsabilidades acompanhar e deliberar sobre não conformidades, assessorando o Conselho de Administração na avaliação dos níveis aceitáveis de riscos. Uma das primeiras ações do Comitê foi rever a Matriz Sistêmica de Riscos e incluir novos temas a serem abordados nas famílias de riscos Estratégicos, Financeiros, Cibernéticos e Operacionais. As famílias de risco de Compliance e Capital Humano não sofreram alterações.

As discussões ocorrem de forma estruturada e independente em cada negócio, cobrindo temas de riscos internos e externos, avaliando cenários quantificados em termos de impacto e vulnerabilidade e gerando planos de ação mitigadores.

A área de Riscos Corporativos coordena e participa ativamente dessas discussões, estimulando, criticando, consolidando e reportando os riscos de forma integrada e padronizada para os presidentes de cada negócio, o diretor presidente da Ultrapar, o Comitê de Auditoria e Riscos, e o Conselho de Administração, viabilizando a alta administração focar sua atenção nos assuntos mais relevantes e de forma eficaz.

A cultura de gestão de riscos é difundida e reforçada no Grupo por meio de comunicações, avaliações e treinamentos técnicos e comportamentais, além da criação de comitês específicos intranegócios, como os de Segurança e Meio Ambiente Ultrapar, o de Riscos Financeiros e o de Segurança da Informação.

O Grupo Ultra busca também estar preparado para minimizar os impactos de uma eventual materialização de um cenário de risco, e para tanto formalizou em 2019 a Política de Gestão de Crises Ultrapar, a partir da qual cada negócio identificou e desenvolveu planos antecipativos de crise, estabelecendo equipes multidisciplinares e planos de ação mitigadores.

Ética e Integridade

GRI 102-16

O Grupo Ultra tem compromisso com a promoção de um ambiente de negócios regido pela conformidade e transparência nas relações comerciais, por meio de controles internos, desenvolvimento e implementação de treinamentos e campanhas de conscientização para colaboradores e terceiros sobre práticas anticompetitivas e anticorrupção.

Gestão do Compliance

GRI 102-16 | GRI 102-17 | GRI 102-18

O Grupo possui um Programa de Compliance supervisionado pelo Comitê de Conduta, que contém diretrizes aprovadas pelo Conselho de Administração, dentre as quais o Código de Ética e Políticas Corporativas. O Programa estabelece temas anuais para comunicação e treinamentos, como combate à corrupção, boas práticas concorrenciais e conflitos de interesses e assédio, dentre outros, visando fortalecer a cultura de integridade da companhia.

A primeira versão do Código de Ética é de 2004, e vem sendo revisado periodicamente. Além disso, a organização conta com Políticas Corporativas Anticorrupção, Concorrencial e de Conflitos de Interesses.

O Programa de Ética e Compliance é executado pela Diretoria de Riscos, Compliance e Auditoria, com reporte à alta administração, além do apoio adicional das gerências de compliance alocadas diretamente em cada negócio. O Comitê de Conduta é o responsável pela supervisão do Programa e é um órgão com autonomia, respondendo diretamente ao Conselho de Administração. Seu presidente é independente e não exerce outras funções dentro de qualquer empresa no Grupo Ultra.

O Programa atua na disseminação dos valores éticos, conscientização e educação dos mais de 16 mil colaboradores sobre os temas corrupção, práticas concorrenciais, assédio, conflitos de interesses, não conformidades nos negócios, comportamentos antiéticos, dentre outros.

O Grupo Ultra oferece a todos os públicos o Canal Aberto, disponível para orientações ou relatos sobre suspeita de descumprimento das leis, Código de Ética e Políticas Corporativas.

O canal pode ser acessado por meio do **site www.canalabertoultra.com.br** ou pelo **telefone 0800-7017172**. Os relatos são tratados com confidencialidade, gerenciado por uma empresa externa e apurado pelo time de Compliance do Grupo Ultra.

Em 2019, o Canal Aberto Ultra recebeu 808 relatos, contra 439 no ano anterior. A expansão já era prevista em função dos temas tratados ao longo do ano, sobre assédio e suas consequências no ambiente de trabalho. **GRI 102-17**

O Programa de Ética e Compliance foi destaque no *Guia EXAME*, na publicação que avaliou o grau de maturidade e as práticas de Compliance de 298 empresas

São realizadas diversas iniciativas de treinamento envolvendo os públicos de interesse, tais como treinamentos presenciais, *e-learnings*, filmes, tutoriais e comunicados, além do atendimento às orientações enviadas ao Canal Aberto, sempre abordando temas e diretrizes do Código de Ética e das políticas corporativas, como: ética, corrupção, conflito de interesses, práticas concorrenciais, assédio, entre outros.

O Programa de Ética e Compliance foi destaque no *Guia EXAME*, na publicação que avaliou o grau de maturidade e as práticas de Compliance de 298 empresas. O Grupo Ultra se destacou entre as 39 mais bem avaliadas em 13 diferentes setores do País.

Em 2019, foi lançada a campanha contra assédio moral e sexual. Foram treinados 500 líderes presencialmente, além de 70 profissionais de áreas como Jurídico, RH e Compliance. Foram lançados três filmes educativos para mais de 16 mil colaboradores. O resultado foi uma audiência de mais de 10 mil colaboradores na primeira semana de lançamento. Esses filmes integram a trilha obrigatória de treinamentos do Programa de Compliance.

O Programa de Compliance é avaliado a cada dois anos, mediante diagnóstico de comportamento realizado por consultoria independente, cujo resultado classifica cada um dos negócios quanto ao seu grau de maturidade em Compliance e recomenda medidas adicionais para contribuir com o aprimoramento do Programa.

No último diagnóstico, finalizado em 2018, a média foi de 3,6 (em uma escala de 1 a 5). Os ajustes necessários são realizados por meio de planos de ação estabelecidos a partir dos resultados do diagnóstico.

Anticorrupção

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Qualquer violação ou não observância ao disposto na Política Corporativa Anticorrupção e de Relacionamento com Agente Públicos, bem como o descumprimento de leis anticorrupção pode causar impactos negativos na cadeia de valor. A matriz de riscos avalia "práticas antiéticas ou ilegais" para gerenciar os impactos potenciais em todos os negócios com reporte anual ao Conselho de Administração. **GRI 205-1**

A Política Corporativa Anticorrupção e de Relacionamento com Agentes Públicos busca

*01. Os documentos são disponibilizados nos idiomas português, inglês e espanhol e podem ser consultados na website **http://ri.ultra.com.br.***

Colaboradores aos quais as políticas e procedimentos anticorrupção da organização foram comunicados e receberam treinamento*[2] GRI 205-2

Região	Holding		Ultragaz		Ultracargo**		Oxiteno***		Ipiranga****		Extrafarma		Grupo Ultra	
	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%
Comunicação*****	359	91%	2.921	86%	760	100%	1.765	96%	2.696	82%	6.087	97%	14.588	91%
Treinamento	359	91%	2.871	84%	547	72%	1.149	62%	2.696	82%	6.081	97%	13.703	86%

** % em relação ao número total de funcionários conforme GRI 102-8.*
*** Não considera os 31 funcionário da União Vopak.*
**** Considera os funcionários no México, Uruguai e Estados Unidos.*
***** Não Inclui colaboradores da Pro-Frotas, Iconic, Millenium, Oil, Tropical e ILL.*
****** Protocolos da Política Anticorrupção assinados pelos colaboradores de cada négocio.*

conscientizar e educar colaboradores, terceiros e parceiros de negócios sobre os temas de corrupção, não conformidades nos negócios e comportamentos antiéticos, agindo de acordo com os princípios do Código de Ética e as Políticas Corporativas do Grupo Ultra.

Essa política consolida as diretrizes de prevenção e combate à corrupção a serem adotadas nos relacionamentos com a Administração Pública, nacional e estrangeira, bem como norteia os relacionamentos privados, com o intuito de preservar a integridade e transparência dos negócios do Grupo. Cada negócio possui controles e monitoramentos constantes, a fim de coibir e evitar falhas de conduta em relação aos princípios e diretrizes estabelecidos. Atualmente, aproximadamente 30 profissionais dedicam-se exclusivamente ao tema Compliance no Grupo Ultra. A organização busca atingir o aspecto comportamental, promovendo engajamento aos princípios do Grupo Ultra e leis aplicáveis. Além disso, o tema é gerenciado por meio da matriz sistêmica de riscos.

No período, 100% dos membros dos órgãos de governança foram comunicados e receberam treinamentos sobre as políticas e procedimentos anticorrupção da organização. Não houve incidentes confirmados de corrupção nos negócios do Grupo Ultra. **GRI 205-2 | GRI 205-3**

Auditoria Interna

O processo de auditoria interna do Grupo Ultra se insere na Diretoria de Riscos, Compliance e Auditoria, que se reporta ao Diretor Presidente da Ultrapar e ao Comitê de Auditoria e Riscos e monitora os procedimentos e controles de todos os negócios, identificando melhorias de processos e diminuindo riscos em suas atividades operacionais e na elaboração das demonstrações financeiras.

Além de interagir com os auditores externos no processo de certificação externa da Lei Sarbanes-Oxley (SOX) para as demonstrações financeiras divulgadas no mercado americano, a área também executa o planejamento anual de auditorias operacionais, que é previamente discutido com a Administração e seus principais órgãos de governança, presta contas de sua execução ao fim de cada exercício e atende a demandas pontuais sobre as avaliações específicas nos negócios.

Esse monitoramento independente abastece a área de Riscos, que calibra seus mapeamentos com os dados recebidos e comunica a necessidade de ações corretivas aos gestores de riscos, bem como informa as áreas de Compliance com orientações sobre ações preventivas a serem providenciadas na melhoria do Programa de Compliance, promovendo a sinergia de informações e de ações entre as áreas internas de controle e integridade.

02. Informações detalhadas sobre anticorrupção encontram-se no anexo GRI páginas 109 e 110.

Privacidade de Dados

GRI 103-1 | GRI 103-2

A transformação digital permite o desenvolvimento de modelos de negócio que aproxime os negócios do Grupo Ultra de seus públicos de interesse. Para atingir esse objetivo foram implementadas políticas e procedimentos internos para garantir a privacidade e a segurança da informação de clientes e consumidores.

O Grupo Ultra garante a segurança da rede e direciona a forma como o tema é conduzido em todos os negócios por meio da Política de Segurança da Informação. Em 2019, os negócios do Grupo Ultra receberam uma nova diretriz para o desenvolvimento de políticas e controles para adequação a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), cuja implementação ocorrerá a partir de 2021.

Os dados dos clientes coletados por meio dos Programas de Fidelidade KM de Vantagens e Clube Extrafarma têm sido empregados de forma cada vez mais ampla por meio de estratégias de inteligência de mercado que buscam levar uma experiência de relacionamento cada vez mais individualizada para os clientes.

Data center do Grupo Ultra

O projeto de adaptação dos negócios à LGPD envolve a implementação de planos de ação e palestras de conscientização sobre a lei e Privacy By Design, elaboração e divulgação de cartilha, suporte a clientes internos para orientação sobre privacidade em novos projetos e produtos, análise de contratos envolvendo tratamento de dados pessoais e a elaboração de políticas de privacidade de produtos da empresa. O projeto multidisciplinar é executado pelas áreas de Riscos, Compliance, Jurídico e TI, com apoio dos clientes internos. Na Ipiranga, foram investidos R$ 1,2 milhão em 2019, enquanto na Extrafarma serão R$ 3,1 milhões entre 2019 e 2021.

Em 2019, não houve reclamações substanciais sobre violações da privacidade e perda de dados de clientes em nenhum dos negócios do Grupo Ultra. **GRI 418-1**

Recursos e Meio Ambiente

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Os aspectos e impactos ambientais nos negócios do Grupo Ultra são monitorados por meio de políticas, processos e sistemas de gestão integrados de SSMA – Saúde, Segurança, Meio Ambiente que consideram a cadeia de valor de cada empresa e o grau de exposição das operações aos riscos ambientais. Iniciativas de ecoeficiência também são desenvolvidas com vistas à economia de custos e redução no consumo de recursos naturais.

Na **Ultragaz**, a gestão da sustentabilidade busca promover a prevenção da poluição e a conservação dos recursos naturais em suas atividades e na cadeia de valor, conforme aplicável, disseminando o respeito ao meio ambiente mediante gerenciamento de aspectos e impactos e ações de melhoria contínua relativos aos processos, produtos e serviços. A área de SSMA local gerencia os aspectos e impactos da atividade e promove campanhas de conscientização e elaboração de programas. Os técnicos de segurança gerenciam o tema nas unidades com o apoio da área corporativa de SSMA.

A gestão ambiental na **Ultracargo** foi reforçada por meio da criação e implantação do Código de Conduta Ambiental, cujos treinamentos são aplicados, por meio de *e-learning* a todos os colaboradores. Além disso, a observância rigorosa da lei e dos procedimentos internos garantem que a empresa esteja sempre em conformidade com as boas práticas e padrões existentes atualmente.

Unidade da Oxiteno

A atuação é pautada por meio do Sistema Vital – Sistema de Gestão em Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Qualidade, que engloba processos e ferramentas para o controle dos riscos ambientais com o propósito de prevenir a ocorrência de acidentes, incidentes e desvios comportamentais.

O compromisso da empresa em adotar as regras de *compliance* ambiental tem como objetivo o fortalecimento da cultura preventiva por meio da mudança de comportamento, gerando assim compromissos adicionais de sustentabilidade ambiental do negócio, além de ética e transparência em todas as fases do negócio.

Na **Oxiteno**, a Política de Gestão orienta, entre outros aspectos, o uso eficiente dos recursos naturais por meio de diretrizes de gestão de Saúde, Segurança e Meio Ambiente fundamentados no Programa Atuação Responsável®, cujos objetivos e resultados estão disponíveis ao público.

Na **Ipiranga**, o SIGA+ é um sistema com ferramentas direcionadoras da Gestão de Saúde, Segurança, Meio Ambiente, Qualidade e Responsabilidade Social (SSMAQRS), com procedimentos alinhados aos rigorosos padrões e normas nacionais e internacionais, responsável pelo gerenciamento das ações das unidades operacionais. O sistema realiza auditorias com objetivo de verificar o desempenho de cada unidade e atua de forma participativa, promovendo revisões anuais dos requisitos direcionadas para as necessidades da empresa. Além disso, são monitorados prazos e condicionantes de licenciamento a fim de mitigar eventuais riscos de não conformidade. As unidades operacionais, por sua vez, são responsáveis pelo acompanhamento periódico das ações mapeadas bem como pela garantia de conformidade de suas operações.

O Programa de Gestão de Indicadores de Meio Ambiente é avaliado dentro do SIGA+, onde são definidas metas de eficiência para as unidades visando o estímulo à redução do consumo específico de água e energia e à redução da geração de efluentes e resíduos perigosos e não perigosos. Além disso, as unidades são avaliadas conforme as boas práticas aplicadas com as equipes visando aspectos comportamentais.

Na **Extrafarma** a gestão se dá por meio da base de dados com informações contidas nas faturas de água, energia e cadastrais de loja como consumo, valor, multas, área de lojas, além do gerenciamento dos resíduos sólidos. O propósito é controlar o consumo para identificar desvios, resolver problemas relacionados com o alto consumo e desperdício de água e energia, incluindo a destinação correta aos resíduos e ainda propor soluções e projetos que busquem a redução de consumo e custos. Há reporte mensal dos indicadores-chave de performance de controle de consumo de água e energia para a liderança.

Em relação ao *compliance* ambiental, em 2019, Ultragaz, Ultracargo e Extrafarma receberam um total de sete autuações de órgãos ambientais com multas no valor de R$ 38 mil. A Ipiranga foi autuada 24 vezes totalizando R$ 24,3 milhões. Um auto de infração recebido no valor de R$ 22,5 milhões foi decorrente de um acidente com vazamento de produto entre dois veículos de carga, um deles de uma contratada que transportava combustível para a Ipiranga. Atualmente, o processo aguarda julgamento da defesa tendo em vista que não houve contribuição da Ipiranga no incidente e a desproporcionalidade da multa frente à extensão do dano e aos trabalhos de remediação já realizados no local. As empresas apresentaram defesa aos órgãos competentes e aguardam o resultado. A Oxiteno não apresentou não conformidades com leis e regulamentos ambientais em 2019. [3]

GRI 307-1

03. Informações detalhadas sobre não conformidades com leis e regulamentações ambientais encontram-se no Anexo GRI página 111.

Mudança Climática

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

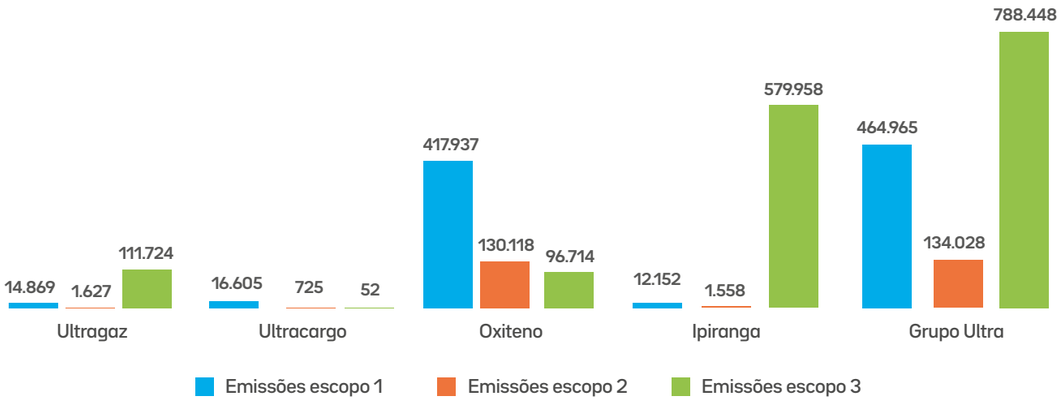
O aquecimento global implicará em uma mudança estrutural e de longo prazo nos sistemas de energia por meio da substituição gradual de fontes de energia de origem fóssil por fontes renováveis na produção e consumo de energia.

O Grupo Ultra possui negócios predominantemente na cadeia de petróleo e gás, e, portanto, está atento aos riscos e oportunidades que a transição energética representa. Respondemos o questionário do *CDP* (Disclosure, Insight, Action) Mudança Climática há mais de cinco anos, e, em 2019, mantivemos o *score B*, que significa que os negócios mantêm um nível de gerenciamento em relação ao tema.

