

# Política de Sustentabilidade



## Objetivo

Esta política apresenta o compromisso da Ipiranga com práticas de negócios sustentáveis em contribuição aos princípios estabelecidos pelo Pacto Global e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Este documento está alinhado à missão, visão e valores da empresa e reforça os compromissos assumidos nas políticas e demais normas internas.

## Aplicação

Esta política se aplica a todas as unidades e áreas da Ipiranga, suas controladas e toda sua cadeia de valor.

## Responsabilidades

### Presidência e Diretoria

- Zelar pela geração de valor da empresa, por meio da integração das boas práticas ambientais, sociais e de governança no negócio.

### Gerência Executiva de Relações Institucionais e Sustentabilidade

- Promover a implementação da estratégia de sustentabilidade;
- Articular, interna e externamente, recursos e pessoas para integração das práticas de sustentabilidade no negócio;
- Consolidar informações, gerir indicadores, mensurar resultados e reportar iniciativas de sustentabilidade;
- Apoiar as demais áreas da companhia no aperfeiçoamento contínuo dos processos, serviços e produtos pelos fundamentos da sustentabilidade;
- Desenvolver parcerias institucionais alinhadas aos temas materiais de sustentabilidade;
- Gerenciar o Investimento Social Privado da companhia, em alinhamento com a Política específica;
- Desenvolver o Programa de Voluntariado da Ipiranga.

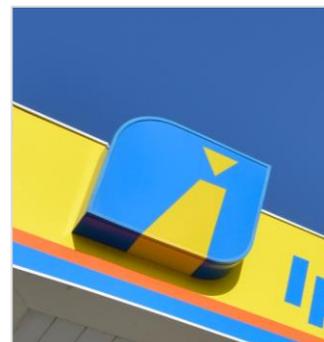
### Outras áreas de negócio

- Cumprir as diretrizes estabelecidas nesta política durante o desenvolvimento de suas atividades.
- Atuar de acordo com os compromissos voluntários assumidos pela Ipiranga.
- Reportar desvios dos princípios aqui estabelecidos à Gerência Executiva de Relações Institucionais e Sustentabilidade ou por meio dos canais de denúncia existentes.

## Princípios

Os princípios que norteiam esta Política e a atuação da Ipiranga estão alinhados ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), aos princípios orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU e a ISO26000 (Norma que orienta diretrizes de Responsabilidade Social Corporativa):

- Postura ética e transparência com adoção de práticas justas de operação e disponibilizando informações tempestivas, acessíveis e adequadas às especificidades dos stakeholders.
- Respeito aos direitos humanos pela promoção da diversidade, do combate ao trabalho infantil e análogo ao escravo e à exploração sexual de menores.
- Busca pela prevenção e responsabilidade pelos impactos sociais e ambientais.



- Cultura de saúde e segurança com foco na prevenção de acidentes, incidentes e doenças ocupacionais, além de tecnologias e processos que minimizem os riscos e incentivem a melhoria contínua no desempenho das operações.

Estes princípios se aplicam a todas relações da Ipiranga com suas partes interessadas (acionista controlador, clientes e consumidores, colaboradores, fornecedores, revendedores e franqueados, entidades setoriais, governo e instituições públicas, terceiro setor) e estão alinhados à missão, visão e valores da empresa e suas políticas e demais normas internas.

## Direcionadores estratégicos

Os direcionadores estratégicos em sustentabilidade são guias para a atuação da Ipiranga nos temas materiais com objetivo de gerar e proteger o valor do negócio ao longo do tempo.

**Ética e integridade:** atuar de forma ética com o compromisso pela promoção de ambiente de negócios regido pela conformidade e transparência nas relações comerciais, garantindo o cumprimento de todas as diretrizes estabelecidas pelo Código de Ética e Políticas e sensibilizando funcionários e terceiros sobre práticas anticompetitivas, suborno e favorecimentos ilícitos.

**Privacidade de dados:** garantir a privacidade dos dados dos clientes mediante implementação de políticas e procedimentos internos de segurança da informação.

**Ecoeficiência:** ser referência em ecoeficiência na cadeia de valor por meio do uso eficiente de recursos naturais e de materiais nos processos internos e na contratação de bens e serviços, incentivando práticas de redução no consumo e reuso de água, eficiência energética e gestão de resíduos sólidos, com foco na redução na geração de resíduo, reciclagem e destinação adequada.

**Contaminação do solo e da água:** assegurar nível de excelência na gestão de riscos ambientais, minimizando os danos causados aos recursos hídricos, solo e biodiversidade devido às atividades da Ipiranga e acidentes que resultam em vazamento de combustíveis líquidos e poluem o meio ambiente.

**Mudança climática:** ser uma empresa competitiva em uma economia de baixo carbono considerando que o aquecimento global implicará em uma mudança estrutural de longo prazo nos sistemas de energia por meio da substituição gradual de fontes de energia de origem fóssil por fontes renováveis na produção e consumo de energia.

**Relações de trabalho:** atuar em conformidade às leis trabalhistas e promover iniciativas para o desenvolvimento do capital humano dentro da organização e em sua cadeia de valor, garantindo o desenvolvimento, a atração e a retenção de talentos.



# Política de Sustentabilidade



**Diversidade:** proporcionar oportunidades iguais de desenvolvimento profissional para todos, por meio da construção de um ambiente de trabalho favorável à inclusão igualitária de pessoas com deficiências, mulheres, negros e pardos e outros grupos de minorias no mercado de trabalho e em cargos de liderança, alavancando a diversidade como diferencial para inovação e oportunidade de inclusão social.

**Saúde e segurança:** fortalecer a cultura de segurança na cadeia de valor atuando preventivamente para redução de acidentes de trabalho e promoção da saúde e impulsionar o trânsito seguro, por meio de iniciativas de conscientização e sensibilização sobre direção defensiva e obediência legislação de trânsito.

**Consumo consciente:** garantir a oferta de produtos e de serviços com impactos positivos ou que reduzam significativamente os impactos negativos no meio ambiente, para saúde e sociedade alinhados às expectativas do consumidor consciente.

**Mobilidade urbana:** oferecer produtos e serviços convenientes, que facilitam a vida das pessoas durante seus deslocamentos nas cidades e estradas, proporcionando um ambiente de excelência e de bem-estar social.

**Cadeia de fornecimento:** garantir o cumprimento da legislação trabalhista, ambiental, ética e de saúde e segurança na cadeia de fornecimento, bem como a proteção aos direitos humanos, em especial relacionada a violência sexual contra crianças e adolescentes e trabalho análogo ao escravo, especialmente no setor de transporte.

**Proximidade com rede e consumidores:** garantir níveis de excelência na jornada dos revendedores, franqueados, clientes e consumidores em todas interações online, off-line, virtual ou física, direta ou indireta.

**Relacionamento com entorno:** promover o impacto socioambiental positivo nas regiões de atuação da Ipiranga, pautado em uma relação transparente e socialmente inclusiva por meio de programa corporativo de relacionamento comunitário, de investimento social e apoio voluntário que promovam o desenvolvimento local.

Agosto de 2020