O questionário do CDP está aderente às recomendações da TCFD – Task Force on Climate Financial Diclosure, e, a partir dos próximos anos, será aprofundada a discussão sobre os riscos, oportunidades e impactos da mudança climática nos negócios. Com isso, pretende-se relatar as informações climáticas com mais aderência às recomendações da TCFD. A resposta ao questionário do CDP em 2019 pode ser acessada em **https://www.cdp.net/pt** **GRI 201-2**

Emissões totais de GEE dos negócios do Grupo Ultra em 2019 Escopo 1, 2 e 3 (tCO_2e)[4]

GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-3



**Holding e Extrafarma não realizaram inventário de emissões de GEE em 2019*

04. Informações detalhadas sobre as emissões de GEE encontram-se no Anexo GRI páginas 112 e 113.

Em relação a gestão das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), a **Ultragaz** monitora desde 2013 a evolução das emissões por meio do inventário realizado de acordo com a metodologia GHG Protocol e disponibiliza-o publicamente. Para a gestão das emissões de escopo 3, a empresa solicita a seus fornecedores responderem ao questionário de mudança climática do Programa Supply Chain do CDP. A intensidade das emissões teve ligeira diminuição de 2,6% em 2019 em relação a 2018 ficando em 0,0097 tCO_2e/ tonelada produzida. **GRI 305-4**

Na **Ultracargo**, o monitoramento das emissões de GEE se materializa nas atividades diretas dos terminais, onde há queima de combustíveis fósseis, seja nas operações (queima de vapores), nos transportes/viagens, ou no consumo de energia elétrica. Desvios que possam levar ao aumento das emissões podem ser identificados e tratados por meio dos programas Auditorias Focadas em Atitude (AFA), Examine, Pare e Aja (EPA), Pare, Avalie, Reconheça e Execute (PARE), Inspeções Planejadas, Verificação do Ciclo da Tarefa e Monitoramentos, bem como nas manutenções preventivas e corretivas. A maior fonte de emissões de GEE são os queimadores do Terminal de Santos (SP), que são gerenciadas para maior eficiência possível, entretanto, essa fonte de emissão é uma condicionante de licença ambiental e não pode ser extinta. A intensidade das emissões foi de 0,0007 tCO_2e/ tonelada em 2019. **GRI 305-4**

Caminhão na base da Ipiranga

Na **Oxiteno**, as emissões de escopo 1 e 2, de todas unidades industriais, são monitoradas e fazem parte dos indicadores-chave de performance de meio ambiente, acompanhados mensalmente. Existe a meta estabelecida para 2030 de 25% de redução na intensidade das emissões por tonelada produzida (base 2008). Em 2019, a redução foi de

15,4%. A intensidade global de emissões de GEE da Oxiteno em 2019, de escopos 1 e 2 e as emissões evitadas pelo aproveitamento de gases residuais, alcançou 0,40 tCO_2e/t produzida. **GRI 305-4**

O inventário de emissões de GEE é elaborado de acordo com a norma ISO 14064-1. A partir da análise crítica dos indicadores, a Oxiteno desenvolve planos de ação para redução dos impactos ambientais. Desde a criação do Programa de Monitoramento e Redução de GEE, foram priorizadas 22 oportunidades de melhoria de desempenho, das quais 10 já foram introduzidas e uma está em fase de implementação. Desde o início da operação até 2019 foram evitadas emissões de 650 mil tCO_2e.

As principais fontes de emissão são provenientes da geração de vapor, produção de óxido de eteno e consumo de energia elétrica. Com relação à necessidade de geração de vapor, como fonte energética de processos, a Oxiteno continua investindo na adoção de combustíveis mais limpos, além da otimização e do aproveitamento energético de gases residuais de empresas vizinhas.

O impacto ocorre nas plantas, escritórios e matriz da Oxiteno, localidades nas quais ocorrem as emissões próprias da empresa (escopo 1 e 2). Além disso, ocorrem emissões indiretas nos elos da cadeia de valor que são quantificados no escopo 3.

Na **Ipiranga**, a quantificação das emissões segue a metodologia GHG Protocol, sendo a estratégia no tema revisada periodicamente, alinhada às melhores práticas do mercado. O propósito é conhecer quais são os impactos negativos da empresa e mitigá-los. Aqueles não mitigados são compensados pela compra de créditos de carbono no mercado. Por meio de sua Política de Segurança, Meio Ambiente e Mudanças Climáticas, são definidas as diretrizes para a prevenção dos impactos ao meio ambiente, visando a melhoria contínua de seus processos. Em 2019, a intensidade das emissões foi de 0,0007 tCO_2e/ tonelada comercializada, apresentando uma redução de 3,8% em relação ao ano anterior. **GRI 305-4**

A Ipiranga possui, há mais de 10 anos, um programa exclusivo e auditado, por parte independente, para gestão de suas emissões de GEE. O "Programa Carbono Zero Ipiranga" engloba ações de mensuração, redução e compensação de emissões de GEE e segue reconhecidas diretrizes internacionais. Além de compensar as emissões diretas e as provenientes do consumo de energia da operação, a empresa oferece aos seus clientes a opção de compensar suas emissões. Desde que lançou o Programa, a Ipiranga já neutralizou mais de 310 mil tCO_2e.

Por meio da associação ao Programa de Logística Verde Brasil (PLVB), a empresa participa ativamente de discussões, ao lado de outras grandes empresas, com foco na responsabilidade socioambiental corporativa, buscando capturar, integrar, consolidar e aplicar conhecimentos para reduzir a intensidade das emissões de gases de efeito estufa no transporte e, também, aprimorar a eficiência logística.

As iniciativas da **Extrafarma** na gestão de GEE estão focadas na redução do consumo e custos com energia elétrica mediante o monitoramento e análises de cada loja. Há inspeções rotineiras para avaliação de ações a serem tomadas, além do consumo de gases refrigerantes, com plano de manutenção. Em 2019, houve o *retrofit* de 83 máquinas de ar-condicionado, nos estados do Pará, Ceará e Maranhão, onde estão localizadas as lojas mais antigas da rede, com a troca das máquinas antigas e ineficientes por máquinas com selo Procel "A" e "B", em sua maioria, mais eficientes e mais econômicas em termos de consumo.

Loja Extrafarma

Eficiência Energética

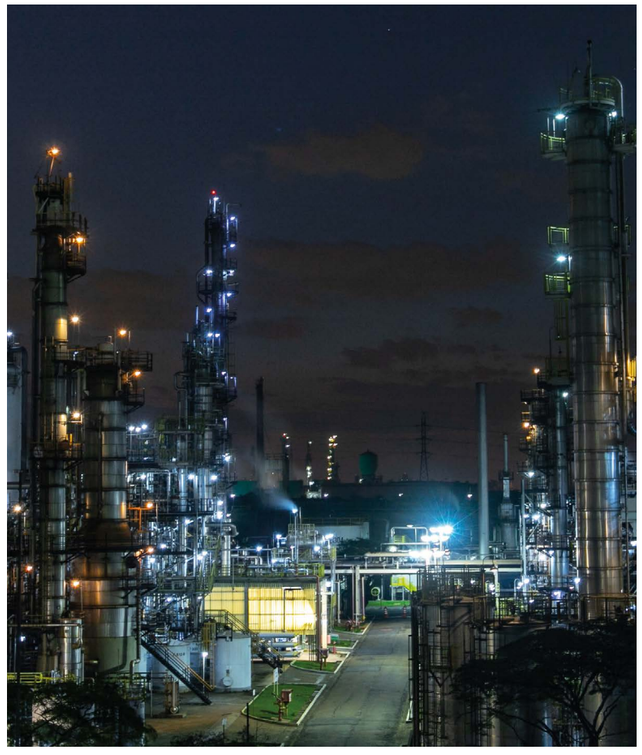
GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Os edifícios da Holding compram energia no mercado livre e a construção do CSC foi pautada em protocolos de eficiência energética. Os negócios do Grupo Ultra buscam o uso eficiente de energia elétrica e de combustíveis tanto nos processos internos quanto na contratação de bens e serviços mediante boas práticas de redução de consumo e melhoria na intensidade energética.

Os gráficos a seguir mostram o perfil do consumo de energia dos negócios.[5]

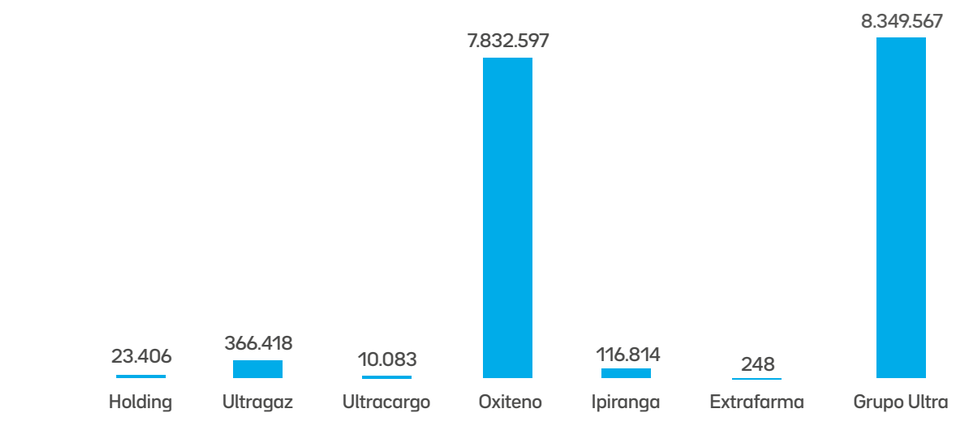
A **Ultragaz** desenvolve uma abordagem preventiva em relação aos seus aspectos ambientais, a melhoria contínua de seu desempenho ambiental e o uso sustentável dos serviços ecossistêmicos e dos recursos naturais.

Em 2019, a intensidade energética foi de 0,21 GJ/ tonelada de produto contra 0,22 GJ/ tonelada em 2018. No ano, a empresa reduziu o consumo de energia em 4,9%, ou ou 47,2 GJ.
GRI 302-3 | GRI 302-4



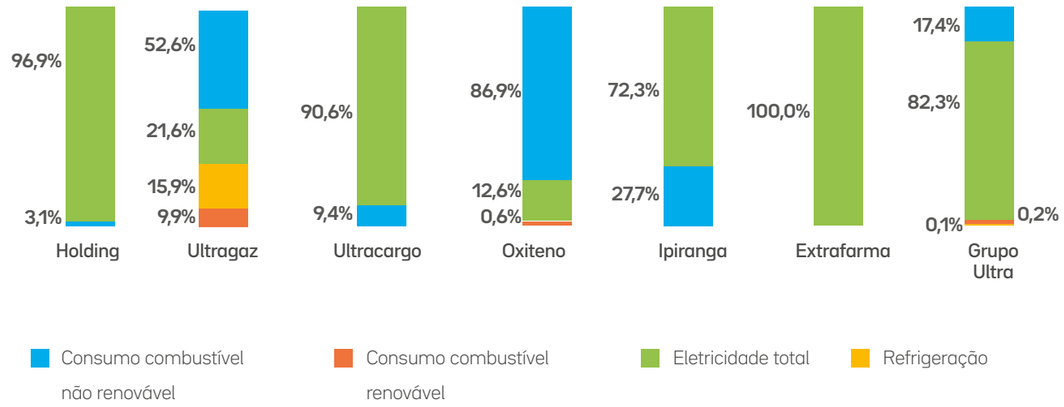
Unidade da Oxiteno

Consumo total de energia dos negócios do Grupo Ultra em 2019 (GJ)[5] GRI 302-1



05. Informações detalhadas sobre o consumo de energia por fonte dos negócios encontram-se no Anexo GRI páginas 114 e 115.

Perfil das fontes de energia consumidas nos negócios do Grupo Ultra em 2019



Na **Ultracargo,** a responsabilidade pelo consumo de energia elétrica é de toda a organização, mas o monitoramento e controle de custos é realizado tanto pela área operacional, quanto administrativa. As oportunidades de uso de geradores nos horários de pico são avaliadas rotineiramente. A intensidade energética em 2019 foi de 0,000423 GJ/ tonelada de produto, representando variação de -0,8% em relação a 2018. Houve redução no consumo de energia de 2.019 GJ. **GRI 302-3 | GRI 302-4**

A **Oxiteno** trabalha visando a contínua otimização energética e grande parte dos investimentos realizados tem como objetivo a melhora no desempenho dos processos, dando destaque à malha de vapor, caldeiras, fornos e turbinas, além de buscar a transição da matriz energética para fontes mais limpas, sempre que possível. Em 2019, foi estabelecida uma meta para 2030 de redução de 10% do consumo energético por tonelada produzida (base 2019).

Na busca constante por melhorias em processos, a Oxiteno substituiu a fonte energética de suas caldeiras para gás natural na unidade de Tremembé (SP). A conversão da matriz energética também foi implantada na unidade de Camaçari (BA), por meio de uma nova subestação de energia, migrando o sistema de fornecimento da planta para o mercado livre. A mudança favoreceu o abastecimento das unidades de Oleoquímica, Química e Petroquímica. A conversão de caldeiras a óleo para gás natural já está em andamento na unidade de Coatzacoalcos, no México.

Na **Ipiranga** a intensidade energética da empresa permanece em 0,01 GJ/ tonelada de produto conforme anos anteriores. Desde 2016, a Ipiranga atua para estimular aumento na eficiência energética em suas unidades. Com objetivo de fornecer diretrizes para otimização do consumo de energia elétrica em suas unidades operacionais, foi elaborado um Guia de Eficiência Energética.

As ações mapeadas relacionadas ao uso de equipamentos mais eficientes e mudanças de comportamento foram incluídas no Manual de Boas Práticas em Energia, divulgado a todas as unidades operacionais.

A evolução da gestão no tema vem sendo acompanhada no âmbito do Programa de Gestão de Indicadores de Meio Ambiente.

Além disso, iniciou-se um estudo de viabilidade para migração das unidades para o mercado livre de energia, de onde a energia elétrica adquirida é advinda de fontes 100% renováveis. Em 2019, o prédio matriz da Ipiranga iniciou a operação neste mercado, e outras unidades já estão mapeadas para migração. As soluções de eficiência energética no transporte, por sua vez, têm sido tratadas no âmbito do Programa de Logística Verde Brasil (PLVB). **GRI 302-3 | GRI 302-4**

O consumo de energia elétrica é um dos principais itens de custo da **Extrafarma**. Em 2019, a empresa finalizou o projeto de substituição das luminárias existentes por LED em 103 lojas e iniciou a migração para o mercado livre de energia nas instalações de média tensão aptas (Centros de Distribuição), com objetivo de otimizar o custo da energia, contribuindo com sua redução de consumo.

Carro de entrega da Ultragaz

Para 2020, está prevista a execução de projetos de geração distribuída nos estados do Pará, Maranhão e Pernambuco. A implantação no estado do Ceará se dará em 2020, mas o início da operação está previsto para 2021. Adicionalmente, temos ainda alguns projetos-pilotos para redução de consumo, que envolvem automação para ar-condicionados, dispositivos de retenção eletromagnética e autogeração de energia com placas solares no telhado de lojas.

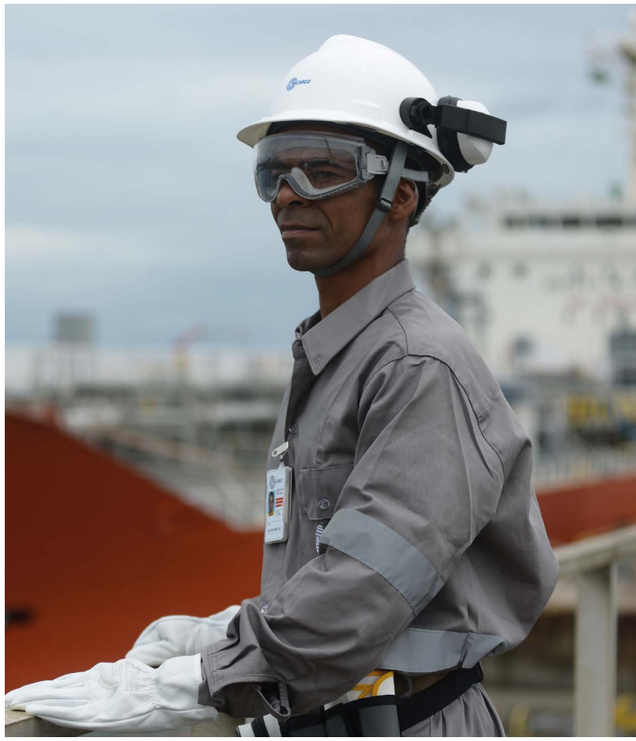
Contaminação do Solo e Água

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Os processos implementados pelos negócios do Grupo Ultra buscam prevenir, e quando necessário remediar, os eventuais danos causados aos recursos hídricos, ar, solo e biodiversidade, por conta de acidentes que resultem em vazamento de combustíveis líquidos e emanações que poluem o meio ambiente.

Em função do tipo de atividade e produtos comercializados ou armazenados, Ultracargo, Oxiteno e Ipiranga possuem maior exposição a potenciais passivos ambientais decorrentes da contaminação do solo e da água. Em 2019, ocorreram 50 vazamentos nos negócios do Grupo Ultra. Foram 12 derramamentos na Ultracargo totalizando 15.769 litros de produtos químicos e combustíveis. Na Oxiteno, foram 13 ocorrências que totalizaram 86.670 kg de derramamentos de produtos químicos, enquanto na Ipiranga, houve 25 vazamentos nos terminais de distribuição, num total de 25.845 litros de combustível . Não houve derramamentos na Ultragaz e Extrafarma.[6]
GRI 306-3

A **Ultracargo** trabalha com o objetivo de derramamento zero, e esta é uma meta da área de Operações, gerenciada com o apoio da área Ambiental por meio de relatórios de investigação de incidentes ou acidentes, mecanismos para recebimento de reclamações e outras ferramentas de reporte, para que os desvios que possam originar os derramamentos sejam identificados, prevenidos e tratados. Anualmente, a empresa investe cerca de R$ 2 milhões para monitoramento, mitigação e gerenciamento do tema.



Colaborador no terminal da Ultracargo

A **Oxiteno** possui indicadores proativos e reativos para Perda de Contenção Primária dentro do seu sistema integrado de gestão de segurança de processos. Os eventos são classificados em TIER 1 e TIER 2 para definição da taxa de eventos de segurança de processo envolvendo perdas significativas, assim como são controlados os TIER 3 abaixo dos limites da norma. Isso contribui na análise de tendências de perfil global, regional e local dos principais químicos envolvidos em perdas de contenção primária, ajuda a avaliar causas sistêmicas e ações mais abrangentes.

06. Informações detalhadas sobre os vazamentos encontram-se no Anexo GRI página 116.

Os processos implementados pelos negócios buscam prevenir e, quando necessário, remediar danos causados ao meio ambiente

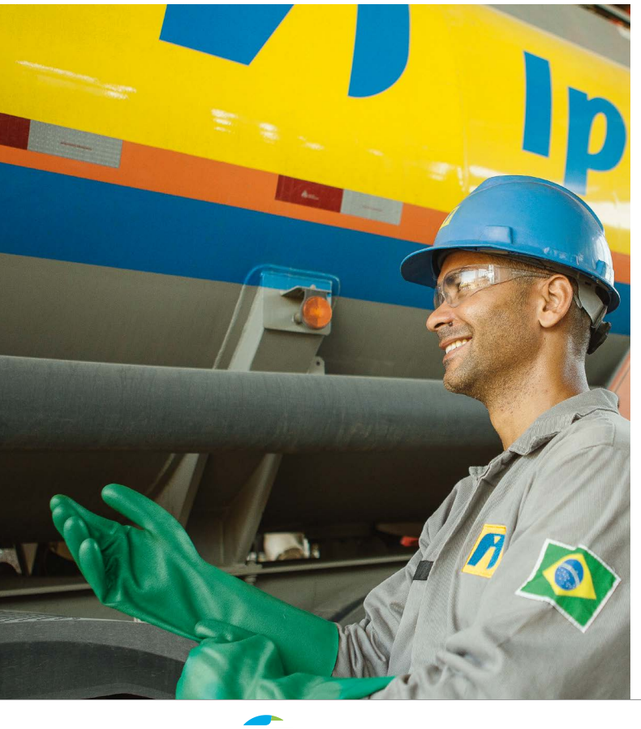
A empresa tem meta de até 2030, reduzir o perfil de derramamentos significativos em 50% em relação ao ano de 2019, assim como assegurar uma taxa PSE - Process Safety Events[7] menor ou igual a 0,5, em 2019 foi de 1,81.

Na **Ipiranga**, as iniciativas buscam identificar e prevenir os riscos de acidentes e os impactos ao meio ambiente por meio de investimentos em programas e práticas para a prevenção da contaminação do solo e água. O atendimento aos preceitos legais, às normas regulamentadoras de segurança e meio ambiente aplicáveis e a outros requisitos subscritos pela organização estão na base do sistema de gestão, que é difundido para todos os níveis hierárquicos da empresa.

A Ipiranga possui atuação para garantir a segurança e integridade das instalações, com o acompanhamento periódico de taxas de anomalias de processo visando entre outros aspectos a redução de derrames e vazamentos. Destaca-se o Plano de Auditoria de Integridade de Barreiras que vem contribuindo significativamente para a redução dos eventos com perda de contenção primária. Entre 2017 e 2019, observou-se a queda de 46% na taxa de anomalia de processos que envolveram liberação de produtos perigosos em suas unidades operacionais.

Além disso, a Ipiranga gerencia casos de remediação em unidades operacionais e assessora seus clientes, visando a redução dos passivos ambientais, por meio das melhores práticas e tecnologias de investigação e remediação disponíveis. Em 2019, o custo para gerenciamento de todos os casos ficou na ordem de R$ 15 milhões. Para os clientes revendedores, são desenvolvidos também treinamentos e manuais técnicos sobre os principais aspectos de segurança e meio ambiente para operação dos postos, visando a redução dos impactos.

Colaborador Ipiranga



07. Process Safety Events Rate (indicador que apresenta a taxa dos acidentes TIER I e TIER II pelas horas trabalhadas na empresa. A Oxiteno calcula utilizando a base de 1.000.000 de horas trabalhadas).

Valor Compartilhado com a Sociedade

Relacionamento com Entorno

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Os negócios do Grupo Ultra buscam atuar de forma transparente e socialmente inclusiva estreitando o diálogo com comunidades por meio de programas de relacionamento comunitário executados mediante investimento social e apoio voluntário para promoção e desenvolvimento local no entorno das operações.

Na **Ultragaz,** as ações ocorrem com as comunidades no entorno de todas as bases de produção e na matriz, onde não há impacto negativo identificado. **GRI 413-1 | GRI 413-2**

A empresa busca avaliar os temas mais urgentes em termos de investimento socioambiental e eficácia dos projetos, que são implementados conforme Política de Sustentabilidade e Política de Investimento Socioambiental, que preconiza o investimento em projetos de educação, cultura e preservação ambiental voltados para crianças e adolescentes de instituições e escolas públicas e mulheres em situação de vulnerabilidade social. Frentes de atuação:

- **Educação:** projetos que abrangem a inclusão social de crianças, adolescentes e mulheres por meio da educação, mantidos em parceria com organizações como Associação Santo Agostinho (ASA), Ideia Sustentável, Rede Mulher Empreendedora, Museu da Pessoa, Avisa-lá, Junior Achievement, Recriarte, Lions Clube, Pluga Cuca, Vocação e Afesu.
- **Cultura:** por meio do projeto Ultragaz Cultural, a Ultragaz busca promover e disseminar cultura entre crianças e adolescentes de diferentes comunidades, levando cinema, teatro e oficinais educativas. Para isso, conta com o apoio da Lei de Incentivo à Cultura e dos órgãos públicos das cidades selecionadas.
- **Preservação Ambiental:** na área ambiental, destacam-se a Campanha Junte Óleo: Ultragaz Coleta e Soya Recicla, parceria entre com a Bunge e o Instituto Triângulo, e o programa CDP Supply Chain, voltado aos fornecedores críticos da empresa.

A Ultragaz impactou cerca de 14,2 milhões de pessoas por meio de mais de 30 projetos socioambientais em 2019

A Ultracargo participa de fóruns que debatem o desenvolvimento das comunidades locais

Em 2019, a empresa impactou cerca de 14,2 milhões de pessoas por meio de seus projetos socioambientais, decorrente de um investimento de mais de R$ 3,2 milhões, provenientes de recursos próprios e incentivos fiscais. Periodicamente, a empresa avalia o êxito dos projetos implementados. A última avaliação, desenvolvida em 2018, incluiu 13 projetos e conquistou um Índice Geral de Satisfação de 8,42 (em uma escala de zero a dez). A empresa fechou o ano com 30 projetos socioambientais regionais e nacionais abrangendo vários estados brasileiros.

A **Ultracargo** participa de fóruns que debatem o desenvolvimento das comunidades locais e buscam ações coletivas. Além disso, apoia projetos sociais ligados a direitos humanos na cadeia logística, e eventos que promovem conscientização sobre temas relacionados à saúde e ao meio ambiente. A empresa está identificando os perfis e as demandas das comunidades no entorno de suas operações para desenvolver uma agenda social.

A Ultracargo apoia a iniciativa Comunidade em Ação, do jornal *A Tribuna de Santos*, premiação que divulga e dá visibilidade a projetos que contribuem para melhorar a vida de milhares de pessoas da Baixada Santista. Patrocina o Programa Na Mão Certa, que tem por objetivo enfrentar a exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas brasileiras.

A empresa realiza o monitoramento contínuo dos aspectos e impactos potenciais de solo, água subterrânea, ruído e emissões em 100% dos terminais, o que garante a qualidade ambiental nas regiões onde está inserida de acordo com as normas ambientais. **GRI 413-1 | GRI 413-2**

Adicionalmente, realiza investimentos robustos e contínuos em segurança, sendo que alguns equipamentos, como a Viatura Proporcionadora de Espuma (VPE) estão à disposição para atendimento de emergências em outras empresas do entorno.

Ainda em 2019, firmou um Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) com o Ministério Público para compensar os impactos causados ao estuário de Santos (SP) pelo incêndio ocorrido em abril de 2015. O acordo incluiu a implantação de um projeto de manejo de pesca para elevar a quantidade de peixes no estuário, além de ações voltadas à capacitação de pescadores, investimentos em infraestrutura, aquisição de equipamentos e projetos de pesquisa. As ações beneficiarão 15 comunidades da região e terão um custo estimado de R$ 80 milhões.

A **Oxiteno** gerencia a relação com suas comunidades em diferentes aspectos. Nas questões de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, conta com equipes capacitadas que gerenciam

Todas as unidades da Oxiteno no Brasil possuem Conselho Comunitário Consultivo, um canal de relacionamento entre empresa e comunidades

os aspectos para minimizar possíveis impactos ambientais que possam indiretamente causar problemas para comunidades do entorno. Para os projetos sociais existe um comitê interno gestor que avalia todas as solicitações de patrocínios, doações e investimentos sociais, que destinam recursos aos projetos mais aderentes a estrategia social[8].

A empresa apoia diretamente três projetos sociais. O projeto Integrar Arte e Vida (Mauá/SP) oferece oficinas culturais e esportivas com envolvimento mensal de cerca de 220 alunos de escola municipal. O Baú das Artes (Camaçari/BA, Mauá/SP e Tremembé/SP) realizou doações de livros infantis, jogos educativos, brinquedos e instrumentos musicais para 22 escolas, capacitou 367 educadores e impactou cerca de 8 mil crianças, enquanto os 21 voluntários do projeto Jovem Aprendiz (Tremembé/SP) relataram suas experiências de trabalho para 175 estudantes.

Outros quatro projetos são apoiados por meio de ações conjuntas do Comitê de Fomento Industrial de Camaçari (Cofic) na Bahia. O Prêmio de Educação envolveu 202 professores e 3.309 alunos com objetivo de melhorar o desempenho em língua portuguesa. O Programa de Incentivo à Educação (PIE) realizou 159 atividades que mobilizaram 552 professores, 4.573 alunos, 127 colaboradores, 461 pais de alunos e 79 escolas públicas. No Programa Ver de Dentro foram realizadas 24 visitas ao Complexo Industrial com ênfase nos programas de SSMA e responsabilidade social com 694 estudantes e 18 escolas participantes. Já no projeto Construindo o Futuro foram realizadas palestras para 6.329 alunos de 32 escolas públicas visando despertar o interesse pelas carreiras industriais.

Todas as unidades da Oxiteno no Brasil possuem Conselho Comunitário Consultivo, um canal de relacionamento entre empresa e comunidades do entorno para tratar temas de saúde, segurança e meio ambiente. **GRI 413-1**

A **Ipiranga** monitora por meio de seus canais de atendimento, demandas específicas que possam surgir e realiza ações proativas nas regiões de entorno, como o Programa de Voluntariado e o Programa Saúde na Estrada.

O Programa de Voluntariado foi revisto para 2020 com o objetivo de promover o maior engajamento entre todos os colaboradores, incluindo também aqueles que atuam nas bases, *pools*, escritórios e centros de distribuição da empresa. Os voluntários da Ipiranga trabalham em parceria com organizações não governamentais em ações voltadas a programas da educação e empreendedorismo entre jovens. O Sáude na Estrada é um programa itinerante que visa tender o

08. Informações detalhadas sobre os projetos podem ser lidas no Relatório de Sustentabilidade 2019 da Oxiteno no link: http://www.oxiteno.com.br/sustentabilidade/#relatorios

O projeto Saúde na Estrada da Ipiranga realizou mais de 500 mil atendimentos em 12 anos

público da estrada, em especial, os caminhoneiros, oferecendo exames básicos de maneira gratuita que colaboram na prevenção de doenças. Com 12 anos de atuação, já foram realizados cerca de 500 mil atendimentos em 180 municípios de 23 estados.

A empresa realiza estudo de análise de risco para todas as suas unidades operacionais e dutos, que permite identificar a exposição do entorno em casos de eventuais acidentes. Apesar de grande parte das unidades operacionais estar localizada em zonas industriais, o que reduz a exposição da população aos riscos, como parte de seus direcionadores estratégicos, a Ipiranga vem buscando um relacionamento mais próximo com a comunidade. Sendo assim, está desenvolvendo projetos em áreas em que existe maior adensamento populacional no entorno das unidades, para comunicar sobre os potenciais impactos da atividade (por exemplo: geração de ruídos, alterações na qualidade do solo, água e do ar) e orientar sobre o Plano de Comunicação de Riscos. **GRI 413-2**

A **Extrafarma** atua socialmente nas localidades onde está inserida, visando fortalecer a relação com seus clientes e contribuir com um legado social para as cidades. Em 2019, foi responsável por levar pela primeira vez à Bahia a CowParade, um dos maiores eventos de arte a céu aberto do mundo com a renda do leilão das esculturas revertida para entidades sociais do município. Em adição, a empresa realiza ações de prevenção e promoção de saúde, possibilitando aos clientes uma conscientização sobre seu estado de saúde e os hábitos da vida diários.

A rede também promove ações de prevenção e promoção de saúde, em parceria com laboratórios farmacêuticos, que envolvem aferição de pressão, teste de glicemia e bioimpedância, aulas de dança, ginástica e treino funcional. As ações são executadas por profissionais especializados em lojas, praças públicas, condomínios, casas de repouso, ginásios esportivos e clubes, em todas os estados onde a empresa está presente. **GRI 413-1**

As ações do Programa de Prevenção e Promoção da Saúde aproximam os clientes das lojas da Extrafarma

Cadeia de Valor

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

A gestão da cadeia de valor nos negócios do Grupo Ultra promove os meios para que os fornecedores e revendedores cumpram requisitos legais que garantam a proteção aos direitos humanos, práticas trabalhistas, ambientais, ética e de saúde e segurança.

A cadeia de suprimentos da **Ultragaz** está direcionada para a aquisição, movimentação e disponibilização de insumos diretos, ou seja, gases e vasilhames (embalagens de 5, 13, 20 e 45 kg). Como gases, os dois principais produtos são o GLP, utilizado como combustível residencial e comercial, e outras aplicações industriais; e o butano especial, que possui especificação diferenciada para aplicação, quase que em sua totalidade, no mercado de aerossóis.

A distribuição do produto se dá através de unidades primárias (aquelas aptas a receber o GLP através de dutos) e unidades secundárias (aquelas aptas a receber o GLP via rodoviária, originado nas unidades primárias). A partir dessas unidades, o GLP é engarrafado e distribuído predominantemente pelo modal rodoviário até a malha de revendedores e clientes finais. Os vasilhames seguem rigoroso controle de qualidade ao longo da cadeia, em acordo com a regulamentação da ANP (Agência Nacional de Petróleo). Todas as unidades são submetidas a criteriosa rotina de inspeção e segurança (inspeção quanto a danos de corrosão e vazamentos), podendo ser requalificados ou

Centro de Distribuição Extrafarma

inutilizados e repostos por novos. Essa rotina é realizada após 15 anos da data de aquisição do vasilhame e a cada 10 anos a partir de então. **GRI 102-9**

A Ultragaz possui um grupo de fornecedores classificados como críticos, que são fornecedores de materiais ou serviços de maior impacto na operação, e para estes possui uma gestão diferenciada com auditorias periódicas, e seus produtos ou serviços são avaliados a cada entrega nas plantas da empresa. O processo de qualificação de fornecedores críticos exige, além das práticas comerciais e de *compliance*, o compromisso formal em temas socioambientais, e aprovação em auditorias inicial e periódica. Em 2019, cinco novos fornecedores foram selecionados, integrando um grupo de 78 fornecedores críticos. **GRI 308-1 | GRI 414-1**

A empresa tem como objetivo desenvolver e aumentar o IQF (Índice de Qualificação do Fornecedor) anualmente, assim como o número de fornecedores com nota acima de 88 pontos. Além disso, fornecedores críticos respondem ao questionário de mudança climática do CDP, que

Número e percentagem de novos fornecedores selecionados usando critérios ambientais e sociais*
GRI 308-1 | 414-1

Ultragaz**			Oxiteno			Ipiranga		
2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
81	81	78	100	45	8	836	1294	1424
9%	3%	5%	n/d	n/d	n/d	n/d	34%	35%

** A Holding, Ultracargo e Extrafarma não realiza gestão sobre esse indicador.*
*** Se refere ao total de novos fornecedores críticos e não ao número de novos fornecedores em geral.*

avalia a gestão do tema na empresa. Após o fechamento do ciclo recebem *feedback* e um plano de ação para ser executado.

A **Ultracargo** possui procedimentos relacionados à cadeia de suprimentos e de homologação e gestão de fornecedores considerados críticos, além de requisitos mínimos de SSMAQ que as empresas contratadas devem atender.

Todos esses requisitos, geridos pelas áreas de Suprimentos, SSMAQ e Jurídico, garantem que os fornecedores tenham conhecimento e estejam aderentes aos padrões estabelecidos. Os fornecedores também devem ter conhecimento do Código de Conduta Ambiental e do Código de Conduta e Ética, disponíveis no *website* da empresa e presentes em cláusulas específicas nos contratos comerciais. **GRI 308-1 | GRI 414-1**

De forma a contribuir para a abolição efetiva do trabalho infantil e eliminação de todas as formas de trabalho forçado, a empresa está revendo seu procedimento de homologação de fornecedores para abranger toda sua base, incluindo a adesão mandatória aos quesitos da SA8000, Convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e em outras convenções das Nações Unidas (ONU). Caso o fornecedor não esteja de acordo, ele será automaticamente excluído do cadastro da Ultracargo. **GRI 408-1 | GRI 409-1**

A área de Suprimentos da **Oxiteno** é responsável pelo abastecimento de matérias-primas, embalagens, utilidades de todas as unidades industriais e pela contratação de serviços de industrialização, logística, tancagens e estoques. É composta por uma estrutura global sediada em São Paulo, e três unidades regionais: Mercosul, MAC (México, Andina e Caribe) e Estados Unidos.

A empresa possui um Termo de Responsabilidade Social baseado na norma SA8000, cuja assinatura é mandatória para a homologação do fornecedor. O documento é enviado para todos os fornecedores, sendo a sua aplicação e cumprimento verificados por meio de auditorias de qualidade, que são realizadas pela equipe de Gestão da Qualidade de Fornecedores em Suprimentos. Os fornecedores são priorizados de acordo com sua categoria e grau de risco. Com a implantação da metodologia EcoVadis será possível monitorar e analisar os riscos na cadeia de valor. Esse plano de ação será executado de forma faseada, contemplando os fornecedores de acordo com sua categoria. **GRI 408-1 | GRI 409-1**

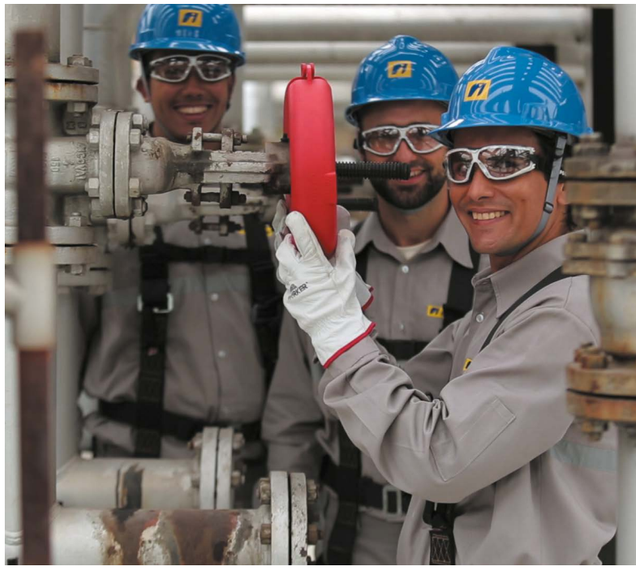
Em 2019, 60,5% de novos fornecedores foram avaliados quanto aos impactos sociais e ambientais. **GRI 308-1 | GRI 414-1**

O departamento de suprimentos indiretos e diretos da **Ipiranga** atua de forma estratégica nas contratações e aquisições dos produtos, materiais e serviços para as operações Ipiranga, o que inclui as lojas am/pm e Jetoil, além dos postos de combustível.

A empresa possui uma Política de Fornecedores e é signatária do Pacto Nacional pela Erradicação o Trabalho Escravo (Inpacto), reafirmando assim o seu compromisso com a erradicação do trabalho infantil, análogo, escravo ou forçado. Por meio de políticas, diretrizes contratuais e processos internos, busca garantir a não contratação de fornecedores que estejam envolvidos em casos críticos por violar leis socioambientais.

Além disso, orienta seus fornecedores com a "Cartilha de Sustentabilidade para Fornecedores" em que esclarece os principais conceitos relacionados ao tema, as melhores práticas, a legislação aplicável e reafirma sua diretriz de não estabelecer e não manter relações comerciais com fornecedores que não defendam estes direitos, além de conscientizá-los sobre a importância do monitoramento da cadeia produtiva. **GRI 308-1**

A **Extrafarma** realiza a gestão de fornecedores por meio de pesquisa reputacional para todos os terceiros com quem mantém relação, com base em informações públicas, antes da contratação com acompanhamento periódico do resultado. Se irregularidades forem encontradas são solicitados esclarecimentos e a decisão de manter a relação é reavaliada.



Colaboradores no Centro de Distribuição Ipiranga

Gestão e Desenvolvimento de Pessoas

As pessoas são o maior diferencial do Grupo Ultra e fator determinante no sucesso de cada negócio. As iniciativas mencionadas abaixo fazem parte de um modelo de gestão que envolve um sistema de remuneração variável atrelado à meritocracia e à geração de valor. Todos os negócios possuem programas voltados para seus colaboradores, buscando atração, retenção, desenvolvimento e engajamento.

A excelência no desenvolvimento das pessoas é uma das alavancas do negócio do Grupo Ultra e essa característica já faz parte do Programa de Estágio, existente há 20 anos e reformulado em 2019. Recebeu 1,8 mil inscrições para dez vagas e adotou técnicas modernas de seleção e ampliação do relacionamento com as empresas juniores. Dentre elas, o Ultra Experience, iniciativa que contou com a participação dos gestores para acompanhar e selecionar jovens para o processo.

Outra iniciativa foi o Ultra Finance, com o objetivo de aproximar o Grupo Ultra dos estudantes de finanças. Eles participaram de *workshops* com líderes de ligas estudantis focadas no mercado financeiro. Já os programas de Summer Brasil e Undergrad (estágio de férias) disponibilizaram 11 vagas nas áreas de Investimentos e Planejamento Estratégico para estudantes de graduação dos cursos de negócios, engenharia e áreas correlatas.

Em relação ao desenvolvimento, os investimentos concentraram-se na frente educacional, com cursos de extensão, idiomas e pós-graduação e treinamentos de curta duração que visam o aprimoramento técnico dos colaboradores.

Como parte do Ciclo de Gestão de Pessoas, foram realizadas avaliações de comportamentos e discussões em comitês a fim de direcionar os colaboradores para reconhecimento, desenvolvimento e/ou promoções. Em 2019, foram realizadas 12 movimentações internas de forma planejada, transparente e meritocrática.

Desenvolvimento da Alta Gestão

Em 2019 aprimorou-se o processo de planejamento sucessório da alta liderança da Holding e dos negócios, o que resultou em diversas promoções e movimentações horizontais intra e entre negócios.

Os Comitês de Carreira e Sucessão na Holding e nos negócios promovem transparência e meritocracia na discussão e na definição de sucessores, assegurando a prontidão de lideranças do Grupo Ultra e aumentando a atratividade de carreira.

Em continuidade ao processo planejado de sucessão na Diretoria Executiva, a companhia anunciou em outubro o novo Presidente da Ultracargo, que assumiu a posição em janeiro de 2020.

Além disso, comprometidos em construir um *pipeline* de líderes empresários, foram promovidos encontros com as principais lideranças da Holding e dos negócios visando criar momentos de atualização externa, compartilhamento de melhores práticas, esclarecimento de diretrizes e celebração de conquistas.

Pesquisa de Clima - Adesão

Negócios	Em 2017	Em 2019
Grupo Ultra	91%	95%
Holding	95%	65%
Ultragaz	92%	97%
Ultracargo	94%	93%
Oxiteno	93%	95%
Ipiranga	93%	97%
Extrafarma	89%	95%

Gestão de clima organizacional

Como parte da evolução do processo de gestão de pessoas, o Grupo Ultra realiza desde 2012 uma pesquisa de clima junto aos seus colaboradores de maneira consolidada. Aplicada a todos os seus negócios, por meio de uma consultoria externa que garante a confidencialidade de dados, busca avaliar os diferenciais e reconhecer oportunidades de evolução, a partir da percepção dos colaboradores sobre o ambiente de trabalho e sobre as melhores práticas de gestão.

Em 2019, a adesão foi de 95%, alta de quatro pontos percentuais em relação a edição anterior. Foi um recorde desde a primeira edição em 2012.

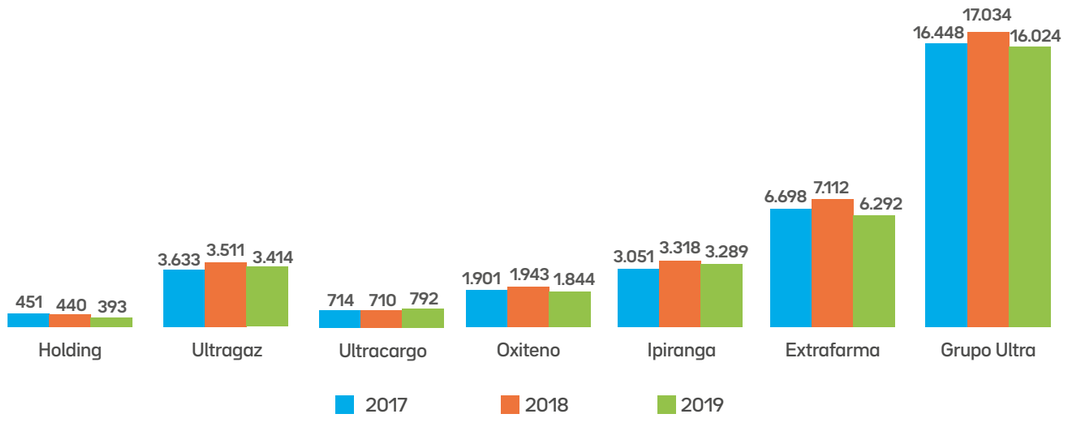
O índice de favorabilidade também cresceu, para 80%, referendando expansão de seis pontos percentuais sobre 2017, o que posiciona o Grupo Ultra um ponto percentual acima da média apurada no mercado brasileiro.

Todos os temas aplicados ao engajamento sustentável apresentaram resultados positivos, com destaque para 91% dos respondentes, que afirmam ter orgulho de trabalhar no Grupo Ultra e 92% que afirmam serem tratados com respeito pela organização.

Evolução dos resultados dos negócios

Os resultados auferidos pela consultoria Willis Towers Watson, comparativamente a 2017, revelaram em 2019 significativas evoluções da pesquisa de clima na Ultracargo (oito pontos percentuais), Extrafarma (oito pontos percentuais) e Ultragaz (sete pontos percentuais). Ipiranga conquistou uma evolução de quatro pontos percentuais, e a Oxiteno evoluiu três pontos.

Número de colaboradores em 31/12/2019[9] GRI 102-8



Relações de Trabalho

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

A atuação dos negócios do Grupo Ultra é regida pelo respeito às leis trabalhistas em toda cadeia de valor e promoção de iniciativas para o desenvolvimento do capital humano dentro da organização visando a atração e retenção, desenvolvimento e engajamento.

A liderança da Holding e dos negócios realiza o desdobramento dos princípios do Grupo Ultra na gestão de pessoas, garantindo que eles estejam presentes em todos os níveis da Companhia, respeitando as especificidades e autonomia de cada negócio na sua execução.

A cultura de inovação vem sendo implementada nos negócios, por meio de ferramentas estratégicas para formação, capacitação e autodesenvolvimento. O Ciclo de Carreira e Sucessão viabiliza a análise colegiada de metas, comportamentos e potencial de crescimento, que resulta em decisões específicas de desenvolvimento de carreira (desenvolvimento de habilidades / comportamentos, movimentações entre áreas, promoções, *coaching*, dentre outros). Futuros líderes vêm sendo treinados com o objetivo de acelerar a prontidão de colaboradores potenciais para alimentar a gestão da liderança.

Taxa de rotatividade dos negócios do Grupo Ultra em 2019[10] GRI 401-1

Taxa Rotatividade	
Holding*	43,2%
Ultragaz	13,9%
Ultracargo	23,7%
Oxiteno	19,6%
Ipiranga	18,7%
Extrafarma	32,1%
Grupo Ultra*	24,4%

**Mudança de sede do CSC de São Paulo para Campinas (SP).*

09. Informações detalhadas sobre taxa de rotatividade encontram-se no Anexo GRI páginas 118 e 119.
10. Informações detalhadas sobre o número de colaboradores em 2019 encontram-se no anexo GRI página 119.

Número médio de horas de treinamento por colaborador, discriminado por gênero e categoria funcional em 2019 GRI 404-1

Média de horas de treinamento	Holding	Ultragaz	Ultracargo	Oxiteno	Ipiranga	Extrafarma
Número médio de horas colaborador	6,7*	18,6	89,7	14,7	25,3	59,9
Gênero						
Masculino	5,2	18,2	99,0	11,5	19,3	44,0
Feminino	9,0	18,8	44,0	21,8	26,9	53,0
Categoria funcional						
Presidência	5,7	17,7	5,7	5,7	16,2	16,7
Direção	13,1	14,3	20,0	10,0	30,8	13,0
Gerência	2,1	15,7	43,0	56,3	43,3	32,0
Coordenação / Supervisão / Consultor	3,7	21,6	83,0	66,9	35,3	16,0
Administrativo	9,1	18,8	41,0	34,6	21,8	15,0
Operacional	-	16,3	113,0	60,0	19,5	52,0

**Número de horas de treinamento baixa em função da mudança do CSC em 2019.*

Na **Ultragaz**, o desenvolvimento de habilidades e competências de colaboradores é essencial para a melhoria contínua de processos, inovação e crescimento da empresa, bem como o aumento da competitividade dos produtos e serviços oferecidos. Os treinamentos têm a finalidade desenvolver pessoas, mudar atitudes e adequar o colaborador à cultura da empresa, fazendo com que eles estejam alinhados com a missão, visão e valores.

A empresa utiliza política de treinamento como direcionador de processos e objetiva estabelecer critérios para a concessão e gestão dos programas de treinamentos, promovendo a capacitação adequada a necessidades específicas para promover o protagonismo de desenvolvimento profissional, com compromisso de estabelecer treinamentos técnicos, obrigatórios e comportamentais. Em 2019, houve aumento de 142% na quantidade de horas de treinamento em relação a 2018: de 7,7 horas para 18,6 horas. **GRI 404-1**

O aumento de favorabilidade alcançado na pesquisa de engajamento 2019, de 76% em 2017 para 83% em 2019 foi fruto dos investimentos em suas pessoas, como o incremento em horas de treinamento. Além disso, a empresa investiu na formação de 26 estagiários, com vistas a garantir o *pipeline* de liderança e na capacitação de revendedores para facilitar o alinhamento deles com sua cultura e princípios de negócio.

A empresa avalia a efetividade das ações mediante Ciclos de Avaliação de Comportamento, Desempenho e Competência.

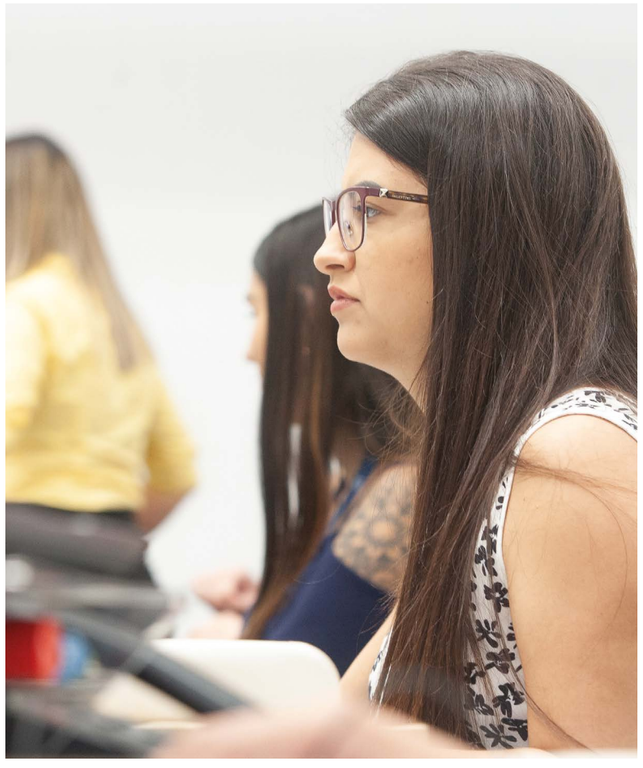
A **Ultracargo** considera em seu Modelo Integrado de Pessoas todo o ciclo de experiência do colaborador, desde a atração e seleção até o desligamento ou aposentadoria. Dessa forma, trabalha desde o primeiro emprego até a aposentadoria, promovendo o desenvolvimento dos colaboradores e atuando na geração de um ambiente de trabalho diverso e produtivo.

Na Ultragaz, em 2019 foram disponibilizados 50 novos cursos com mais de 37 mil horas de treinamento

Em seus processos de gestão de pessoas, a empresa também conta com políticas de Recrutamento e Seleção, Treinamento e Desenvolvimento, Remuneração, Outplacement e Movimentação Interna e tem como compromissos a geração de empregos, equidade salarial e cumprimento de cotas, além do desenvolvimento dos colaboradores. O crescimento de 11% no quadro de colaboradores ocorreu em função do aumento de movimentação, principalmente no Terminal de Santos (SP).

A organização entende a educação como fundamental para a evolução do negócio, uma vez que os treinamentos têm impacto direto nos índices de produtividade e segurança das operações e áreas de apoio. As ações de capacitação visam a melhoria dos processos e o desenvolvimento das competências necessárias para o momento atual e futuro da organização. Em 2019, foram investidos R$ 721 mil em treinamentos, resultando em um aumento de 36% nas horas de treinamento em relação a 2018. **GRI 404-1**

A empresa avalia a abordagem de gestão por meio de pesquisa de clima organizacional, ciclos de avaliação de desempenho, competências e potencial e com os Comitês de Calibração que identificam potenciais sucessores-chave para a organização. A área de Recursos Humanos possui uma equipe de consultoria interna que acompanha os executivos e gerentes, dando suporte no desenvolvimento de seus papéis como líderes da organização e na gestão de suas equipes.



Colaboradores do Grupo Ultra

Na Ultracargo, houve um aumento de 36% nas horas de treinamento em relação a 2018

Em 2019, o Ciclo de Avaliação de Pessoas contemplou, além da alta liderança, os níveis de supervisão e administrativos dos terminais. O resultado desse ciclo é utilizado para promoção e desenvolvimento, e para o mapeamento sucessório na organização e identificou 20% dos líderes considerados como potencial.

O resultado da inclusão da gestão de clima nas agendas das lideranças e o envolvimento dos colaboradores com o tema contribuíram para crescimento de 9% no clima organizacional de 2018 para 2019, chegando a um resultado de favorabilidade de 83%.

A **Oxiteno** é reconhecida interna e externamente como uma empresa sólida e com uma equipe preparada tecnicamente. A empresa revê continuamente suas práticas de gestão de pessoas buscando formas de valorizar seus talentos através do desenvolvimento, crescimento de carreira e retenção de seus maiores potenciais.

A empresa possui diversas políticas e processos de gestão de pessoas: Política de Remuneração, Política de Metas, Política de Bônus, Política de Carreira e Sucessão, Política de Recrutamento e Seleção, Política de Treinamento, Política de Idiomas e Política de Comunicação Interna. Essas políticas estabelecem diretrizes gerais, bem como fluxos de atividades e papéis e responsabilidade de RH e dos diferentes *stakeholders*.

A estrutura de RH conta com executivos dedicados aos três centros de *expertise*: Remuneração (incluindo Benefícios, Mobilidade e Serviços de RH), Desenvolvimento Organizacional e Comunicação Interna, bem como estruturas de consultores de RH responsáveis pelo apoio às lideranças na gestão adequada de pessoas, pela implementação dos programas corporativos e pelos reportes de problemas relativos à gestão.

Todas as auditorias relacionadas aos requisitos de negócios (ISO, IATF, SMETA, TSF dentre outras) apuram as mais importantes práticas de RH. São realizados *benchmarking* com frequência para os diferentes temas trabalhados, e a empresa participa de Grupos de melhores práticas como Geab (Benefícios), GPSQ (Remuneração das Empresas Químicas) e GTD (Treinamento e Desenvolvimento).

A **Ipiranga** criou o Centro de Atração de Talentos para concentrar a maior parte dos processos de recrutamento em todo território nacional. O Centro conta com grande apoio dos gestores locais na identificação e avaliação dos perfis, e visa suportar as Unidades de Negócios no preenchimento das posições, baseado no atendimento pleno

Em 2019, a Ipiranga reforçou a Escola de Varejo para clientes e suas equipes, que será uma alavanca da transformação cultural da empresa

das competências e diversidade no processo de seleção. As políticas visam o cumprimento da legislação trabalhista e convenções coletivas de trabalho, considerando as particularidades de cada sindicato regional.

As ações educacionais de aprendizagem buscam impactar não só os colaboradores, estagiários e aprendizes como também clientes revendedores, franqueados, clientes de mercado empresarial e suas equipes, assim como os fornecedores. A empresa gerencia o tema com um time dedicado à Universidade Ipiranga, que cuida de trilhas de aprendizado para os colaboradores. Possui um time com foco na Escola de Varejo para clientes e suas equipes, sendo uma das alavancas de transformação cultural da empresa. A quantidade de horas de treinamento por colaborador foi de 25,33 horas em 2019. A redução em relação ao ano anterior decorre do processo de reformulação na Universidade Ipiranga atualmente em andamento. **GRI 404-1**

As políticas internas têm como propósito a formação de jovens aprendizes e estagiários que estão ingressando no mercado de trabalho, assim como o desenvolvimento de competências e habilidades dos profissionais, apoiando seus planos de carreira. A empresa acompanha os indicadores de quantidade de treinados em programas presenciais e em programas à distância e horas de treinamento. Em relação à favorabilidade, o índice foi de 90%, 93% e 91% nos últimos três anos, respectivamente.

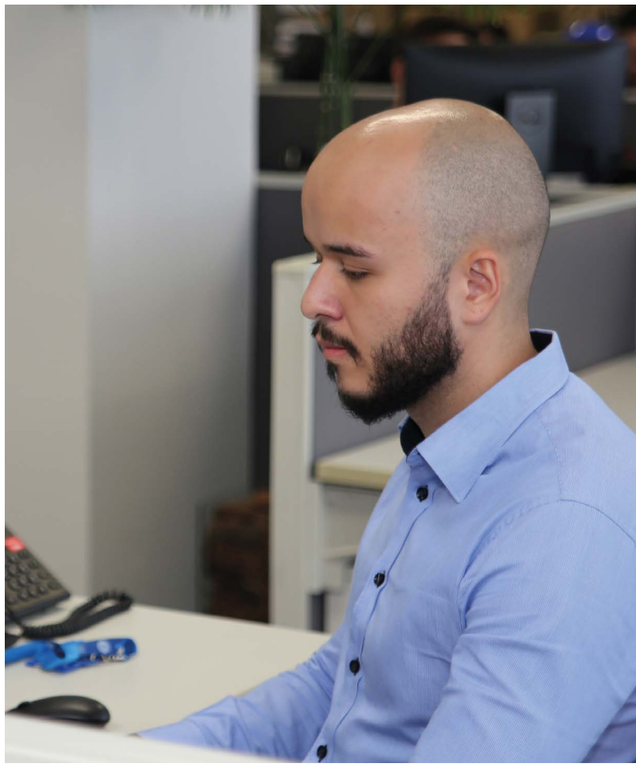
A **Extrafarma** acredita que os colaboradores são fator determinante para o sucesso do negócio. A atuação foca na gestão do desenvolvimento e oportunidades que geram impactos positivos na vida dos colaboradores. A gestão de pessoas se dá em conformidade com as leis e normas trabalhistas e disponibilização de benefícios que visam a saúde e bem-estar dos colaboradores, além de investimentos em capacitação para viabilizar o crescimento na carreira. Em 2019, houve adesão ao Gympass, incentivando atividades físicas para melhora na qualidade de vida dos colaboradores.

Por meio de treinamentos, os colaboradores compreendem a cultura, e aprendem as políticas, sistemas, processos e procedimentos da empresa, contribuindo diretamente para o melhor desempenho do negócio. A empresa atua com treinamentos *on-line* e presenciais e todas as ações são gerenciadas pelo sistema LMS (Learning Management System). Em 2019, foram investidos R$ 1,6 milhão em treinamentos, resultando em 68% de crescimento no número de horas de treinamento por colaborador.

Na Extrafarma, foram investidos R$ 1,6 milhão em treinamentos com 68% de crescimento no número de horas de treinamento

Dentre as principais ações de 2019, destacam-se:

- **Treinamentos:** Escola de Varejo (programa de capacitação nos temas: estratégia de vendas, gestão de pessoas, finanças e operação de loja); Roteiro *on the job* (aprendizado na prática para os cargos de operações), Parcerias Educacionais (incentivo ao autodesenvolvimento e formação acadêmica em instituições de ensino de referência), treinamentos em parceria com a indústria resultando em mais de 3.200 colaboradores treinados, 49% acima do resultado de 2018.
- **Portal DNA Extrafarma (ferramenta de Ensino a Distância):** foram lançados 103 novos conteúdos *on-line,* 128% a mais que em 2018. Lançamento da versão *mobile* do Portal DNA Extrafarma que já contabilizou mais de 15 mil acessos.



Colaborador do Grupo Ultra

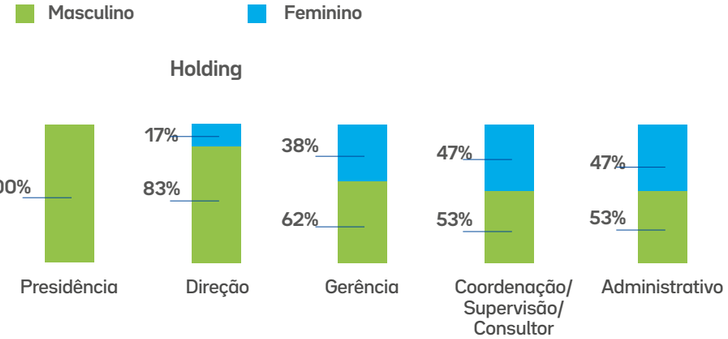
Diversidade

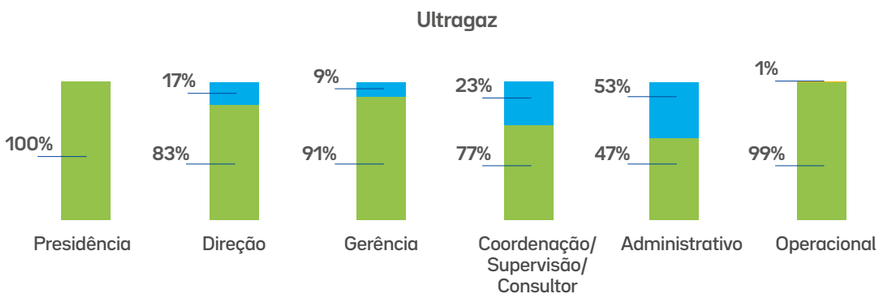
GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

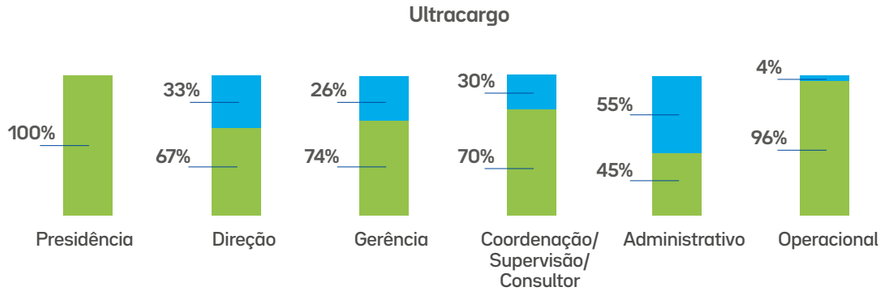
O Grupo Ultra busca fomentar um ambiente de valorização da diversidade e inclusão em todos os seus negócios e na Holding. Para isso, suas políticas e os comportamentos valorizados visam garantir oportunidades iguais de contratação e desenvolvimento profissional.

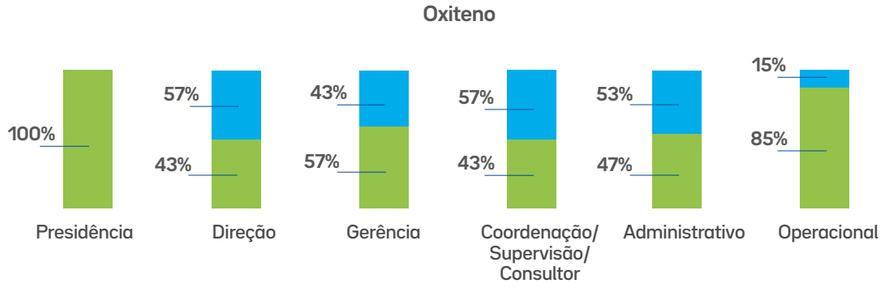
Um ambiente diverso e inclusivo permite maior cooperação, debate de ideias e evolução sustentável da companhia. O Grupo Ultra tem um caminho a percorrer, assim como a sociedade, o seu compromisso é de evoluir constantemente nesse tema.

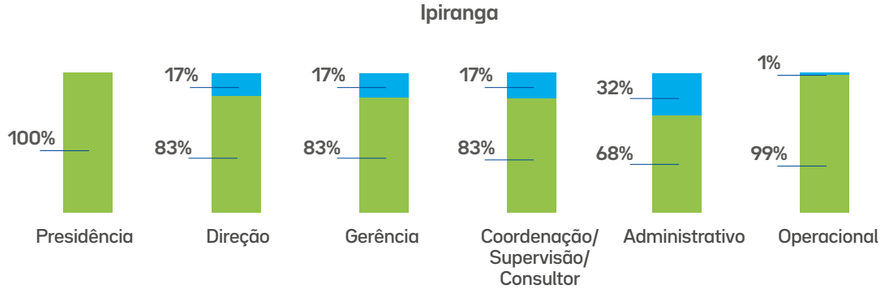
Diversidade de gênero em órgãos de governança e por categoria de emprego GRI 405-1

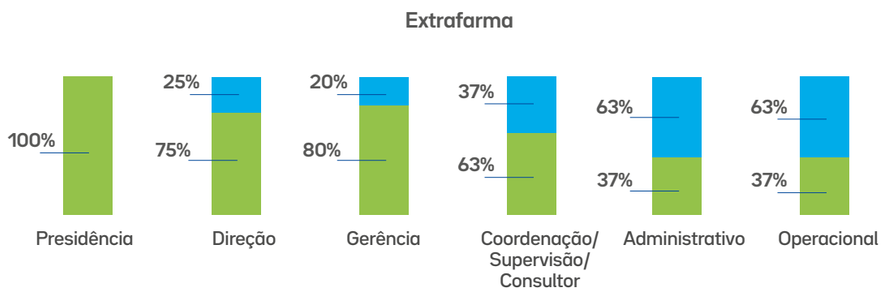












Proporção de salário básico e remuneração entre mulheres e homens GRI 405-2

Categorias Funcionais	Holding	Ultragaz	Ultracargo	Oxiteno***	Ipiranga	Extrafarma	Grupo Ultra
Liderança*	85,4%	100,7%	104,1%	98,6%	85,9%	96,3%	95,2%
Coordenação/ Supervisão/ Consultor	89,9%	89,9%	111,1%**	n/d	102,6%	102,6%	100,1%
Administrativo	105,1%	105,1%	94,1%	n/d	73,5%	73,5%	90,3%
Operacional	75,2%	75,2%	n/d**	n/d	110,9%	110,9%	95,9%
Média	90,1%	90,1%	108,3%	n/d	94,6%	94,6%	95,5%

** Contempla diretores, gerentes executivos e gerentes.*
*** Contempla apenas coordenadores. A Ultracargo não faz gestão desse indicador.*
**** Oxiteno não faz gestão desse indicador.*

Os negócios do Grupo possuem iniciativas consistentes em relação ao cumprimento de cotas legais e mostram avanços recentes nas demais dimensões do tema, tais como gênero e profissionais 50+, conforme descrito a seguir.

Colaboradores do Grupo Ultra

Para a **Ultragaz**, incluir o tema diversidade é essencial para atrair profissionais engajados e que se identifiquem com a empresa. Em 2019, as ações de diversidade tiveram como tema PCD's (Pessoas com Deficiência). Com isso a empresa busca dar oportunidade a profissionais com deficiência oferecendo oportunidades iguais a públicos diversos. As diretorias têm um percentual de cota a cumprir de 5%.

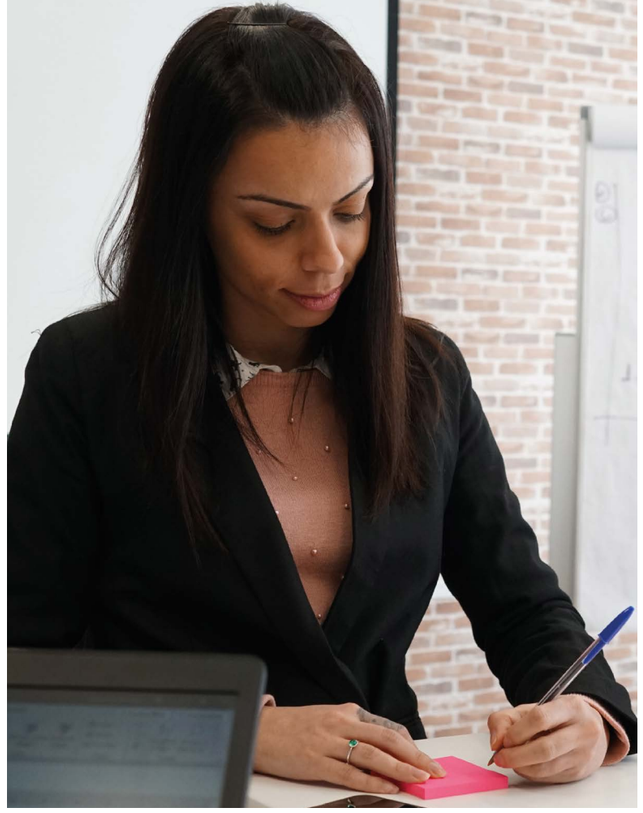
Colaborador da Ultragaz

Na **Ultracargo**, o compromisso é criar um ambiente de trabalho de diversidade e equidade para além do cumprimento de cotas legais. A empresa estimula a diversidade e, em 2019, lançou a Campanha de Diversidade nos fóruns de média liderança e nos encontros da alta liderança. O cumprimento das cotas é acompanhado mensalmente e, nos processos seletivos, busca-se implementar um olhar para a diversidade. No período havia 16 PCD's em funções administrativas e 11 em funções operacionais. **GRI 405-1**

A Diretoria de Recursos Humanos da **Oxiteno** tem atuação global é responsável por criar ou aperfeiçoar práticas e processos, além de *business partners* nas regionais, que zelam pela aplicação dos planos criados e pelo seu monitoramento.

A **Ipiranga** lançou um manifesto de diversidade no final de 2019, e o tema será amplamente tratado ao longo de 2020, com formação de um comitê que acompanhará todas as ações nas diversas dimensões do Programa de Diversidade e Inclusão (PCD, Raça, Mulheres e LGBTQI+). A empresa definiu uma estratégia e um plano de ação para atuar na conscientização e inclusão da diversidade, com o propósito de promover um ambiente seguro, acolhedor e de respeito às singularidades de cada um, em que as pessoas têm liberdade para expressar suas ideias, não tolerando assédio, discriminação ou preconceito. Em relação às cotas de PCD's, havia um total de 68 colaboradores, sendo cerca de 70% homens e 30% mulheres em cargos administrativos e operacionais. **GRI 405-1**

A **Extrafarma** está presente em estados e regiões com uma vasta diversidade cultural e étnica, que busca refletir a diversidade de seus clientes. Refletir



Colaboradora do Grupo Ultra

essa diversidade no ambiente de trabalho cria uma vantagem em relação às empresas homogêneas e torna os ambientes mais inovadores. Para a empresa, iniciativas de diversidade contribuem com o desenvolvimento do indivíduo e do ambiente organizacional, bem como na conscientização da população frente a inclusão.

Em 2019, foi lançado o Programa de Diversidade na Extrafarma para permitir maior empatia com os clientes e enriquecer o processo decisório. Equipes mais diversas e um conjunto de habilidades, experiências e pontos de vista mais amplos possibilitam entender melhor os clientes, ampliar a visão na troca de ideias e entregar serviços e soluções cada vez melhores. O programa foi lançado com as frentes de: Gerações, Gênero, PCD e Diversidade Cultural. Destacamos abaixo as principais ações:

- **Programa de Estágio:** em 2019 atingiu 87,5% de retenção.
- **Maturidade:** este programa visa gerar oportunidades de trabalho para pessoas com mais de 50 anos. Profissionais mais experientes fortalecem a equipe de loja e conseguem estabelecer uma excelente conexão com os clientes, contribuindo para uma melhor experiência de compra. Em 2019, atingiu 277 colaboradores nessa faixa etária, sendo 64 contratados no ano.
- **PCD:** evolução de 22% na contratação de pessoas com deficiência, sendo 95 contratações no último ano. **GRI 405-1**
- **Cultural:** promove oportunidade de emprego de forma igualitária para refugiados. Ao longo de 2019 foram oito refugiados de países como Togo, Haiti, Guiné-Bissau e Venezuela.

Os indicadores de segurança do Grupo Ultra são monitorados pela Diretoria Executiva

Saúde e Segurança

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

O Grupo Ultra direciona todos os esforços para a gestão adequada dos riscos associados aos processos e ambiente de trabalho e ao desempenho das funções dos colaboradores.. A promoção da cultura da segurança é um tema prioritário para todos os negócios, e o desafio de promover um ambiente seguro nas instalações do Grupo não se restringe à companhia - as medidas preventivas são compartilhadas com colaboradores terceiros e fornecedores.

Número e taxa de acidentes com afastamento, taxa de gravidade e óbitos em 2019 GRI 403-2

	Ultragaz	Ultracargo	Oxiteno	Ipiranga**	Extrafarma
Número de Acidente com Afastamento (ACA)*	24	1	8	8	18
Taxa de Frequência com Afastamento (TF ACA)*	3,21	1,29	1,57	1,21	1,18
Taxa de Gravidade (TG)*	69,88	10	113,09	8,94	11,64
Óbitos	0	0	0	0	0

**Taxa de Frequência: Número de Acidentes Típicos com Afastamento * 1.000.000 / HHT*
**Taxa de Frequência: Número de Acidentes Típicos sem Afastamento * 1.000.000 / HHT*
**Taxa de Gravidade: Número de Dias Perdidos * 1.000.000 / HHT*
*** Colaboradores próprios + terceiros*
**Em 2019, os colaboradores da Holding estão contabilizados na Ultragaz*

Na Ultragaz, 85% das unidades possuem Comitê de Segurança Operacional, além do Comitê de Segurança Corporativo

A **Ultragaz** mantém um sólido compromisso com a integridade e a segurança das pessoas, processos e produtos. A Política de Sustentabilidade engloba aspectos de segurança e saúde ocupacional, e a alta direção da empresa acompanha o desempenho de segurança de todas as unidades por meio de um Comitê Executivo. A política estabelece os requisitos legais em todos os aspectos relativos à segurança, saúde ocupacional, e condições de trabalho e estimula seus colaboradores a assumirem atitudes responsáveis no cumprimento de leis e normas internas e de uma gestão responsável, estabelecendo processos de monitoramento e avaliação. A Ultragaz oferece uma estrutura e ambiente de trabalho de excelência, de forma que os compromissos profissionais exigidos de seus colaboradores não afetem sua qualidade de vida pessoal.

Unidade da Ultragaz

Desde 2016, a empresa desenvolve o projeto Atitude Segura, que tem o objetivo de reforçar a cultura interna de segurança e reduzir a exposição a riscos com a minimização de comportamentos inseguros e demonstração de compromisso visível e percebido da liderança. O objetivo é atingir padrões de excelência em segurança, por meio de uma cultura interdependente baseada em: comprometimento da liderança (cultura e comportamento) e processos e tecnologia (gestão de risco, treinamento, infraestrutura, automação). Possui como metas aumentar o índice de práticas seguras e observação comportamental e reduzir a frequência de acidentes.

A avaliação das iniciativas ocorre por meio do acompanhamento de indicadores de segurança proativos e reativos como o Sistema de Detecção de Intrusos (IPS, em inglês), observações de segurança, taxas de acidentes, multas e não conformidade de auditoria. Na empresa, 85% das unidades possuem um Comitê de Segurança Operacional, além do Comitê de Segurança Corporativo. **GRI 403-1**

Todos os postos de trabalho são monitorados por meio do Plano de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA). Cada unidade elabora este documento, que contém o planejamento das ações para melhorar o ambiente de trabalho; os postos de trabalho são monitorados também pelo Laudo Técnico de Comunicação de Acidente de Trabalho (LTCAT), que visa documentar quantitativamente a exposição aos riscos dos trabalhadores. **GRI 403-3**

Colaboradora da Oxiteno com EPI

A segurança é um dos valores da **Ultracargo** e está na prioridade do seu jeito de fazer negócios. Prova disso são os investimentos robustos realizados em equipamentos, treinamentos e evolução da cultura de segurança. A organização tem uma área corporativa de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Qualidade (SSMAQ) que estabelece as diretrizes, processos e padrões que deverão ser cumpridos em toda a organização. Essa área também audita seus processos visando assegurar a integridade das ações.

Na Ultracargo, segurança está no seu jeito de ser e na forma de fazer negócios

Dentro dessa governança existe o Sistema de Gestão em SSMAQ, o Vital, no qual constam os elementos de gestão e os requisitos a serem seguidos. Periodicamente, são feitas auditorias para assegurar a conformidade desse processo. Considerando a segurança como um valor da empresa, cada área também é responsável por cumprir e fazer cumprir os requisitos de SSMAQ que foram definidos e implementados. Todos os terminais e a matriz possuem comitês formais de segurança. **GRI 403-1**

Alguns terminais armazenam o produto benzeno. Nesses locais existem controles específicos de segurança, meio ambiente e de saúde ocupacional, além de possuírem um Programa de Prevenção a Exposição Ocupacional ao Benzeno. **GRI 403-3**

O propósito da abordagem de SSMAQ é prevenir as possíveis perdas (pessoais, ambientais, materiais e de processo), fomentar a cultura de segurança, além de fazer cumprir com os requisitos legais aplicáveis ao negócio. Diversos processos, rituais e ferramentas são utilizadas para garantir o cumprimento deste propósito, podendo-se citar o Contato de Valor, Contato de Segurança, Fóruns de SSMA nas diversas localidades, Fóruns de Saúde e Comitês de SSMAQ e Ergonomia, Programa Anjo, dentre outros.

Para medir o avanço da cultura de segurança, a empresa utiliza a Curva de Bradley™. A última mensuração realizada mostrou que a empresa está no estágio Independente, etapa anterior ao nível mais avançado de segurança. A empresa seguirá com diversos investimentos e iniciativas visando alcançar o estágio de Interdependência.

Segurança é um tema prioritário para a **Oxiteno** em todos os países em que atua. Para desenvolver sua estratégia, a área segue a Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente Global, cujo papel é definir requisitos com base em sistemas de gestão integrados (ISO 14001, OHSAS 18001) e o Programa de Atuação Responsável, que apresentam critérios e práticas a serem seguidas por todas as unidades de negócio.

A Oxiteno trabalha continuamente para evitar acidentes envolvendo colaboradores e contratados, assim como segue alavancando seu programa de transformação cultural em termos de maturidade em segurança com base na metodologia "Hearts & Minds" do *Energy Institute*, formando especialistas em segurança comportamental e capacitação contínua das lideranças.

É objetivo da Oxiteno estar entre as empresas consideradas referência nos países em que atua em SSO (Saúde e Segurança Ocupacional)

A Oxiteno iniciou em 2019 o Plano Global de Transformação da Cultura de Segurança

até 2030. Para isso, iniciou, em 2019, o desenvolvimento do Plano Global de Transformação da Cultura de Segurança, baseado em diagnóstico apurado em todas as unidades. Dentro do plano, a empresa está no estágio de maturidade "Calculador" e tem por meta avançar para o próximo estágio chamado "Proativo" nos próximos dois anos.

Para alcançar essa etapa, o atual mapa de atividades passa por ações relacionadas à potencialização de processos preventivos, elaboração e implementação do Plano Diretor de Segurança, formação de especialistas locais nas ferramentas de segurança comportamental e formação da alta liderança em gestão de cultura de segurança.

Esse conjunto de ações tem permitido à empresa melhorar os indicadores reativos de segurança. De 2018 para 2019 houve uma redução de 8% dos acidentes com afastamento. Em um intervalo de cinco anos, foi a primeira vez que registrou uma redução consecutiva de dois anos na taxa de frequência de acidentes com afastamento. Em 2019, não houve nenhuma fatalidade ou lesão de alta gravidade.

Na **Ipiranga** a segurança e a valorização da vida fazem parte da estratégia da organização, por meio da qual o seu compromisso é traduzido em diretrizes e metas relacionadas ao tema, cujo objetivo principal é fortalecer a cultura de segurança, a confiabilidade e a sustentabilidade operacional, atuando preventivamente para minimizar os impactos nas pessoas, no meio ambiente, nas instalações e na imagem da empresa.

De forma a alcançar esse objetivo, a empresa possui o Programa de Segurança, que engloba as ações específicas de gestão de Saúde, Segurança, Meio Ambiente, Qualidade e Responsabilidade Social (SSMAQRS), incluindo capacitação e engajamento da força de trabalho, investimentos no aprimoramento das condições físicas das instalações, gestão de segurança de processo, melhoria contínua dos procedimentos e estabelecimento de diretrizes a serem seguidas pela cadeia de valor.

Um dos pilares fundamentais na gestão de segurança e saúde ocupacional está voltado aos programas relacionados aos aspectos comportamentais da liderança e dos demais trabalhadores, direcionados pelas Atitudes de Excelência em segurança, que são os comportamentos esperados de cada um, dentro e fora da organização. O Programa Atitude do Dono, direcionado às lideranças, visa estimular sua atuação como agentes de mudança e promover demonstrações do compromisso visível com a

Nos últimos 5 anos, as ações de segurança da Ipiranga reduziram em 60% a taxa de frequência de acidentes com afastamento.

segurança, por meio da aplicação do processo de observação comportamental, que reconhece os colaboradores que praticam ações seguras e orienta aqueles que cometem desvios.

Em 2019, de forma a disseminar e ampliar toda as diretrizes de segurança para as partes interessadas, a Ipiranga deu continuidade ao Plano de Comunicação em Segurança e lançou a campanha "Segurança 360°". Com o tema "Risco Controlado, Vida Preservada", contou com a realização de ações para o engajamento sobre percepção de risco, cuidado ativo, condução segura, entre outros temas relevantes, direcionado aos colaboradores, terceiros e motoristas das transportadoras parceiras.

Além disso, pensando na sustentabilidade dos negócios, a Ipiranga está estruturando um novo Plano de Continuidade de Negócios, com objetivo de gerenciar eventos que podem afetar as atividades, tais como emergências, contingências e crises.

Toda a gestão de segurança é parte integrante do sistema de gestão SIGA+, que vem sendo reestruturado continuamente a fim de garantir aderência às normas vigentes e à evolução do negócio. O sistema realiza auditorias anuais e, de acordo com o seu desempenho, as unidades são classificadas em faixas de desempenho, estimulando a melhoria contínua. E, ainda, todas as unidades operacionais e o corporativo possuem comitês formais de segurança. **GRI 403-1**

Todas essas ações têm resultado na melhoria dos indicadores reativos de segurança. Em um intervalo de cinco anos a Ipiranga obteve uma redução de 60% na taxa de frequência de acidentes com afastamento. Em 2019, não houve lesões de alta gravidade ou óbitos.

A qualidade de vida no trabalho, implementada por meio de promoção da saúde e segurança do trabalho, bem como o desenvolvimento profissional dos colaboradores, são fatores que contribuem para a evolução da **Extrafarma**. A atuação com foco na gestão de segurança garante a prevenção de acidentes de trabalho, a continuidade das atividades operacionais de forma segura, redução do absenteísmo por faltas provenientes de acidentes ou doenças ocupacionais.

A gestão de segurança do trabalho na empresa se dá por meio do atendimento as normas exigidas de acordo com o segmento de atuação e conforme as boas práticas evidenciadas no mercado. Os principais projetos realizados em 2019 foram:

- Treinamento de segurança para 100% dos colaboradores ativos em Centros de Distribuição (CD's).
- Treinamento em normas regulamentadoras, como: NR6, NR35 e NR11 para funções específicas.
- Implantação do programa CD mais Seguro.
- Treinamento de EPI (Equipamento de Proteção Individual) para liderança das lojas.
- Capacitação de operadores de máquinas dos CD's.
- Acompanhamento das aberturas de PTR (Permissão para Trabalho de Risco: Trabalho a Quente, Trabalho em Altura, Inspeção de Segurança em CD's).
- Implantação do módulo de medicina e segurança no sistema de recursos humanos.

Cliente da Extrafarma

6. DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

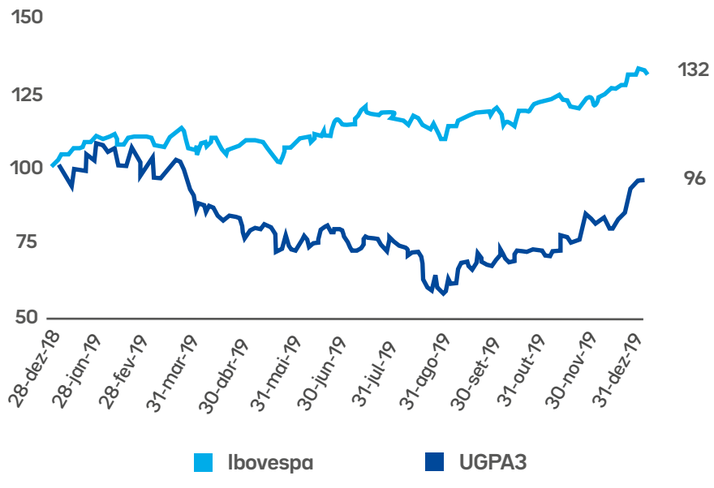
Mercado de Capitais

As ações da Ultrapar encerraram 2019 cotadas a R$ 25,48 na B3, queda de 4% no ano, enquanto o índice Ibovespa valorizou 32% no mesmo período. Na NYSE, as ações da Ultrapar apresentaram desvalorização de 8% no ano fechando a US$6,26, enquanto o índice Dow Jones apresentou valorização de 22% no mesmo período. O volume financeiro médio negociado da Ultrapar, considerando as negociações ocorridas na B3 e na NYSE, foi de R$ 154 milhões/dia em 2019 (+11%). A Ultrapar encerrou o ano com valor de mercado de R$ 28 bilhões.

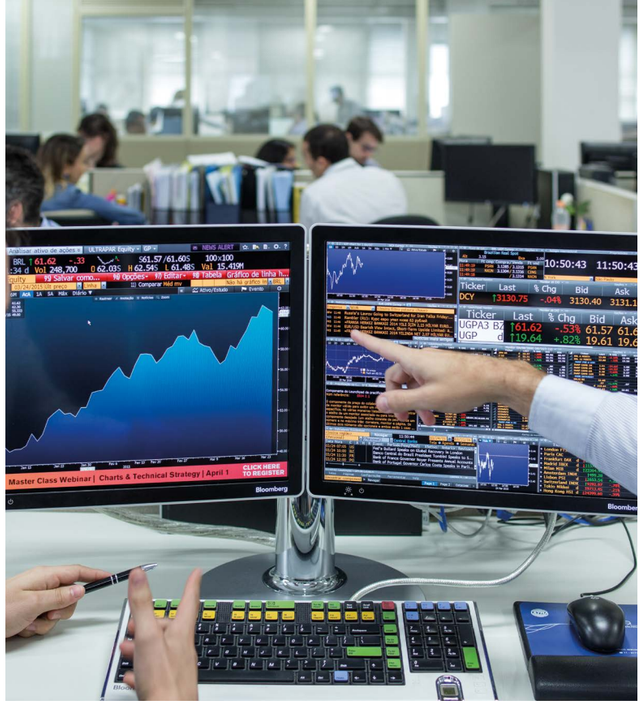
Em abril de 2019, os acionistas da companhia aprovaram em Assembleia Geral Extraordinária e Ordinária o desdobramento das ações ordinárias de emissão da Ultrapar, de forma que uma ação passou a representar duas ações de mesma classe e espécie. O desdobramento foi efetivado em 24 de abril de 2019 e não implicou em alteração do capital social da companhia. Os números deste relatório refletem o efeito do desdobramento.

Em 2019, a Ultrapar integrou 11 índices da B3, sendo eles: IBOV (Bovespa), IBrA (Brasil Amplo), IBrX-50 (Brasil 50), IBrX (Brasil), ICO2 (Carbono Eficiente), IGCT (Governança Corporativa Trade), IGC (Ações com Governança Corporativa), IGNM (Governança Corporativa – Novo Mercado), ITAG (Ações com Tag Along Diferenciado), IVBX-2 (Valor BM&F Bovespa) e MLCX (Mid-Large Cap).

Evolução UGPA3 x Ibovespa – 2019 (Base 100)



Análise do Desempenho Financeiro[11]



Colaborador do Grupo Ultra

Ultragaz

O volume total vendido apresentou redução de 1% em 2019, reflexo da retração do mercado e da interrupção temporária no fornecimento de GLP, atenuados pela adição de novas revendas e crescimento das vendas de gases especiais.

A receita líquida da Ultragaz cresceu 1% em 2019, principalmente em função dos reajustes nos preços do GLP. O custo dos produtos vendidos apresentou redução de 1%, devido ao menor volume de vendas no período.

As despesas gerais, administrativas e de vendas apresentaram aumento de 14% no ano, fruto de maiores provisões para créditos de liquidação duvidosa ("PDD") em 2019 em comparação a uma reversão de PDD em 2018.

O Ebitda da Ultragaz totalizou R$ 536 milhões em 2019. Excluindo o efeito do pagamento da multa em função da decisão do Cade pela não aprovação da aquisição da Liquigás em 2018, a redução na comparação anual foi de 2%, principalmente em função do menor volume vendido no período e maiores provisões para créditos de liquidação duvidosa. Considerando os ajustes do IFRS 16 e da segregação das despesas da Holding, o Ebitda da Ultragaz em 2019 foi de R$ 587 milhões.

A Ultragaz investiu R$ 230 milhões em 2019, direcionados principalmente a clientes do segmento granel, reposição e aquisição de vasilhames e manutenção da infraestrutura logística e de bases de engarrafamento.

Ultracargo

A armazenagem média da Ultracargo em 2019 aumentou 3% em relação a 2018, devido principalmente à maior movimentação de combustíveis em Suape (PE), Itaqui (MA) e Santos (SP).

A receita líquida cresceu 10% em 2019, impulsionada pelo aumento da movimentação e pelos reajustes contratuais. O custo dos serviços prestados apresentou crescimento de 11%, em função de maiores gastos com manutenção, materiais, serviços e pessoal associados à expansão de capacidade em Santos (SP) e Itaqui (MA).

As despesas gerais, administrativas e de vendas cresceram 18% devido, principalmente, a maiores despesas com pessoal e ao efeito pontual do recebimento de créditos referentes à cobrança indevida da taxa de gestão portuária em 2018 no valor de R$ 8 milhões.

A linha de outros operacionais apresentou um total de R$ 62 milhões negativos em 2019, resultado do provisionamento do TAC de R$ 66 milhões.

A Ultracargo registrou um Ebitda de R$ 130 milhões em 2019, em função do TAC, que impactou o resultado em R$ 66 milhões. Excluindo o efeito mencionado, o Ebitda seria de R$ 196 milhões, um crescimento de 10% em relação a 2018, em função do aumento na movimentação e no preço médio, reflexo dos reajustes contratuais, apesar dos maiores custos e despesas com o início da operação da capacidade expandida em Santos (SP). Considerando os ajustes do IFRS 16 e da segregação das despesas da Holding, o Ebitda da Ultracargo em 2019 foi de R$ 165 milhões.

A Ultracargo investiu R$ 252 milhões em 2019, direcionados, principalmente, às expansões nos terminais de Itaqui (MA) e Santos (SP), à outorga do terminal da Vila do Conde (PA), à aquisição de terrenos em Santos (SP) para futuras expansões e à adequação e manutenção da infraestrutura existente.

Oxiteno

O volume de vendas de especialidades químicas diminuiu 4%, com menores vendas em diversos segmentos, influenciado pelo desempenho modesto da economia nos países de atuação da Oxiteno na América Latina, além da redução nas exportações. O volume vendido de *commodities* foi 7% menor na comparação com 2018, período em que a Oxiteno apresentou vendas acima da média nesse segmento.

A receita líquida da Oxiteno apresentou redução de 10%, em função da queda de 13% dos preços médios em dólar, combinado com o menor volume de vendas, apesar da desvalorização de 8% do Real frente ao dólar (R$ 0,29/US$).

O custo dos produtos vendidos diminuiu 6% em 2019, devido à redução nos custos em dólares das principais matérias-primas, em particular o eteno e o óleo de palmiste ("PKO") e à queda no volume de vendas, atenuadas pela desvalorização de 8% do Real frente ao dólar (R$ 0,29/US$).

As despesas gerais, administrativas e de vendas se mantiveram estáveis em 2019, devido a menores despesas com fretes internacionais e pessoal, em linha com a queda de volume observada no período, atenuadas pela desvalorização de 8% do Real frente ao dólar sobre as despesas das operações internacionais.

Considerando os ajustes do IFRS 16 e da segregação das despesas da Holding, o Ebitda da Oxiteno totalizou R$ 221,6 milhões no ano. Desconsiderando o efeito dos créditos tributários devido à exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/Cofins no valor líquido de R$ 186 milhões em 2018, a redução na comparação anual foi de 52%, decorrente principalmente do menor patamar

11. As demonstrações financeiras completas são encontradas em http://ri.ultra.com.br/.

100
101

de margens unitárias em dólar no período e da diminuição no volume de vendas.

A Oxiteno investiu R$ 249 milhões em 2019, direcionados, principalmente, aos investimentos na nova planta de especialidades químicas nos Estados Unidos e à manutenção de suas unidades produtivas.

Ipiranga

O volume de vendas da Ipiranga apresentou redução de 1% em 2019, reflexo da maior competição no mercado, especialmente no segmento de grandes consumidores, com uma queda de 4% no diesel, atenuada por um aumento de 3% em combustíveis para veículos leves (ciclo Otto). O volume de vendas do etanol apresentou crescimento de 14%, enquanto o volume de gasolina reduziu 3%.

A receita líquida da Ipiranga reduziu 1%, fruto, principalmente, do menor volume de vendas. O custo dos produtos vendidos também apresentou queda de 1%, em função das movimentações de preços médios unitários dos combustíveis.

As despesas gerais, administrativas e de vendas caíram 3%, devido principalmente às iniciativas de gestão para redução de custos e despesas, com destaque para as linhas de frete, provisão para devedores duvidosos e programas de marketing, além de menores despesas da ICONIC, que incorreu em despesas adicionais em 2018 para a integração dos negócios.

Colaboradores Grupo Ultra

A linha de outros resultados operacionais apresentou um crescimento de 50%, resultado principalmente da constituição de créditos extraordinários de PIS/Cofins em 2019.

O Ebitda da Ipiranga em 2019 totalizou R$ 2.231 milhões, crescimento de 9% em relação a 2018, principalmente devido à redução nas despesas e aos créditos extemporâneos de PIS/Cofins. Considerando os ajustes do IFRS 16 e da segregação das despesas da Holding, o Ebitda da Ipiranga em 2019 foi de R$ 2.487 milhões.

Na Ipiranga, foram investidos R$ 738 milhões em 2019, direcionados à manutenção e ampliação das redes de postos e franquias e à expansão da infraestrutura logística da Ipiranga. Do total investido, R$ 341 milhões referem-se a imobilizações e adições ao intangível, R$ 327 milhões a ativos de contratos com clientes (direitos de exclusividade), R$ 26 milhões a aquisições de investimentos, R$ 22 milhões a custos diretos iniciais de ativos de direito de uso e R$ 21 milhões a liberações de financiamento a clientes e antecipação de aluguel, líquidos de recebimentos.

Extrafarma

A Extrafarma abriu 29 novas lojas e fechou 46 em 2019, uma redução de 4% na rede. No final do período, as lojas em maturação (com até três anos de operação) representavam 45% da rede, reflexo do ritmo de expansão nos últimos anos.

A receita bruta da Extrafarma cresceu 2% em 2019, em função do crescimento de faturamento do atacado e do varejo, devido principalmente ao reajuste anual nos preços dos medicamentos e maior número médio de lojas, parcialmente compensado pelo ambiente competitivo pressionado e pelo fechamento de lojas de baixo desempenho.

O custo dos produtos vendidos aumentou 3% em 2019, em decorrência do crescimento das vendas e do reajuste anual nos preços de medicamentos. O lucro bruto atingiu R$ 598 milhões, queda de 1%, principalmente em função do ambiente competitivo pressionado.

As despesas gerais, administrativas e de vendas cresceram 6% em 2019, reflexo do maior patamar de depreciação, fruto dos investimentos realizados nos últimos anos, e do efeito do fechamento de lojas com baixo desempenho. Excluindo esses efeitos, as despesas gerais, administrativas e de vendas cresceram 4% em relação a 2018.

A linha de outros operacionais totalizou R$ 31 milhões em 2019, resultado, principalmente, da constituição de créditos extraordinários de PIS/Cofins e verbas previdenciárias.

A Extrafarma registrou uma baixa de investimentos em função do fechamento de lojas no valor de R$ 19 milhões, que impactou a linha de resultado na venda de bens.

Além disso, foi registrado também um *impairment* no ágio da aquisição da Extrafarma no montante de R$ 593 milhões, sem efeito caixa, como consequência dos resultados inferiores ao do plano inicial.

O Ebitda da Extrafarma totalizou R$ 660 milhões negativos. Excluindo os efeitos do *impairment* e de depuração de lojas, o Ebitda seria de R$ 47 milhões negativos em linha ao reportado em 2018, em função principalmente dos efeitos relacionados à estabilização do sistema de varejo em 2018 e créditos extemporâneos em 2019, atenuados pelo ambiente competitivo pressionado. Considerando os ajustes do IFRS 16 e da segregação das despesas da Holding, o Ebitda da Extrafarma em 2019 foi de R$ 566 milhões negativos ou R$ 47 milhões, excluindo o *impairment* e a baixa de investimentos.

A Extrafarma investiu R$ 89 milhões no ano. O valor foi destinado principalmente ao novo centro de distribuição em São Paulo, inaugurado em agosto, proporcionando menores despesas logísticas e melhor nível de serviço nas operações do estado, além de abertura e reforma de lojas e projetos de tecnologia da informação.

Ultrapar

Demonstrativo de Resultado				
R$ milhões	2019 IFRS 16	2019	2018	Δ (%) 2019v2018
Receita líquida	89.298	89.298	90.698	-2%
(-) Custo dos produtos vendidos e dos serviços prestados	(83.187)	(83.201)	(84.537)	-2%
(=) Lucro bruto	6.111	6.097	6.161	-1%
(-) Despesas gerais, adm., com vendas e comerciais	(4.367)	(4.421)	(4.297)	3%
(-) Outros resultados operacionais	180	180	58	212%
(-) Resultado na venda de bens	(30)	(32)	(22)	-43%
(-) Redução ao valor recuperável de ativos *(impairment)*	(593)	(593)	-	na
(=) Lucro operacional	1.301	1.230	1.899	-35%
(-) Resultado financeiro	(507)	(380)	(114)	235%
(-) Equivalência patrimonial	(12)	(12)	(15)	-18%
(=) Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	782	838	1.771	-53%
(-) Imposto de renda e contribuição social	(399)	(398)	(639)	-38%
(=) Lucro líquido	403	440	1.132	-61%
(=) Lucro líquido ex-não recorrentes*	869	906	1.046	-13%

** Não considera efeitos não recorrentes:*
2018: multa pela não aquisição da Liquigás de R$ 286 milhões e créditos tributários devido à exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/Cofins na Oxiteno no valor líquido de R$ 186 milhões no Ebitda e R$ 153 milhões no resultado financeiro.
2019: TAC de R$ 66 milhões na Ultracargo, impairment na Extrafarma de R$ 593 milhões e baixa de ativos na Oxiteno Andina de R$ 14 milhões.

Receita líquida de vendas e serviços

A Ultrapar registrou receita líquida de vendas e serviços de R$ 89.298 milhões em 2019, queda de 2% em relação a 2018, como consequência principalmente da queda na receita da Ipiranga e Oxiteno.

Custos dos produtos vendidos e serviços prestados

O custo dos produtos vendidos e serviços prestados da Ultrapar foi de R$ 83.201 milhões em 2019, diminuição de 2% em relação a 2018, em função da redução do custo na Ipiranga, Oxiteno e Ultragaz.

Lucro bruto

A Ultrapar apresentou lucro bruto de R$ 6.097 milhões em 2019, uma redução de 1% em relação a 2018, em função da diminuição do lucro agregado da Oxiteno e Extrafarma.

Despesas gerais, administrativas, com vendas e comerciais

As despesas gerais, administrativas, com vendas e comerciais da Ultrapar registraram aumento de 3%, devido aos efeitos da inflação sobre as despesas e de fatores específicos de cada negócio.

Outros resultados operacionais

A Ultrapar registrou uma receita líquida de R$ 180 milhões em 2019, um aumento de 212% em relação a 2018, reflexo da constituição de créditos tributários, atenuados pelo TAC na Ultracargo.

Resultado na venda de bens

O registro de R$ 32 milhões com despesa na venda de bens decorre principalmente da depuração de lojas na Extrafarma no valor de R$ 19 milhões e da baixa de ativos da Oxiteno Andina de R$ 14 milhões em 2019.

Redução ao valor recuperável de ativos (*impairment*)

O registro de R$ 593 milhões nessa linha se refere ao *impairment* no ágio da aquisição da Extrafarma.

Colaboradores do Grupo Ultra

Ebitda

O Ebitda ex-não recorrentes da Ultrapar atingiu R$ 3.109 milhões em 2019, redução de 2% em relação a 2018.

Considerando os ajustes do IFRS 16, o Ebitda ex-não recorrentes da Ultrapar em 2019 foi de R$ 3.473 milhões.

Depreciações e amortizações

O total de custos e despesas com depreciação e amortização em 2019 foi de R$ 1.207 milhões, crescimento de 2% em relação a 2018, em função dos investimentos realizados ao longo do período.
[1] Inclui amortização de ativos de contratos com clientes – direitos de exclusividade

Lucro operacional

A Ultrapar apresentou lucro operacional de R$ 1.230 milhões em 2019, resultado 35% menor que 2018, em função do menor lucro operacional da Oxiteno, Ultracargo e Extrafarma.

Resultado financeiro

O resultado financeiro da Ultrapar apresentou uma despesa líquida de R$ 380 milhões em 2019, R$ 267 milhões maior que a registrada em 2018, devido, principalmente, a apropriação de juros de créditos tributários referentes à exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/Cofins, no valor de R$ 153 milhões, em 2018 e aos efeitos da variação cambial.

Lucro líquido

O lucro líquido ex-não recorrentes da Ultrapar de 2019 atingiu R$ 906 milhões, redução de 13% em relação ao registrado em 2018, principalmente pela redução do Ebitda no período e maior despesa financeira. Considerando os ajustes do IFRS 16, o lucro líquido ex-não recorrentes da Ultrapar em 2019 foi de R$ 869 milhões.

Endividamento

A Ultrapar encerrou o exercício de 2019 com uma dívida bruta de R$ 14.393 milhões e R$ 5.712 milhões em caixa, perfazendo um endividamento líquido de R$ 8.681 milhões, aumento de R$ 469 milhões em relação a 2018. O endividamento líquido ao final de 2019 corresponde a 2,9x do Ebitda dos últimos 12 meses, desconsiderando o *impairment* da Extrafarma, comparado a 2,7x ao final de 2018.

7. ANEXO INDICADORES GRI

Ética e Integridade

Colaboradores aos quais as políticas e procedimentos anticorrupção da organização foram comunicados, discriminados por categoria e região GRI 205-2

Região	Holding		Ultragaz		Ultracargo*		Oxiteno		Ipiranga***		Extrafarma		Grupo Ultra	
	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%
Região														
Centro-Oeste	0	0%	144	4%	0	0%	0	0%	116	4%	36	1%	296	2%
Nordeste	0	0%	617	18%	361	47%	384	21%	206	6%	3.115	50%	4.683	29%
Norte	0	0%	17	0%	0	0%	0	0%	134	4%	2.122	34%	2.273	14%
Sudeste	359	91%	1.727	51%	399	52%	773	42%	1.791	54%	814	13%	5.863	37%
Sul	0	0%	416	12%	0	0%	56	3%	448	14%	0	0%	920	6%
Internacional**	0	0%	0	0%	0	0%	552	30%	0	0%	0	0%	552	3%
Categoria funcional														
Especialistas (profissionais e analistas)	0	0%	773	23%	327	43%	621	34%	1.186	36%	844	13%	3.585	22%
Gestão	359	91%	264	8%	41	5%	247	13%	295	9%	963	15%	2.062	13%
Operacional	0	0%	1.494	44%	381	50%	848	46%	865	26%	1.241	20%	4.570	29%
Vendas e promoção	0	0%	390	11%	11	1%	49	3%	350	11%	3.039	48%	3.824	24%
Total	**359**	**91%**	**2.921**	**86%**	**760**	**99%**	**1.765**	**96%**	**2.696**	**82%**	**6.087**	**97%**	**14.041**	**88%**

** Não considera os 31 colaboradores da União Vopak.*
*** Considera os funcionários no México, Uruguai e Estados Unidos.*
**** Não Inclui colaboradores da Pro-Frotas, Iconic, Millenium, Oil, Tropical e ILL*

Colaboradores que receberam treinamento anticorrupção, discriminados por categoria e região GRI 205-2

Região	Holding		Ultragaz		Ultracargo*		Oxiteno		Ipiranga***		Extrafarma		Grupo Ultra	
	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%	Qtd	%
Região														
Centro-Oeste	0	0%	144	4%	0	0%	0	0%	116	4%	36	1%	296	2%
Nordeste	0	0%	611	18%	275	36%	350	19%	206	6%	3.114	49%	4.556	28%
Norte	0	0%	17	0%	0	0%	0	0%	134	4%	2.117	34%	2.268	14%
Sudeste	359	91%	1.681	49%	272	36%	748	41%	1.792	54%	814	13%	5.666	35%
Sul	0	0%	418	12%	0	0%	51	3%	448	14%	0	0%	917	6%
Internacional**	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Categoria funcional														
Especialistas (profissionais e analistas)	0	0%	767	22%	212	28%	417	23%	1.186	36%	843	13%	3.425	21%
Gestão	359	91%	259	8%	14	2%	154	8%	295	9%	962	15%	2.043	13%
Operacional	0	0%	1.468	43%	310	41%	545	30%	865	26%	1.239	20%	4.427	28%
Vendas e promoção	0	0%	377	11%	11	1%	33	2%	350	11%	3.037	48%	3.808	24%
Total	**359**	**91%**	**2.871**	**84%**	**547**	**72%**	**1.149**	**62%**	**2.696**	**82%**	**6.081**	**97%**	**13.703**	**86%**

** Não considera os 31 funcionários da União Vopak.*
*** Considera os funcionários no México, Uruguai e Estados Unidos.*
**** Não Inclui colaboradores da Pro-Frotas, Iconic, Millenium, Oil, Tropical e ILL*

Número de parceiros de negócios aos quais as políticas e procedimentos anticorrupção da organização foram comunicados, discriminados por tipo de parceiro de negócios e região GRI 205-2

Região	Holding	Ultragaz	Ultracargo	Oxiteno	Ipiranga	Extrafarma
Região						
Centro-Oeste	-	589	-	-	-	5
Nordeste	-	1.098	-	-	-	278
Norte	-	169	-	-	-	149
Sudeste	-	1.611	-	-	6.114	539
Sul	-	850	-	-	-	30
Tipo de parceiro de negócio						
Clientes	-	4.316	63	-	6.114	NA
Fornecedores	-	1.963	537	-	686	986
Entidades setoriais	-	-	-	-	-	15

Ultragaz: *Clientes = Revendas Ultragaz.*
Ultracargo: *1. Utilizamos como referência a base de contratos, uma vez que no instrumento há cláusula anticorrupção comunicando sobre diversos aspectos do Programa de Ética e Compliance do Ultra; 2. Não possuímos o indicador separado por região; 3. A base utilizada considerou contratos e aditivos; 4. Atualmente, a base nos fornece informações segregadas por clientes e fornecedores, impossibilitando os demais filtros.*
Oxiteno: *Nos contratos firmados entre a Oxiteno e os parceiros comerciais, há uma cláusula específica para o tema anticorrupção. A política anticorrupção é disponibilizada em meio eletrônico para consultas.*
Ipiranga: *Em 17/10/2016, a Ipiranga encaminhou por mala direta e e-mail marketing um comunicado sobre o Código de Ética e a Política Anticorrupção para sua revenda em todo Brasil. Este comunicado foi também publicado no portal Rede Ipiranga.*
Extrafarma: *A empresa insere uma cláusula anticorrupção em todos os contratos que firma com seus fornecedores. O número representa o total de contratos que foram fechados nos últimos 2 anos.*

Compliance Ambiental

Não conformidades com leis e regulamentações ambientais GRI 307-1

Empresa	Valor multas R$	Qtd. infrações	Observações
Ultragaz	8.026	1	Processo segue tramitação normal na Fepam e aguarda análise de recurso - Caso de Canoas/RS
	-	1	Aguardando posicionamento da Cetesb - Caso envolvendo a base de Santos/SP.
Ultracargo	13.265	1	Executou investigação detalhada do lote 13/16 em desconformidade com a DD 038/2017 - Penalidade em recurso administrativo.
	13.265	1	Executou investigação detalhada do lote 17 sem resultar no mapeamento integral das plumas de contaminação - Penalidade em recurso administrativo.
Oxiteno	-	0	Nenhuma não conformidade com leis e regulamento ambientais em 2019.
Ipiranga	24.309.541	24	Autuações relacionadas a danos ambientais, contaminação, poluição sonora, ausência de licença, acidente de trânsito, obras.
Extrafarma	165.000	1	Ainda em apuração, caso referente a Filial Tuiuti – AI nº 043413 – Prefeitura de São Paulo - fazendo menção a construção sem licença e possível contaminação já que a loja foi construída em cima de um posto de gasolina. Foi apresentada defesa, elaborado laudo e o procedimento de descontaminação está sendo realizado pela área. Processo pendente de decisão.
	120.270	1	Ainda em andamento, caso referente a Filial Rua da Mooca – AI nº 043447 – Prefeitura de São Paulo – auto de infração aplicado com fundamento em "construir, reformar, ampliar sem licença ou autorização dos órgãos ambientais considerando área contaminada. Apresentamos defesa informando que o imóvel já havia sido reabilitado para uso antes da obra, inclusive comprovado com laudo da própria Cetesb – Termo de Reabilitação para Uso. Processo pendente de decisão.
	4.000	1	Notificação de Decisão Administrativa - Processo Nº: 449/2017/SEMMAT – Benevides/PA – Auto de infração aplicado sob alegação de falta de licença ambiental e não comprovação do cumprimento do PGRS. Apresentada defesa e houve a redução da multa para o valor de R$ 4.000,00 já quitada e o procedimento foi arquivado.
Total	**24.633.367**	**31**	

110 111

Mudança Climática

Emissões totais de GEE - Escopo 1,2 e 3 - tCO_2e GRI 305-1 | 305-2 | 305-3

Fontes	Ultragaz			Ultracargo			Oxiteno		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Emissões escopo 1	15.717	15.528	14.868	6.276	6.438	16.605	498.059	425.864	417.938
Combustão estacionária	802	740	612	6.276	6.438	16.605	498.059	425.864	417.938
Combustão móvel	14.884	14.638	14.138	0	0	0	0	0	0
Resíduos sólidos e efluentes líquidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Emissões fugitivas	31	150	118	0	0	0	0	0	0
Energia Elétrica escopo 2	1.953	1.602	1.628	1.087	1.106	726	183.364	184.397	130.118
Emissões escopo 3	95.826	110.167	111.724	1.484	2.997	53	127.148	143.287	96.714
Bens e Serviços comprados	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Atividades relacionadas com combustível e energia não inclusas nos escopos 1 e 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Transporte e distribuição (upstream)	35.624	44.536	46.827	1.484	2.997	53	0	0	0
Resíduos gerados nas operações	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Viagens a negócios	1.071	1.130	1.104	0	0	0	0	0	0
Deslocamento de colaboradores (casa-trabalho)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Transporte e distribuição (*downstream*)	59.131	64.501	63.792	0	0	0	0	0	0

Fontes	Ipiranga			Extrafarma			Grupo Ultra		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Emissões escopo 1	14.716	12.821	12.153	0	0	3.401	534.768	460.651	464.965
Combustão estacionária	3.689	1.903	1.873	0	0	0	508.827	434.946	437.028
Combustão móvel	10.957	10.799	10.145	0	0	0	25.841	25.437	24.283
Resíduos sólidos e efluentes líquidos	66	64	80	0	0	0	66	64	80
Emissões fugitivas	4	54	55	0	0	3.401	35	204	3.574
Energia Elétrica escopo 2	3.048	1.563	1.559	0	0	0	189.452	188.669	134.030
Emissões escopo 3	592.983	348.265	579.959	0	0	0	690.292	461.429	788.449
Bens e Serviços comprados	5.448	5.043	5.265	0	0	0	5.448	5.043	5.265
Atividades relacionadas com combustível e energia não inclusas nos escopos 1 e 2	513	471	525	0	0	0	513	471	525
Transporte e distribuição (upstream)	489.016	298.930	461.858	0	0	0	526.123	346.464	508.738
Resíduos gerados nas operações	3.245	771	888	0	0	0	3.245	771	888
Viagens a negócios	3.094	2.005	1.672	0	0	0	4.165	3.135	2.776
Deslocamento de colaboradores (casa-trabalho)	3.479	3.080	3.360	0	0	0	3.479	3.080	3.360
Transporte e distribuição (*downstream*)	88.188	37.965	106.391	0	0	0	147.319	102.466	170.183

Eficiência Energética

Consumo de energia dentro da organização (GJ) 302-1

Fontes	Holding			Ultragaz			Ultracargo		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Consumo combustível não renovável	772	820	716	205.159	201.434	192.855	552	797	947
Gás Natural	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GLP	702	662	517	5.090	5.146	4.263	295	233	439
Diesel	70	158	199	166.330	162.759	157.546	119	116	230
Gasolina	0	0	0	33.739	33.529	31.046	138	448	278
Óleo combustível	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Consumo combustível renovável	0	0	0	29.191	34.953	36.196	6	30	3
Etanol	0	0	0	15.265	17.851	18.421	6	30	3
Biodiesel	0	0	0	13.927	17.102	17.775	0	0	0
Consumo	21.627	24.593	22.690	92.827	148.741	137.368	8.738	8.899	9.134
Eletricidade total	21.627	24.593	22.690	78.156	79.623	79.018	8.738	8.899	9.134
Mercado cativo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercado livre (100% renovável)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Refrigeração	0	0	0	14.671	69.108	58.349	0	0	0
Solda	0	0	0	0	10	1	0	0	0
Consumo total de energia	772	25.413	23.406	327.178	385.128	366.418	9.296	9.726	10.084

Fontes	Oxiteno			Ipiranga			Extrafarma		Grupo Ultra		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2018	2019	2017	2018	2019
Consumo combustível não renovável	0	0	6.803.368	70.759	54.398	32.363	0	0	277.242	257.449	227.013
Gás Natural	n/d	n/d	n/d	21.073	437	407	0	0	21.073	437	407
GLP	n/d	n/d	n/d	3.458	209	190	0	0	9.545	6.251	5.410
Diesel	n/d	n/d	n/d	13.656	41.207	12.721	0	132	180.176	204.241	170.828
Gasolina	n/d	n/d	n/d	28	5	0,48	0	0	33.905	33.982	31.324
Óleo combustível	n/d	n/d	n/d	32.544	12.539	19.045	0	0	32.544	12.539	19.045
Consumo combustível renovável	0	0	44.671	0	0	0	0	0	29.197	34.983	80.870
Etanol	n/d	n/d	n/d	0	0	0	0	0	15.270	17.881	18.424
Biodiesel	n/d	n/d	n/d	0	0	0	0	0	13.927	17.102	17.775
Consumo	0	0	984.558	87.404	79.902	84.451	107	116	298.000	342.144	1.322.768
Eletricidade total	0	0	984.558	87.404	79.902	84.451	107	116	195.925	193.124	1.179.967
Mercado cativo	n/d	n/d	n/d	87.404	79.902	76.783	0	0	87.404	79.902	76.783
Mercado livre (100% renovável)	n/d	n/d	n/d	0	0	7.668	0	0	0	0	7.668
Refrigeração	n/d	n/d	n/d	0	0	0	0	0	14.671	69.108	58.349
Solda	n/d	n/d	n/d	0	0	0	0	0	0	0	1
Consumo total de energia	9.170.975	8.281.077	7.832.597	158.163	134.300	116.814	107	248	9.666.383	8.835.751	8.349.567

Contaminação do Solo e da Água

Derramamentos significativos em 2019 GRI 306-3

Empresa	Qtd	Volume	Localização	Material derramado	Descrição do impacto
Ultragaz	0	0	NA	NA	NA
Ultracargo	9	769 litros	Terminal de Santos	Produto químico em área operacional contida	Retido pela contenção.
	3	15.000 litros	Terminal de Santos	Combustível	Produto atingiu bacia de contenção e Rua A. Limpeza imediata da área.
Oxiteno	1	10.650 kg	Camaçari Oleoquímica	Óleo PKO	Vazamento contido dentro do dique (contenção secundária).
	1	6.000 kg	Camaçari Petroquímica	ULTRANEX NP 80 - Produto Final	Vazamento de produto na sala de envase da unidade de etoxilação totalmente congido em canalata de processo (contenção secundária).
	1	3.269 kg	Camaçari EMCA	EP-70LF - Produto Final	Transbordo de produto final durante o carregamento do caminhão a granel totalmente contido na canaleta de processo da estação de carregamento (contenção secundária).
	1	3.500 kg	Suzano	Alkopon 24 S29 - Produto Final	Vazamento/transbordo de produto final em tanque de estocagem totalmente contido em dique (contenção secundária).
	2	2.775kg	Mauá	Vazamento de N-propanol e de Soda Cáustica Rayon @ 50%	Vazamento de matéria-prima, por dreno, em tanque de estocagem toalmente contido em dique de área eletricamente classificada (contenção secundária).
	1	1.400 kg	Tremembé	Vazamento de Dietanolamina	Vazamento de Dietanolamina pelo flange do isotanque totalmente contido em canaleta de processo em área de descarregamento (contenção secundária).
	1	3.500 kg	Uruguai-Montevideo	M950 e M951 - Produto Final	Vazamento de produto final totalmente contido em canalata de processo (contenção secundária).
	1	18.000 kg	México - Coatzacoalcos	ULTRAPEG 600 - Produto Final	Vazamento de produto final totalmente contido em canalata de processo (contenção secundária).
	4	26.860 kg	USA - Pasadena	Vazamento de Hidróxido de Potássio e Vazamento de *Tallow alkyl amine*, Ultramina TA-20 - Produto Final e Alkonat L 30 9 Alcohols - Produto Final	Perda de contenção primária através de válvula de purga/dreno *(bleeding valve)* da tancagem, porém totalmente contida em dique de contenção secundária.
Ipiranga	25	27.845 litros	Terminais de distribuição de combustível	Combustível	Perda de contenção de produtos liquídos combustíveis ou inflamáveis durante operação de terminais de armazenamento e distribuição, considerando todos os volumes derramados com potêncial de danos as pessoas, ao meio ambiente, ao patrimônio e/ou à imagem da organização.
Extrafarma	0	0	NA	NA	NA

Relações de Trabalho

Perfil dos colaboradores em 31/12/2019* GRI 102-8

	Holding		Ultragaz		Ultracargo		Oxiteno		Ipiranga***		Extrafarma		Grupo Ultra	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Tipo de contrato*														
Colaboradores em regime CLT	212	181	2.827	587	659	133	1.305	539	2.626	663	2.362	3.930	9.991	6.033
Total	**393**		**3.414**		**792**		**1.844**		**3.289**		**6.292**		**16.024**	
Categoria funcional														
Presidência	1	0	1	0	1	0	1	0	2	0	1	0	7	0
Direção	5	1	5	1	2	1	3	4	5	1	3	1	23	9
Gerência	18	11	101	10	25	9	30	23	96	20	16	4	286	77
Coordenação / Supervisão / Consultor	32	28	421	128	48	21	92	120	345	70	52	30	990	397
Administrativo	156	141	380	421	68	82	198	222	1.167	560	94	157	2.063	1.583
Operacional	0	0	1.919	27	515	20	981	170	1.011	12	2.196	3.738	6.622	3.967
Faixa etária														
Abaixo de 30 anos	61	57	510	188	140	31	214	134	622	239	1.054	1.573	2.601	2.222
Entre 30 e 50 anos	137	120	1.679	379	466	95	838	338	1.719	396	1.203	2.226	6.042	3.554
Acima de 50 anos	14	4	638	20	53	7	253	67	285	28	105	131	1.348	257
Região														
Norte	0	0	22	7	0	0	0	0	132	14	898	1337	1.052	1.358
Nordeste	0	0	612	84	324	39	291	68	193	17	1.149	2037	2.569	2.245
Centro-Oeste	0	0	142	15	0	0	0	0	132	3	0	0	274	18
Sul	0	0	407	65	0	0	43	4	476	38	0	0	926	107
Sudeste	212	181	1.644	416	335	94	516	307	1.693	591	315	556	4.715	2.145
Brasil	212	181	2.827	587	659	133	850	379	2.626	663	2.362	3.930	9.536	5.873
Internacional**	0	0	0	0	0	0	455	160	0	0	0	0	455	160

** Não incluir estagiários, aprendizes, terceiros, temporários e afastados no cálculo de número de funcionários.*
*** México, Uruguai, Estados Unidos e escritórios internacionais (Argentina, Bélgica, China e Colômbia).*
**** Inclui colaboradores da Pro-Frotas, Iconic, Millenium, Oil, Tropical, ILL e am/pm.*

Novas contratações, desligamentos e rotatividade de colaboradores em 2019 GRI 401-1

Categoria	Holding			Ultragaz			Ultracargo			Oxiteno**		
	Contratação	Desligamento	Taxa de rotatividade (%)	Contratação	Desligamento	Taxa de rotatividade (%)	Contratação	Desligamento	Taxa de rotatividade (%)	Contratação	Desligamento	Taxa de rotatividade (%)
Gênero												
Feminino	74	75	41,2%	111	140	19,9%	38	31	27,5%	82	93	26,5%
Masculino	94	132	44,7%	331	397	12,6%	170	98	22,9%	119	194	17,1%
Total	168	207	43,2%	442	537	13,9%	208	129	23,7%	201	287	19,6%
Idade												
Abaixo de 30 anos	93	62	74,5%	226	134	24,8%	77	57	44,9%	87	100	29,3%
Entre 30 e 50 anos	72	128	33,4%	214	321	12,1%	125	72	19,5%	98	138	17,3%
Acima de 50 anos	3	17	32,3%	2	82	7,2%	6	0	5,3%	16	49	13,2%
Região												
Norte	0	0	0%	11	8	95,0%	0	0	0,%	0	0	0%
Nordeste	0	0	0%	83	135	14,4%	65	38	15,9%	0%	n/d	n/d
Centro-Oeste	0	0	0%	30	23	17,8%	0	0	0,0%	0%	n/d	n/d
Sul	0	0	0%	75	81	16,2%	0	0	0,0%	0%	n/d	n/d
Sudeste	168	207	43,2%	243	290	12,6%	143	91	33,5%	0%	n/d	n/d
Brasil	168	207	43,2%	442	537	13,6%	208	129	14,1%	201	287	19,6%

Categoria	Ipiranga			Extrafarma			Grupo Ultra		
	Contratação	Desligamento	Taxa de rotatividade (%)	Contratação	Desligamento	Taxa de rotatividade (%)	Contratação	Desligamento	Taxa de rotatividade (%)
Gênero									
Feminino	138	133	20,4%	1.061	1.552	29,6%	1.504	2.024	27,8%
Masculino	463	505	18,2%	805	1.145	36,1%	1.982	2.471	22,3%
Total	601	638	18,7%	1.866	2.697	32,1%	3.486	4.495	24,4%
Idade									
Abaixo de 30 anos	297	173	25,3%	1.063	1.359	41,5%	1.843	1.885	36,2%
Entre 30 e 50 anos	302	366	16,5%	749	1.260	25,7%	1.560	2.285	20,0%
Acima de 50 anos	2	99	13,8%	54	78	23,2%	83	325	13,1%
Região									
Norte	28	23	17,8%	499	784	26,7%	538	815	26,5%
Nordeste	46	47	21,6%	853	1.418	31,3%	1.047	1.638	25,4%
Centro-Oeste	34	26	23,8%	0	0	0,0%	64	49	20,5%
Sul	61	98	14,6%	0	0	0,0%	136	179	14,2%
Sudeste	432	444	19,1%	514	495	46,5%	1.500	1.527	21,3%
Brasil	601	638	16,3%	1.866	2.697	30,0%	3.486	4.495	22,7%

** Conforme GRI 102-8 | Não incluir estagiários, aprendizes, terceiros, temporários e afastados no cálculo de número de funcionários.*
*** Não inclui 697 colaboradores de unidades internacionais | n/d: empresa não faz gestão desse indicador.*

ÍNDICE GRI

GRI 102-55

Aspectos Gerais		Página, descrição, ou Link
GRI 102 Aspectos Gerais	Estratégia	
	102-14 - Mensagem do presidente	6.
	Perfil	
	102-1 - Nome da organização	Ultrapar Participações S/A
	102-2 - Atividades, marcas, produtos e serviços	12 a 16.
	102-3 - Localização da sede da organização	São Paulo/SP.
	102-4 - Localização das operações	12 a 16.
	102-5 - Propriedade e forma legal da organização	Sociedade de Capital Aberto.
	102-6 - Mercados de atuação	12 a 16.
	102-7 - Escala da organização	12 a 16.
	102-8 - Informações sobre colaboradores e outros trabalhadores	79 e 119.
	102-9 - Cadeia de suprimentos	75.
	102-10 - Mudanças significativas na organização e na cadeia de valor	Não houve.
	102-11 - Princípio da precaução	A gestão de riscos e a redução de impactos orientam o planejamento estratégico e a condução dos negócios em toda a operação.
	102-12 - Iniciativas externas	CDP *Disclosure, Insight, Actio*.
	102-13 - Associações	Anpei (Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras) CNI (Confederação Nacional da Indústria) Embrapii (Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial) FACPC (Fundação de Apoio ao Comitê de Pronunciamentos Contábeis) Inper (Instituto de Ensino e Pesquisa) Abrasca (Associação Brasileira das Companhias Abertas) IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa) Ibri (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) ICC Brasil (Comitê Brasileiro da Câmara de Comércio Internacional) Iedi (Instituto de Estudos para o Desenvolvimento Industrial)
GRI 102 Aspectos Gerais 2016	Ética e Integridade	
	102-16 - Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	9, 56 e 57.
	102-17 - Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	56 e 57.
	Governança	
	102-18 - Estrutura de governança	47 a 54.

Aspectos Gerais		Página, descrição, ou Link
GRI 102 Aspectos Gerais	Engajamento de *stakeholders*	
	102-40 - Grupos de *stakeholders*	46.
	102-41 - Acordos coletivos	Todos os colaboradores são cobertos por acordo coletivo de trabalho.
	102-42 - Identificação e seleção de *stakeholders*	Conteúdo da GRI - Processo de Materialidade.
	102-43 - Abordagem para engajamento de *stakeholders*	46.
	102-44 - Principais tópicos e preocupações levantados	46.
	Práticas de relato	
	102-45 - Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Todas os negócios controladas do Grupo Ultra.
	102-46 - Definição do conteúdo e fronteiras do relatório	45 e 46. Não inclui informações sobre a Refinaria de Petróleo Riograndense.
	102-47 - Temas materiais	46.
	102-48 - Reafirmações de informações	Não houve.
	102-49 - Mudanças no relato	Não houve.
	102-50 - Período de relato	De 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2019.
	102-51 - Data do último relatório	2018
	102-52 - Ciclo de relato	Anual.
	102-53 - Contato para informações sobre o relatório	sustentabilidade@utlra.com.br
	102-54 - Tipo de relatório GRI	Este relatório foi preparado em conformidade com o GRI Standards, opção essencial.
	102-55 - Índice GRI	120 a 123.
	102-56 - Asseguração externa	Não houve.

Aspectos Específicos Temas Materiais Econômico		Página, descrição, ou Link
GRI 201 Desempenho Econômico	201-1- Valor econômico direto gerado e distribuído	17.
	201-2 – Impactos financeiros e outros riscos e oportunidades em relação da mudança climática	62.

Pilar Governança		
Ética e Integridade		
GRI 205 Anticorrupção	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras	57 e 58.
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	57 e 58.
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	57 e 58.
	205-1 – Operações avaliadas em relação a riscos de corrupção	57 e 58.
	205-2 – Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	58, 109 e 110.
	205-3 – Incidentes confirmados de corrupção e ações tomadas	58.
Privacidade de Dados		
GRI 418 Privacidade do Cliente	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras	59.
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	59.
	418-1 – Reclamações substanciais sobre quebra da privacidade e perda de dados de clientes	59.
Pilar Recursos e Meio Ambiente		
Mudança Climática		
GRI 305 Mudança Climática	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras	62 a 65.
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	62 a 65.
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	62 a 65.
	305-1 - Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 1)	62 a 65.
	305-2 - Emissões Indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 2)	62 a 65.
	305-3 - Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 3)	62 a 65.
	305-4 - Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	63 e 64.
Eficência Energética		
GRI 302 Energia	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras	66 a 68.
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	66 a 68.
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão	66 a 68.
	302-1 - Consumo de energia dentro da organização	66, 114 e 115.
	302-3 - Intensidade energética	66 a 68.
	302-4 - Redução do consumo de energia	66 a 68.
Contaminação do Solo e Água		
GRI 306 Resíduos e Efluentes	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras	69 e 70.
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	69 e 70.
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão	69 e 70.
	306-3 – Derramamentos significativos	69 e 116.

Pilar Valor Compartilhado com a Sociedade		
Relacionamento com o Entorno		
GRI 413 Comunidades	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras	71 a 74.
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	71 a 74.
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão	71 a 74.
	413-1 – Engajamento comunitário	71 a 74.
	413-2 – Operações com impactos negativos em comunidades locais	71 a 73.
Cadeia de Valor		
GRI 308 e 414 Avaliação Ambiental e Social de Fornecedores e GRI 409 Trabalho Forçado	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras	75 a 77.
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	75 a 77.
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão	75 a 77.
	308-1 – Novos fornecedores selecionados usando critérios ambientais	75 a 77.
	409-1 – Trabalho forçado	76.
	414-1 - Novos fornecedores selecionados usando critérios sociais	75 a 77.
Pilar Gestão e Desenvolvimento de Pessoas		
Relações de Trabalho		
GRI 401 Emprego e GRI 404 Treinamento e Educação	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras	80 a 85.
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	80 a 85.
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão	80 a 85.
	401-1 - Taxa de rotatividade de colaboradores	80 , 118 e 119.
	404-1 - Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	81 a 84.
Diversidade		
GRI 405 Diversidade e Oportunidade Iguais	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras	86 a 90.
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	86 a 90.
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão	86 a 90.
	405-1 - Diversidade de gênero em órgãos de governança e por categoria funcional	49, 86 a 90.
	405-2 - Proporção de salário básico e remuneração entre mulheres e homens	88.
Saúde e Segurança		
GRI 403 (2016) Saúde e Segurança Ocupacional	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras	91 a 97.
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	91 a 97.
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão	91 a 97.
	403-1 - Representação de trabalhadores em comitês de saúde e segurança	93, 94 e 96.
	403-2 - Número e taxa de acidentes com afastamento, taxa de gravidade e óbitos	91.
	403-3 – Trabalhadores com alta incidência de ou alto risco de doenças ocupacionais	93 e 94.

Expediente

Supervisão editorial
Gerência Executiva de Pessoas e Sustentabilidade

Coordenação-Geral
Gerência Executiva de Pessoas e Sustentabilidade

Consultoria de Sustentabilidade
Gestão Origami

Redação e edição
Gestão Origami

Projeto gráfico e diagramação
Gestão Origami e Thaís Dias Design

Fotografia
Acervo Centro de Documentação e Memória Ultra, Acervo Extrafarma, Acervo Ipiranga, Acervo Oxiteno, Acervo Ultracargo, Acervo Ultragaz, André Nazareth, Andrea Felizolla, Ary Diesendruck, Carlos Reinis, Clarté Foto e Cinema, Durville Cavalcanti, Fabio Otaviano e João Neto Foto Ana Ottoni, Gabriel Monteiro Campos Diogo, Glener Uehara, Leo – Aversa, Olhar de Criação, Peter Scheier, Pisco Del Gaiso, Renato Stockler, Starling and Sage – Sage Studios, Victor Navarro, Wagner Menezes

Veiculação
www.utra.com.br

Para críticas e sugestões sobre este Relatório
sustentabilidade@ultra.com.br

Informações corporativas

Gerência de Relações com Investidores
Avenida Brigadeiro Luiz Antonio, 1.343 – 8° andar
São Paulo (SP)
CEP: 01317-910
Telefone: +55 (11) 3177-7014
Fax: +55 (11) 3177-6107
E-mail: invest@ultra.com.br
www.ultra.com.br

Banco Custodiante das ações da Ultrapar
Banco Bradesco S.A.
Departamento de Ações e Custódia
Núcleo Cidade de Deus, s/n°, Prédio Amarelo, 2° andar
Vila Yara - Osasco, SP | CEP: 06029-900
Telefone: 0800-7011616
Atendimento em todas agências do Bradesco e via telefônica de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h

Banco Depositório dos ADRs
The Bank of New York Mellon Shareholders Relations P.O. Box 11258
Church Street Station
New York, New York 10286-1258
Telefone: +1 888 269 2377
Telefone para ligações de fora dos EUA: +1 201 680 6825
E-mail: shrrelations@bnymellon.com

Auditoria das Demonstrações Contábeis
KPMG Auditores Independentes
Rua Arquiteto Olavo Redig Campos, 105
6° - 12° andar – Edifício EZ Towers
São Paulo (SP)
Telefone: +55 (11) 3940-1500

www.ultra.com.br